

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

اساتید و پژوهشگران محترم

ضمن عرض تشکر به واسطه مشارکت علمی ارزشمندتان در سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران، خواهشمند است بر اساس رویه ذکر شده هزینه های ثبت نام در همایش را واریز نمایید. شایان ذکر است پرداخت هزینه مربوط به دریافت گواهی مقاله، نهار روز همایش و بسته همایش خواهد بود. خواهشمند است هزینه شرکت را با ذکر نام و کد مقاله به انضمام نام و نام خانوادگی درج شده در جدول نتایج مقالات با کلیک بر روی واریز هزینه در سایت همایش (<https://www.issma.ir/index.php/conferences/conf2023>) واریز و یا به شماره حساب ۱۳۴۰۱۴۰۰۸ یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۷۰۰۰۰۴۸۶۳۳ بانک تجارت بنام انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران واریز نموده و عکس فیش واریزی یا برگه انتقال وجه که اسم نویسنده مقاله در آن درج شده است حداکثر تا تاریخ ۲۳ بهمن ماه به ایمیل انجمن ارسال نمایید. عدم پرداخت تا تاریخ فوق به منزله انصراف از شرکت در همایش بوده و مقاله در کتاب مجموعه مقالات چاپ نخواهد شد. برای طرح هرگونه سوال یا ابهام در روند واریز یا برگزاری می‌توانید با آدرس ایمیل [issmairan@gmail.com](mailto:issmairan@gmail.com) مکاتبه فرمایید.

### ❖ محل برگزاری همایش: آکادمی ملی المپیک - سالن استاد فارسی

#### هزینه های همایش

هزینه مقالات پذیرفته شده	۱۵۰/۰۰۰ تومان
هزینه یک وعده نهار روز همایش	۱۵۰/۰۰۰ تومان
هزینه بسته همایش	۱۵۰/۰۰۰ تومان
هزینه شرکت در کارگاه	۵۰/۰۰۰ تومان
هزینه شرکت کنندگان آزاد (برای اعطای گواهی)	۵۰/۰۰۰ تومان

#### هزینه های همایش

هزینه مقالات پذیرفته شده	تومان 150/000
هزینه یک وعده نهار روز همایش	تومان 150/000
هزینه بسته همایش	تومان 150/000
هزینه شرکت در کارگاه	تومان 50/000
هزینه شرکت کنندگان آزاد (برای اعطای گواهی)	تومان 50/000

#### عنوان و هزینه کارگاه های جانبی همایش

عنوان	مدرس	مدیر کارگاه	زمان	هزینه
هوش مصنوعی در ورزش (مجازی)	امیر فخمی	دکتر مهدی رسولی	25/11/1402	50.000 تومان

**مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران**

			محمد عباسی	ساعت ۱۷ الی ۱۹ <a href="https://www.skyroom.online/ch/issma/congress81">https://www.skyroom.online/ch/issma/congress81</a>
50.000 تومان	25/11/1402	دکتر حسین زارعیان	دکتر محمدرضا برومند	فرصت‌های کارآفرینی فارغ التحصیلان مدیریت ورزشی (مجازی) ساعت ۱۰ الی ۱۲ <a href="https://www.skyroom.online/ch/issma/congress82">https://www.skyroom.online/ch/issma/congress82</a>
50.000 تومان	25/11/1402	دکتر نازنین راسخ	دکتر حمید قاسمی	روش های انتخاب عنوان پژوهش (مجازی) ساعت ۱۰ الی ۱۲ <a href="https://www.skyroom.online/ch/issma/congress83">https://www.skyroom.online/ch/issma/congress83</a>
50.000 تومان	25/11/1402	دکتر محسن اسمعیلی	دکتر رضا بنی اسدی	معرفی ابزارهای هوش مصنوعی مولد در پژوهش (مجازی) ساعت ۱۵ الی ۱۷ <a href="https://www.skyroom.online/ch/issma/congress84">https://www.skyroom.online/ch/issma/congress84</a>
50.000 تومان	25/11/1402	دکتر بهنام نقی پور	آقای مسعود نجفی	برندسازی یک باشگاه ورزشی (مجازی) ساعت ۱۲ الی ۱۴ <a href="https://www.skyroom.online/ch/issma/congress85">https://www.skyroom.online/ch/issma/congress85</a>
50.000 تومان	25/11/1402	دکتر حمیدرضا لاجینی	دکتر محمد پورکیانی دکتر محمدحسین قربانی	الگوها و ابزارهای برنامه ریزی راهبردی در ورزش شهروندی (مجازی) ساعت ۱۴ الی ۱۶ <a href="https://www.skyroom.online/ch/issma/congress86">https://www.skyroom.online/ch/issma/congress86</a>

**مقالات پذیرفته شده برای سخنرانی**

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان	نوع پذیرش
1	پتانسیل های چت GPT در ورزش : یک مرور دامنه ای	گلنسا کلانتری	سخنرانی
2	تهویه و تهویه مطبوع در فضاهای ورزشی: یک مرور روایی	امیرحسین دهقان، تکتم نعمتی- کوثر محمدزاده	سخنرانی
3	توسعه صنعت گردشگری ورزش های زمستانی با تاکید بر بازاریابی سبز	مهديس فيوضی - عباس نظریان مادوانی	سخنرانی
4	نقش هوش مصنوعی در شرکت های استارت آپ ورزشی	سیداحسان امیرحسینی	سخنرانی
5	تحلیل سلسه مراتبی شفافیت عملکرد در فدراسیون های ورزشی	حدیث غفوریان، سید نعمت خلیفه، اکبر فریدفتحی	سخنرانی
6	نقش پوشیدنی ها و گجت های هوشمند ورزشی در سبک زندگی سالم	آینازکوهی رشیدآبادی، فریباعسکریان، احمد محمودی	سخنرانی
7	تحلیل خط مشی دولت در حوزه ورزش	مهدی گل وردی - یعقوب سالکی نیا	سخنرانی

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

		با تأکید بر جایگاه ورزش در برنامه هفتم توسعه	
8	بررسی و شناسایی قابلیت های استراتژیک منابع انسانی اثر بخش در فدراسیون دوچرخه سواری	ریحانه خاتونی داریان، مهدی گودرزی	سخنرانی
9	ورزش شویی به عنوان ابزار سیاست خارجی: نگاهی به سرمایه‌گذاری ژئوپلیتیک کشورها	عاطفه غلامیان، مینا ملائی، محمدجواد ضیاء	سخنرانی
10	بررسی تاثیر شادی در محل کار بر رفتار نوآورانه خدمات کارکنان اداره ورزش و جوانان تهران	سحر سهرابی	سخنرانی
11	ارتباط بین نهادینه-سازی فعالیت بدنی اوقات فراغت در بهزیستی روانشناختی دختران نوجوان	لیلا مصلحی، مریم مختاری دینانی، نجف آقای	سخنرانی
12	مدلهای زبانی هوش مصنوعی جایگزین متخصصین مدیریت ورزش! اما چگونه؟ مدل برساخت توسعه فعالیت بدنی پایدار در ایران	جواد شهولی کوهشوری - مینا مستحفظیان - محمدحسن فردوسی - حدیثه بهرامی - الهام مشکل گشا - مریم حسینزاده - مینا محمدشاهیان	سخنرانی
13	ارائه شاخص های موفقیت در مدیران سازمان های ورزشی بر اساس آموزه ای قرآن	رامین ایرجی نقندر	سخنرانی

## مقالات پذیرفته شده برای پوستر

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان	نوع پذیرش
1	شناسایی عوامل موثر در کیفیت بسته‌های گردشگری ورزشی ماجراجویانه	جواد قاسم پور، محمد پورکیانی، محمد حسین قربانی	پوستر
2	مدلسازی ساختاری تفسیری توسعه ی کارآفرینی اجتماعی: با تأکید بر ورزش همگانی	سبا باقری، اکبر فریدفتی، لیلا صفاری	پوستر
3	تاثیر عدالت سازمانی و یادگیری سازمانی بر توانمندسازی معلمان تربیت بدنی استان همدان	علی ترکمن - عادل افکار	پوستر
4	تاثیر اخلاق حرفه ای و رهبری معنوی بر عملکرد شغلی معلمان تربیت بدنی استان همدان	علی ترکمن - عادل افکار	پوستر
6	شناسایی عوامل موثر در توسعه بازاریابی دیجیتال باشگاه‌های سلامتی و تندرستی	نیروانا حسینی راسخ - احمد محمودی - غزاله جلالیان	پوستر
7	تاثیر ویژگی‌های تبلیغات ورزشی در رسانه‌های اجتماعی بر تمایل به خرید مصرف‌کنندگان ورزشی در عراق	مهدی نصیری خوزانی - علی حیدر عبد الزهره راهی الاسدی	پوستر

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

پوستر	بیگرد شناور	آسیب شناسی مبلمان ورزشی سراهای دانشجوی دانشگاه کردستان	8
پوستر	المیرا زمزم ، لیلا سادات جمشیدیان ، احمد ترکفر ، مهرزاد مقدسی	تدوین راهبردها و پیامدهای آموزش مجازی رشته‌های مختلف ورزشی با تأکید بر مؤلفه آمادگی الکترونیکی	9
پوستر	فرناز فرهمند، محمود گودرزی، ابراهیم علیدوست قهفرخی	اولویت بندی شایستگی های وزیر ورزش و جوانان	10
پوستر	فاطمه سادات میرجلال الدین نائینی، سیدبهداد زکی زاده، اکبر فریدفتحی	شناسایی و اولویت بندی راهکارهای مقابله با نزدیک بینی بازاریابی در هیات‌های ورزشی استان البرز	11
پوستر	سید احسان امیرحسینی، فاطمه حسین پور ، سیده آزاده خلیلی	شناسایی ملزومات استقرار مدیریت راهبردی مبتنی بر ارزش در سازمانهای ورزشی " " مطالعه موردی استان کهگیلویه و بویراحمد	12
پوستر	سارا سراج ، زانیار احمدی یاسیکنندی	رابطه رهبری تحول آفرین و مدیریت تعارض با بازاریابی ورزشی در مدیران اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی	13
پوستر	اکبر فریدفتحی	کاربست نظریه ی مرگ‌های ناامیدی در میزان مشارکت مردم ایران در فعالیتهای بدنی منظم	14
پوستر	هادی بیات، دکتر عباس نظریان مادوانی ، دکتر معصومه شهبازی	فرا تحلیل نقش رسانه ها در خشونت و پرخاشگری در ورزش ایران	15
پوستر	سارا سراج، فاطمه اکرمی	بررسی نقش هویت اجتماعی و ساختار قدرت در خانواده با مدیریت بدن در میان زنان خانه دار شهرستان ابرکوه	16
پوستر	فاطمه زمانی علویجه، حبیب هنری، سارا کشر	نقش ورزش در ایجاد همدلی میان مهاجران زن افغان در ایران	17
پوستر	محمدعلی گرجی، احمد محمودی	شناسایی بسترهای درآمدزایی پایدار فدراسیون وزنه برداری ج.ا.ا.	18
پوستر	مهرداد حاتمی، سردار محمدی، علی مسعودی	نقش ورزش‌های تیمی و انفرادی در انتشار کربن	20
پوستر	فریده شریفی فر، سوگند چوبان	تأثیر مربیگری آنلاین بر انگیزه مشارکت و توسعه مهارت های ورزشی در شرایط کرونایی	21
پوستر	بنین آذرنوش - آمنه بحرینی- زهرا احمدی زاده	بررسی وضعیت ایمنی و بهداشت سالن‌های سرپوشیده دولتی و خصوصی غرب استان	22

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

		مازندران با مستندسازی سوابق پزشکی ورزشی مدیران آنها	
پوستر	رضا رضائی-سردار محمدی- آرمان اله ویسی	تحلیل ادراک و رفتار دانشجویان ورزشکار از رسانه‌های اجتماعی به عنوان ابزار برندسازی شخصی	23
پوستر	مهرداد حاتمی، سعید صادقی بروجردی، علی مسعودی	نقش باشگاه‌های خصوصی در توسعه و گسترش فرهنگ ورزش در کشور	24
پوستر	فاتح فرازبانی، سعید عبدی، محمد نیرآبادی	ارائه مدل ارتباطی رضایتمندی و کیفیت خدمات بر مشارکت ورزشی	25
پوستر	مسعود فتاحی	نقش موفقیت ورزشکاران در ساخت برند شخصی و تاثیرات آن در توسعه برند تیم‌های ورزشی	26
پوستر	حامد رضایی	موانع و محرک‌های فعالیت بدنی زنان جوان در ایران: یک مطالعه کیفی	27
پوستر	فاطمه میرعالی، اسماعیل ویسیا-مریم کریمی	تبیین رابطه فضیلت سازمانی بر سکوت سازمانی در اداره‌های ورزش و جوانان استان خوزستان به میانجی‌گری سایش اجتماعی	28
پوستر	فرناز فخری- فریبا عسکریان- مجید کاوند	نقش آمیخته بازاریابی دیجیتال بر کیفیت ارتباط با مشتریان فروشگاه‌های ورزشی	29
پوستر	شهلاء چراغی	نقش ورزش بر فرسودگی شغلی کارکنان وزارت نفت	31
پوستر	شهلاء چراغی	تدوین استراتژی‌های توسعه ورزش همگانی بین کارکنان شرکت ملی نفت ایران	32
پوستر	محمد تقی پور غربی	طراحی الگوی رابطه بین سرمایه اجتماعی و انتقال دانش با توجه به نقش واسطه‌ای یادگیری سازمانی در کارمندان ادارات ورزش و جوانان استان کرمانشاه	34
پوستر	محمد قاسمی، احمد محمودی	شناسایی عوامل سازمانی اثرگذار بر رفتار شکایت‌آمیز مشتریان در صنعت خدمات ورزشی	35
پوستر	- مه‌ری شکر ی میثم شکر ی	تاثیر ورزش بر خلاقیت کودکان : با تاکید بر بازی	36
پوستر	ضرغام یوسفی، طاهره ازمشا، مریم کریمی و اسماعیل ویسیا	تأثیرگذاری باورهای فراشناختی بر خلاقیت دبیران تربیت‌بدنی به میانجی‌گری مهارت‌های ارتباطی	37

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

پوستر	مرتضی مهنانی - محمد پورکیانی	بررسی اثر خصوصی سازی در ورزش بر عملکرد نیروی انسانی پس از اعمال سیاست خصوصی سازی اماکن دولتی ورزشی (شهر تهران)	38
پوستر	محمد قاسمی، احمد محمودی	جایگاه برنامه ریزی در توسعه آکادمی باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران	39
پوستر	آیناز کوهی رشیدآبادی، فریباعسکریان، احمد محمودی	نقش پوشیدنی ها و گجت های هوشمند ورزشی در سبک زندگی سالم	40
پوستر	بهرام بذرافشان مقدم - کیانوش شجیع - مصطفی دشتی مومن آبادی	بررسی نقش بازاریابی تعاملی بر ارتقای برند باشگاه های بدنسازی و تناسب اندام شهر مشهد	41
پوستر	رزگار پورمعروف، علی افروزه، محمد پورکیانی	و پذیرش (AIDA) تاثیر ابعاد مدل فناوری بر قصد استفاده مشتریان محصولات ورزشی از اپلیکیشن های واقعیت افزوده	42
پوستر	فاطمه عنایتی - عباس نظریان، میثم رحیمی زاده	شناسایی و تحلیل عوامل موثر بر مهاجرت نخبگان ورزشی	43
پوستر	پرشنگ آهنگر	نقش شبکه اجتماعی اینستاگرام در اثر بخشی تبلیغات محصولات ورزشی	44
پوستر	علیرضا احمدی، امیر حسین آل اسحاق	نقش فعالیت های ورزشی بر کیفیت زندگی افراد مصرف کننده دخانیات	45
پوستر		تحلیل سلسه مراتبی شفافیت عملکرد در فدراسیون های ورزشی	46
پوستر	Ehsan Azimipour- Zhino Safahi, Sadegh Sulaimany, Sardar Mohammadi	ChatGPT Potentials in Sport: A Scoping review	47
پوستر	حدیث غفوریان، سید نعمت خلیفه، اکبر فریدفتحی	تحلیل سلسه مراتبی شفافیت عملکرد در فدراسیون های ورزشی	48
پوستر	مهدی گل وردی - یعقوب سالکی نیا	تحلیل خط مشی دولت در حوزه ورزش با تأکید بر جایگاه ورزش در برنامه هفتم توسعه	49
پوستر	عباس نظریان مادوانی - عاطفه اختر	عوامل موثر و بازدارنده در گسترش گردشگری ورزشی	50
پوستر	گلناز رضایی	بررسی تاثیر قوم گرایی مصرف کننده بر ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: محصولات ورزشی دایی)	51

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

پوستر	سعید امیرنژاد، خدیجه مولایی، مهدی فلاحی مروست	ارتباط بین انگیزه مشارکت در فعالیت بدنی با مشارکت اجتماعی و سرخوشی روانشناختی در سالمندان	52
پوستر	وحیده شیدا، بابک عظیمی، کیانوش شجیع، مصطفی دشتی مومن آبادی	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر درآمدزایی باشگاه های کودک شهرستان طرهبه و شانندیز	53
پوستر	نسبیه نوروزی کلرمی	میزبانی مسابقات بین المللی و swot تحلیل ملی در استان گیلان از دیدگاه روسای هیئت های ورزشی و کارشناسان	54
پوستر	رقیه طاهرزاده، شهرام شفیعی، محمدجواد ضیاء	موفقیت و چالش تغییر: تحلیل استراتژی های سیاست گذاری ورزشی برای دستیابی به اهداف تیمی	55
پوستر	غزاله جلالیان ، احمد محمودی، نیروانا حسینی راسخ	شناسایی عوامل موثر در انتخاب برند لوکس محصولات ورزشی از دیدگاه مشتریان	56
پوستر	عادل افکار، علی ترکمن	تحلیل عوامل موثر بر رفتار خرید ناگهانی مصرف کنندگان کالاهای ورزشی	57
پوستر	علی بسطامی، محمد حق جو، مهرداد خوش رو، معصومه دانائی	نقش هوش مصنوعی در تربیت بدنی و ورزش مدارس	58
پوستر	سوسن تیموری	بررسی میزان و نحوه ی استفاده تیم های لیگ برتر ایران از فناوری های علمی و تاثیر آن بر نتایج تیم ها	59
پوستر	علی مسعودی ، محسن عادل	بررسی رویدادهای ورزشی جهانی و تاثیر آن بر روابط کشورها	60
پوستر	عبدالله کرمی، حمید قاسمی	ارزیابی عملکرد کاروان ورزشی ایران در المپیک توکیو ۲۰۲۰ و بازی های هانگژو در مقایسه با رقبا آسیایی	61
پوستر	عاطفه غلامیان، مینا ملائی، محمدجواد ضیاء	ورزش شویی به عنوان ابزار سیاست خارجی: نگاهی به سرمایه گذاری ژئوپلیتیک کشورها	62
پوستر	علیرضا مرداسی- امین خطیبی - مریم کریمی - اسماعیل ویسیا	شناسایی علل کم تحرکی نوجوانان	63
پوستر	Mahdi Barani , Mahdi Talebpour , Sajjad Jaber	Relationship between Managers' Leadership Style and Organizational Culture in creating Job Satisfaction	64
پوستر	Negin Heidarizadeh Sajad Mehdipour Alireza Heidari Khuee	Providing a Model for the Development of Talent Identification Strategies in	65

مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

		Football of Khuzestan Province	
پوستر	علیرضا زند	دیدگاه مدیران ، کارشناسان و اصحاب رسانه در خصوص نقش تلویزیون در توسعه ی ورزش کشور عراق استان ذی قار	66
پوستر	نادر سلطانی نجیب پور، مهدی گودرزی، محمد احمدی	شناسایی موقعیت راهبردی و تدوین استراتژی های فدراسیون ترای اتلون ایران	67
پوستر	محمد رضا زرگر، علیرضا حسینی پاکدهی	مطالعه موانع افشاگری فساد فوتبال ایران در رسانه ها (مورد مطالعه: رسانه های رسمی ورزشی)	68
پوستر	زروان افلاکی	تاثیر بازاریابی هیجانی بر آگاهی برند و رفتار مصرف کنندگان محصولات ورزشی	69
پوستر	احمد نصرالهی قدیم ، هیوا بهرام فرد، کمال جمیانی	شناسایی موانع درآمد زایی در مجموعه ورزشی های سازمان ورزش شهرداری تهران	70
پوستر	هیوا بهرام فرد ، احمد نصرالهی قدیم، کمال جمیانی	ارتباط بازاریابی شبکه ای با کارآفرینی ورزشی در باشگاه های ورزشی خصوصی با نقش میانجی فضای مجازی	71
پوستر	فاطمه احمدی	طراحی برنامه راهبردی بازاریابی فدراسیون با استفاده SWOT بیلیارد بر اساس تحلیل QSPM از ماتریس	72
پوستر	رامین ایرجی نقندر	ارائه شاخص های موفقیت در مدیران سازمان های ورزشی بر اساس آموزه ای قرآن	73
پوستر	علی عباسی، معصومه شهبازی، عباس نظریان	بررسی نقش تحول آفرینی و توسعه آفرینی مدیریت و توسعه منابع انسانی در سازمان های ورزشی	74
پوستر	محمد سیاوشی - فریده اسدی	اثر فرسودگی شغلی بر تمایل ویژگیهای شخصیتی با ملاحظه نقش میانجی هیجان خواهی و تاب آوری دبیران تربیت بدنی شهر شیراز	75
پوستر	مرتضی گودرزی - مهتاب اورک	بررسی ارتباط مسئولیت اجتماعی و یادگیری سازمانی بر توسعه مشتریان فدراسیون ترای اتلون	76
پوستر	مهدیس فیوضی ، عباس نظریان مادوانی	توسعه صنعت گردشگری ورزش های زمستانی با تاکید بر بازاریابی سبز	77



## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

78	مهمترین منابع درآمدی باشگاه های والیبال کشور از بازارهای مالی و پولی	حسن قره خانی، ناهید اتقیا ، ملیحه دهقانی	پوستر
79	شناسایی عوامل و نیروهای محرک کلیدی موثر بر توسعه ورزش ترای اتلون	مهدی گودرزی - محسن حمیدی	پوستر
80	بررسی تاثیر شادی در محل کار بر رفتار نوآورانه خدمات کارکنان اداره ورزش و جوانان تهران	سحر سهرابی	پوستر
81	مروری بر نوآوری اجتماعی در سازمان های ورزشی	محمد قادرخانی، نوشین بنار، خدیجه قادرخانی	پوستر
82	عوامل موثر بر رفتار مصرف غیر حضوری تماشاگران فوتبال	-امیر فهیمی نژاد - علی بنسپردی علی فهیمی نژاد	پوستر
83	شناسایی و تبیین شاخص های موثر بر توسعه سرمایه اجتماعی با استفاده از ورزش در جامعه شهرنشین	مهدی توکل - حسن فهیم دوین- حسین پیمانی زاد- محمدرضا اسماعیل زاده	پوستر
84	آمیخته بازاریابی مناسب در توسعه تجارت خارجی کالاهای ورزشی ایران	فرناز فخری - سید محمدحسین رضوی	پوستر
85	Effectiveness of Virtual reality- based Physical Exercise on Attention in Children and Adolescents: A meta-analysis	Mojtaba Daneshvar- Mina Rostami Arooshaki	پوستر
86	شناسایی شاخص ها ی رتبه بندی هیئت های ترای اتلون استانی ایران	مهدی گودرزی - عارفه کاشانی	پوستر
87	طراحی مدل رتبه بندی هیات های تری اتلون استانی ایران	مهدی گودرزی - عارفه کاشانی	پوستر
88	تدوین الگوی عوامل موثر بر توسعه ی فوتبال محلات	کاظم عبدالهی، کریم عبدالهی	پوستر
89	رابطه فرهنگ سازمانی با میزان خلاقیت مسئولین هیات های ورزشی استان گیلان	سیاوش خداپرست - رقیه عبدی پور ایزدی	پوستر
90	اقلیت متعصب ها و مدیریت ورزش در ایران	اکبر فریدفتحی، فرناز فرهنگند، مریم فریدفتحی	پوستر
91	اثر بیومکانیک در علوم ورزشی	محمد هادی مشکنائی، علی مسعودی	پوستر
92	مرور تحقیقات پیشرفته در بیومکانیک ورزشی: از علوم پایه تا فناوری کاربردی	علی مسعودی، محمد جواد شریفی	پوستر

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

93	اثر صحه گذاری فرد مشهور بر تصویر برند و وفاداری به برند و قصد خرید مجدد مشتریان	عارفه لطیفیان، سردار محمدی	پوستر
94	طراحی و تبیین الگوی توسعه توانمندی بانوان برای ریاست فدراسیون های ورزشی	محبوبه حضوری - مهدی گودرزی	پوستر
95	اولویت بندی موانع اقتصادی حمایت مالی از رشته های ورزشی المپیکی	حسن قره خانی ، ناهید اتقیا ، زهرا شیخیزازرانی	پوستر
96	بررسی ارتباط بین سرمایه اجتماعی و توسعه مشارکت ورزشی دانش آموزان بر اساس نقش میانجی رسانه های اجتماعی ورزشی	سعید رستم پور، دکتر عباس نظریان مادوانی	پوستر
97	بررسی ارتباط مدیریت ارتباط با مشتری بر وفاداری و (E-CRM) الکترونیک رضایت هواداران تیم پرسپولیس تهران	سعید امیرنژاد، محسن رضایی، مهدی فلاحی مروست	پوستر
98	تدوین الگوی توسعه ی بدمینتون در ایران به روش ISM	رضا طلایی، شیما اصغری	پوستر
99	ارتباط ادراک مسولیت اجتماعی هواداران با ارزش برند باشگاه پرسپولیس	شیما اصغری، رضا طلایی	پوستر
100	تحلیل دلایل عدم نتیجه گیری باشگاه های ایرانی در لیگ قهرمانان آسیا	شیما اصغری	پوستر
101	بررسی تأثیر گر ایش کار آفرینانه و تجربه برتر مشریان بر عملکرد باشگاه های ورزشی خصوصی استان گیلان با میانجی استراتژی تمایز	سیاوش خداپرست - رقیه عبدی پور ایزدی	پوستر
102	ارتباط بین نهادینه سازی فعالیت بدنی اوقات فراغت در بهزیستی روانشناختی دختران نوجوان	لیلا مصلحی، مریم مختاری دینانی، نجف آقایی	پوستر
103	مقایسه تصمیم گیری اخلاقی و مولفه های آن بر اساس ویژگی های جمعیت شناختی ( جنسیت و رشته تحصیلی و وضعیت تاهل) در ( ورزشکاران کاراته استان البرز	حسین پورسلطانی زرنندی - نیر مشایخی	پوستر
104	شناسایی وظایف اشخاص حقیقی و حقوقی موضوع حقوق ورزش و مسولیت مدنی ناشی از عدم اجرای آن	بهنام نقی پور گیوی فاطمه نادریان، عبدالله رسایی راد	پوستر
105	مدل های زبانی هوش مصنوعی جایگزین متخصصین مدیریت ورزش! اما چگونه؟ مدل بر ساخت توسعه فعالیت بدنی پایدار در ایران	جواد شهولی کوهشوری - مینا مستحفظیان - محمدحسن فردوسی - حدیثه بهرامی - الهام مشکل گشا - مریم حسینزاده - مینا محمدشاهیان	پوستر

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

106	تحلیل اثرات متقابل عوامل اثرگذار بر توسعه فوتبال پایه	محسن بهادری - سیداحسان امیرحسینی - ولی نوذری	پوستر
107	توسعه مدیریت منابع انسانی سبز با تاکید بر دو زیر ساخت اماکن و گردشگری سبز	عباس نظریان مادوانی - محمد حسین محمدی	پوستر
108	مدل بهینه ایجاد باشگاه ورزشی آنلاین مدارس	ندا غلامی - عباس نظریان مادوانی - معصومه شهبازی	پوستر
109	تعیین تاثیر کیفیت ادراک شده (کیفیت فیزیکی، کیفیت تعاملات و کیفیت خروجی) بر تمایلات رفتاری مشتریان باشگاه‌های بدنسازی شهر شیراز با نقش واسطه ای کیفیت ارتباط با مشتری	محمد مهدی سالاری - حسین اکبری یزدی - محمد حسن پیمان‌فر	پوستر
110	Deep Learning Applications in Sport Prediction and Analytics: Systematic Review	Shima Saed, Ehsan Azimipour, Zhino Safahi, Sadegh Sulaimany, Sardar Mohammadi	پوستر
111	تدوین منظرهای استراتژیک تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد: رویکرد تفکر استراتژیک	جواد شهولی کوه‌شوری - مریم حسین‌زاده - سارا بستر آهنگ - مرضیه گلشادی قلعه شاهی - مینا محمدشاهیان نجف‌آبادی - بنیامین ایزدی - زینت صمدی هرندی - میترا سلطانی - لیلا شلتوکی ریزی - بیتا فریدونی ریزی - هانیه امیرحاجلو - ستاره صادق‌پور ورنوسفادرنانی - زهرا رجیبی وینچه - امین لطفعلیان	پوستر
112	تدوین مدل اولویت‌های اقدام در مدیریت پیش کنشی فدراسیون فوتبال	محمد فیروزیان - کاملیا عبدی - سید جواد ایرانبان	پوستر
113	بررسی شاخص های ارتقای فدراسیون ورزشهای رزمی جمهوری اسلامی ایران	تورج علی عنصری - سید عماد حسینی - سید جعفر موسوی	پوستر
114	اثر هشت هفته تمرینات ترکیبی استقامتی- مقاومتی و عصاره گزنه بر شاخصهای التهابی ائوتاکسین در زنان چاق	معصومه حسینی سجاد ارشدی	پوستر
115	تحلیل تاثیر چهره های مشهور ورزشی بر قصد خرید مصرف کنندگان محصولات ورزشی	داود نصر اصفهانی - هنگامه شمس	پوستر
116	آسیب شناسی راهبردی صنعت گردشگری SWOT ورزشی استان تهران با روش	امیرمهدی سلطان پور	پوستر
117	تحلیل اثرگذاری مدیریت سوءاستفاده در هویت برند باشگاه های فوتبال لیگ برتر ایران	احمد نوری	پوستر
118	مدیریت بازاریابی ورزشی در ایران	مقصود زوار	پوستر
119	مدیریت رویدادها با محوریت بازاریابی گردشگری ورزشی در ایران	مقصود زوار	پوستر

## مقالات پذیرش شده سومین همایش بین المللی و هشتمین همایش ملی انجمن ملی مدیریت ورزشی ایران

پوستر	محمد صالحی مرزيجرانی - محسن باقریان فرح آبادی - محمود همتیان دهکردی	شناسایی شاخص های ارتقاء برند دانشگاه : (مورد مطالعه : دانشگاه آزاد اسلامی)	120
پوستر	امیر فرشاد هوشمندی راد - مهدی گودرزی	بررسی تاثیر پوشش بیمه ای بر کیفیت زندگی ورزشکاران	121
پوستر	امیر فرشاد هوشمندی راد - مهدی گودرزی	شناسایی عوامل موثر بر مدیریت ریسک پوشش رسانه ای در برگزاری رویدادهای ورزشی	122
پوستر	مهدی گودرزی - دکتر سیاوشی - نسیم گوزل پور	تحلیل محتوای وبسایت فدراسیون های ورزشی در ایام شروع کوید ۱۹ و مقایسه با ۶ ماه قبل	123
پوستر	زروان افلاکی - محسن باقریان	تاثیر بازاریابی هیجانی بر آگاهی برند و رفتار مصرف کنندگان محصولات ورزشی	124
پوستر	محمدحسین شفیعی نیا	نقش سازمان های مردم نهاد ورزشی در تقویت سرمایه ی اجتماعی و توسعه ی مشارکت جوانان در ورزش	125
پوستر	احمد نوری - نفیسه شرفی	تحلیل اثرگذاری مدیریت سوءاستفاده در هویت برند باشگاه های فوتبال لیگ برتر ایران	126



❖ شکل ارائه و قالب مقالات پذیرفته شده (سخنرانی و پوستر) از سایت همایش اطلاع رسانی شده است. ❖

انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران