

(توجه کنید که اسامی این مقاله فرضی است. نویسنده مسوول در پاورقی مشخص شود)

ارتباط بین عوامل مدیریتی با عملکرد و انگیزش از دیدگاه شرکت کنندگان در برنامه

های ورزشی منطقه ۲ تهران

علی احمدی^{۱*}، رضا محمدی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف: پژوهش حاضر باهدف بررسی ارتباط بین عوامل مدیریتی با عملکرد و انگیزش از دیدگاه شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی منطقه ۲ تهران انجام گرفته است.

روش تحقیق: پژوهش حاضر از نوع توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری تحقیق را کلیه شهروندان منطقه ۲ تهران که در سال ۹۶ در برنامه های ورزشی مشارکت داشته اند، تشکیل داد. حجم جامعه نامحدود در نظر گرفته شده و بر اساس فرمول کوکران برای جامعه نامحدود، ۳۸۴ نفر به روش تصادفی- خوشه ای از مجموعه های ورزشی منطقه ۲ تهران به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل سه پرسشنامه عوامل مدیریتی طلائی (۱۳۹۲)، پرسشنامه انگیزه مشارکت ورزشی (SPMQ) گیل و همکاران (۱۹۸۳) و پرسشنامه عملکرد ورزشکاران چارونو (۲۰۰۱) بود. روایی پرسشنامه ها به تائید ۸ نفر از اساتید مدیریت ورزشی رسیده و ثبات درونی و ثبات زمانی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تائید رسید. برای تجزیه و تحلیل داده ها در سطح آمار توصیفی از جدول فراوانی و درصد فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد و در سطح آمار استنباطی از آزمون K-S و آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. تمامی عملیات آماری با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۳ انجام شد.

یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد که بین مقدار مشاهده شده عوامل مدیریتی، انگیزش شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی و عملکرد شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی منطقه ۲ تهران و مولفه های آن ها با مقدار فرضی تفاوت معنی داری وجود دارد ($p=0/01$) و با توجه به مثبت بودی t در همه موارد، می توان گفت که مقدار مشاهده شده عوامل مدیریتی، انگیزش شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی و عملکرد شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی منطقه ۲ تهران و مولفه های آن ها به طور معنی داری در وضعیت مناسب قرار دارند. همچنین، بین عوامل مدیریتی ($r_{387}=0/541$) و مولفه های آن با انگیزش شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی منطقه ۲ تهران رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد ($p=0/01$) اما بین عوامل مدیریتی و مولفه های آن (برنامه ریزی، سازماندهی، کارگزینی، بودجه ریزی، کنترل، نظارت) با عملکرد شرکت کنندگان در برنامه های ورزشی منطقه ۲ تهران رابطه

معنی داری وجود ندارد. در نهایت نتیجه آزمون رگرسیون خطی ساده دو متغیره که عوامل مدیریتی و انگیزشی توانایی پیش‌بینی عملکرد شرکت‌کنندگان در برنامه‌های ورزشی دارد.

نتیجه‌گیری: نقش مدیران در توسعه ورزش همگانی پررنگ بوده و لازم است ضمن توجه به عوامل مدیریتی باعث افزایش عملکرد و انگیزش شرکت‌کنندگان در برنامه‌های ورزشی شد.

کلمات کلیدی: انگیزش، برنامه‌های ورزشی، عملکرد