بسم الله
الرحمن
الرحيم

اولین همایش ملی علوم ورزشی و فدراسیون ها

با تاکید بر فدراسیون ورزش سه گانه

اسفند ۹۶

انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

رییس همایش: سردار محمدعلی صبور

قائم مقام رییس همایش: دکتر علیرضا صفری

دبیر کل همایش: دکتر مهدی گودرزی

کمیته نظارت و ارزشیابی: دکتر حمید سیفی

کمیته مالی: سیده شهرزاد محسنی اردهانی

دبیرخانه همایش: منصوره اولیایی

شورای سیاست گذاری همایش:

دکتر محمود گودرزی

دکتر غلامرضا شعبانی بهار

دکتر ابوالفضل فراهانی

دکتر لقمان کشاورز

دکتر مجید جلالی فرهانی

دکتر حبیب هنری

دکتر فرشاد تجاری

دکتر حمید قاسمی

دکتر فرشاد نجفی پور

دکتر ناهید اتقیاء

دکتر شهرام آهنجان

دکتر مرتضی بهرامی نژاد

دکتر محمد پورکیانی

معاون علمی همایش: دکتر اکبر فریدفتحی

گروه تغذیه ورزش: دکتر مرضیه سعدی

گروه فیزیولوژی ورزشی: دکتر زهرا فتح الهی

گروه آسیب شناسی و حرکات اصلاحی: دکتر شهرام آهنجان

گروه روانشناسی ورزشی: دکتر فرشاد نجفی پور

گروه بیومکانیک ورزشی: دکتر حسین شیروانی

گروه مدیریت راهبردی و مدیریت رویدادهای ورزشی: دکتر محبوبه روزبهانی

گروه اقتصاد و بازاریابی ورزشی: دکتر مصطفی افشاری

گروه مدیریت رسانه های ورزشی: دکتر عبدالمهدی نصیرزاده

گروه مدیریت رفتارسازمانی در ورزش: دکتر فتح فرازیانی

گروه مدیریت اوقات فراغت و گردشگری ورزشی: دکتر حیدر حسینی

گروه اماکن، تجهیزات ورزشی: دکتر نصراله محمدی

گروه پزشکی ورزشی: دکتر مرتضی بهرامی نژاد

معاون اجرایی همایش: دکتر فروزان زاهدمنش

کمیته پذیرش: مصطفی شکوهی

کمیته روابط عمومی: سعید ساجدی

کمیته بازاریابی: مهسا نعمت زاده

کمیته پشتیبانی و تدارکات: محمد شیری

کمیته روابط بین الملل: سیامک امیری

کمیته داوطلبان: زهرا فتح الهی

کمیته تشریفات: نرگس ضیایی

کمیته فرهنگی: ساناز زنجانیان

کمیته انتشارات: ستاره اسکندری

کمیته هماهنگی: سجده مرادی، پگاه سرکوهی

کمیته فناوری اطلاعات: مریم کاکاوند، فرناز فرهمند

کمیته نشست ها و کارگاه ها: رضا طلایی

تدوین کتابچه:

اکبر فریدفتحی، مریم کاکاوند، ستاره اسکندری، فرناز فرهمند، رویا اسمعیل زاده

مقالات منتشر شده در این مجموعه، پس از داوری توسط اعضاء هیأت علمی همایش، بدون هر گونه دخل و تصرف علمی به چاپ رسیده است. مسئولیت مطالب مندرج در این کتابچه، مستقیماً بر عهده نویسندگان مقالات بوده و مسئولیتی متوجه دبیرخانه و کمیته علمی همایش نمی باشد.

فهرست مقالات

ارائه الگوی ارزیابی کارآیی فدراسیون ورزش های سه گانه با تحلیل پوششی داده ها ۱

رابطه یادگیری سازمانی و مدیریت دانش با چابکی سازمانی در هیئت های ورزشی استان آذربایجان غربی ۲

تحلیل عاملی ارتقاء سطح کیفی مسابقات دوومیدانی ایران ۳

بررسی ارتباط بین سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی منابع انسانی اداره کل ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی با کیفیت برگزاری رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی ۴

تدوین مدل هوش فرهنگی و هوش اجتماعی با گرایش به کارآفرینی در مدیران فدراسیون های ورزشی ۵

تدوین الگوی سازماندهی رویدادهای بین المللی ورزشی در کشور جمهوری اسلامی ایران ۶

تحلیل عوامل موثر در میزبانی رویدادهای ورزشی شهرستان سمنان بر اساس مدل رقابتی پورتر ۷

بررسی تاثیر فعالیت‌های گروهی و انفرادی بر میزان اضطراب و رابطه آن با پیشرفت تحصیلی پسران غیر ورزشکار مقطع متوسطه ۸

بررسی ارتباط بین عوامل جامعه پذیری و مشارکت ورزشی کارکنان شهرداری تهران ۹

طراحی مدل ارتباطی تفکر راهبردی با کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان ۱۰

تدوین مدل ارتباطی هوش سازمانی با مدیریت تعارض در هیئت های ورزشی استان تهران ۱۱

تدوین مدل توسعه گردشگری ورزشی استان آذربایجان شرقی با تاکید بر جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی ۱۲

ارزیابی کیفیت خدمات و ارتباط آن با رضایت کلی مشتریان از اماکن ورزشی شهرستان پلدختر برمبنای مدل QUESC ۱۳

مقایسه استراتژیهای آمیخته ترویج در برندهای نایک، آدیداس و پوما ۱۴

بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی با چابکی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان ۱۵

بررسی رابطه بین سبک تفکر و ذهنیت فلسفی با رفتار شهروندی سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان اصفهان ۱۶

شناسایی عوامل موثر در استعدادیابی ورزش دانش آموزی اصفهان ۱۷

مقایسه کیفیت آموزش نیمه حضوری،از راه دور و مجازی مقطع کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور ۱۸

رابطه بین هوش هیجانی وفرهنگ سازمانی با بهره وری دبیران ورزش شهرستان ری **۱- فاطمه چراغی** ۱۹

بررسی ارتباط بین هوش هیجانی ونوآوری با بهره وری کارشناسان ورزشکار دانشگاه شاهد ۲۰

تحلیل ارتباط تعهد سازمانی و تعهد حر فه ای در معلمان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی استان کردستان ۲۱

بررسی ارتباط سرمایه اجتماعی و هوش هیجانی با مشارکت ورزشی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم نظری(پسران و دختران) شهرستان هرسین ۲۲

بررسی ارتباط بین رضایت شغلی مربیان و رضایت‌مندی مشتریان باشگاه های بدنسازی ۲۳

طراحی مدل کارآفرینی فناورانه در هیات های ورزشی استان کرمان ۲۴
تدوین مدل ارتباطی شایستگی و خودکارآمدی‌شغلی روسای فدراسیون‌های‌ورزشی ۲۵
تحلیل رضایتمندی هیات های ورزشی استان کرمان از کیفیت خدمات بیمه ورزشی طبق مدل سروکوال ۲۶
رابطه مدیریت زمان و خلاقیت سازمانی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان ۲۷
تدوین برنامه راهبردی کارآفرینی سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی ۲۸
تعیین رابطه سلامت سازمانی مدارس با فرسودگی شغلی و رضایت شغلی معلمان تربیت بدنی ۲۹
بررسی رابطه خودکارآمدی شغلی و عملکرد شغلی و انگیزش شغلی معلمان تربیت‌بدنی استان سمنان ۳۰
بررسی رابطه بین سلامت سازمانی، اعتماد سازمانی با عملکرد شغلی در میان کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان ۳۱
طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش قهرمانی استان خراسان جنوبی ۳۲
بررسی ارتباط بین بیوریتم و رضایت شغلی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان سمنان ۳۳
تعیین ارتباط بین اخلاق حرفه ای با بهره وری معلمان مدارس متوسطه شهر تهران ۳۴
تدوین مدل ارتباطی وفاداری حزبی با رفتار شهروندی سازمانی کارکنان و مدیران وزارت ورزش و جوانان ۳۵
تحلیل عوامل کاهش انگیزه تماشاگران در مسابقات تکواندو ۳۶
بررسی رابطه هوش هیجانی و سلامت روانی معلمان تربیت بدنی ۳۷
مدل ارزیابی عملکرد سازمان ورزش شهرداری تهران بر مبنای معیارهای مدل مالکوم بالدریج ۳۸
ارتباط عدالت سازمانی با سلامت سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان همدان ۳۹
نقش جو سازمانی در دستیابی به دانش و تسهیم آن در ادارات ورزش وجوانان استان کردستان ۴۰
بررسی ارتباط سرمایه اجتماعی و سرمایه روانشناختی و تعهد سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان ۴۱
بررسی موانع توسعه فوتبال شهرستان اراک براساس تحلیل سلسله مراتبی (AHP) ۴۲
بررسی تاثیر برگزاری مسابقات کشتی با چوخه بر هویت ورزشی و غرور مردم استان خراسان شمالی ۴۳
بررسی ارتباط هوش سازمانی و فراموشی هدفمند سازمانی با چابکی سازمانی در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان جنوبی ۴۴
بررسی رابطه بین کامیابی در کار و تعلق خاطر کاری با انعطاف پذیری منابع انسانی در بین معلمان ۴۵
نقش مدیریت زمان در یادگیری وبهبود سازمانی کارکنان ادارات ورزش وجوانان استان خراسان جنوبی ۴۶
نقش رهبری معنوی در مسولیت اجتماعی معلمان تربیت بدنی استان خراسان رضوی ۴۷
بررسی هوش چند گانه با رفتار شهروندی سازمانی و رفتار سیاسی مدیران هیئت‌های ورزشی استان اردبیل ۴۸

مقایسه مهارت های ادراکی، فنی، انسانی و مدیریتی مربیان تیم های ورزشی انفرادی و تیمی ۴۹
تدوین مدل ارتباطی سرمایه‌های فکری، آوای سازمانی و تصمیم‌گیری اخلاقی در وزارت ورزش و جوانان ۵۰
تدوین مدل توسعه‌ی ورزش همگانی ایران ۵۱
مقایسه میزان انگیزه، بهبودی و وفاداری مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد و غیراستاندار شهر تهران ۵۲
راهکارهای رشد و توسعه ورزش دراگون بت استان تهران از دیدگاه مدیران و مربیان ۵۳
تأثیر تغذیه مناسب بر عملکرد ورزشکاران ۵۴
مدیریت یک رویداد ورزشی: فرصت ها و چالش ها ۵۵
شناسایی موانع اجتماعی ورزش همگانی در کشور ۵۶
مقایسه الگوی فشار کف پایی و قوس طولی کف پای تکواندوکاران زن نخبه و مبتدی هنگام راه رفتن ۵۷
نقش ورزش در کیفیت زندگی کارمندان زن وزارت ورزش و جوانان ۵۸
نقش رادیو ورزش در همگانی کردن ورزش ۵۹
مقایسه ناهنجاری های اسکلتی بالاتنه در کارمندان مرد ورزشکار و غیرورزشکار ادارات استان تهران ۶۰
تاثیر ۸ هفته تمرین هوازی بر شاخص های خطرزای دیابت نوع ۲ ..... ۶۱
بررسی نحوه گذران اوقات فراغت کارمندان فدراسیون های ورزشی با تأکید بر فعالیت های ورزشی ۶۲
مطالعه فرآیند توسعه گردشگردی الکترونیک در ورزش ایران ۶۳
بررسی ارتباط سطح فعالیت بدنی و کیفیت زندگی سالمندان ۶۴
ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزشهای همگانی با استفاده از روش کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده ها ۶۵
مقایسه فرسودگی شغلی کارمندان ورزشکار و غیرورزشکار ۶۶
مقایسه پنج عامل شخصیتی بین کارمندان ورزشکار و غیرورزشکار فدراسیون های ورزشی ۶۷
رابطه تصویر سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس بر توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی ۶۸
تعیین موانع اثرگذار بر مشارکت شهروندان شهر تهران در فعالیت های ورزشی ۶۹
تأثیر فعالیت‌های ورزشی بر میزان انگیزه ورزشی دانشجویان ورودی ۹۲ با دانشجویان ورودی ۹۵ ..... ۷۰
اولویت بندی موانع و مشکلات توسعه ورزش واترپلو ایران و ارائه راهکارها ۷۱
بررسی عوامل بازدارنده و میزان مشارکت تاکسیرانان شهر اصفهان در ورزش‌های همگانی -تفریحی با تأکید بر ویژگی‌های فردی ۷۲
نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش قهرمانی و ارائه الگو ۷۳
نقش سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی در توسعه ورزش همگانی ۷۴

شناسایی جایگاه آموزش در فرآیند گرایش مردم به ورزش همگانی ۷۵
بررسی تحلیل سوات ورزش همگانی کشور (یک مطالعه دلفی) ۷۶
بررسی جایگاه الگوی سایبرنتیک و ارتباط آن با خلاقیت سازمانی در فدراسیون ورزشهای همگانی ۷۷
بررسی کشف به موقع و زود هنگام استعداد ورزشی دانش آموزان در مدارس ۷۸
ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزشهای همگانی با استفاده از روش کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده ها ۷۹
تاثیر موفقیت های ورزشی بر همبستگی اجتماعی ورزشکاران سه گانه ۸۰
بررسی ارتباط سبک های مدیریتی با رفتار شهروندی سازمانی و خلاقیت سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی) ۸۱
ارتباط بین فرسودگی شغلی با هوش هیجانی داوران ورزشی ۸۲
تاثیر واگذاری اماکن ورزشی (طبق قانون ماده ۸۸) بر عملکرد هیات های ورزشی در شهر تهران ۸۳
تیپ بدنی و موفقیت ورزشکاران برتر سه گانه ایران ۸۴
تاثیر کیفیت رابطه بر تبلیغات دهان به دهان مشتریان باشگاه های ورزشی شهر کرمانشاه ۸۶
ارتباط کارآفرینی فن آورانه و کارآفرینی سازمانی با بهره وری هیات های ورزشی استان گلستان ۸۷
تاثیر حمایت مالی و خصوصی سازی بر موفقیت ورزشی در هیأت های ورزشی استان آذربایجان غربی ۸۸
نقش رسانه‌های جمعی در توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو ۸۹
بررسی ارتباط بین هوش هیجانی با رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه ۹۰
بررسی نقش بازار یابی تجربی بر گرایش دانش آموزان به ورزش دوچرخه سواری ۹۱
بررسی رابطه بین توانمندسازی روانشناختی و رضایت شغلی کارکنان فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران ۹۲
بررسی علل آسیب های ورزشی دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول ۹۳
تاثیر اعمال بارخارجی بر چرخش بالایی کتف و ریتم اسکاپولوهومرال ورزشکاران پرتاب از بالای سر در طی ابداکشن شانه ... ۹۴
تدوین برنامه راهبردی بازاریابی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران ۹۵
ارتباط بازاریابی درونی با مشتری‌گرایی در اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی ۹۶
ارزیابی عملکرد اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی بر مبنای مدل کارت امتیازی متوازن ۹۷
تأثیر هشت هفته تمرین مقاومتی به همراه تزریق استروئید آنابولیک وینسترول برنیمرخ تغییرات بافت بیضه موش صحرائی نر ۹۸
بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر تجارت الکترونیک در ورزش ۱۰۰
بررسی تأثیر ویژگی های فروش اینترنتی بلیت در قصد خرید تماشاگران فوتبال ۱۰۱

ارتباط بین فعالیت جسمانی با تحلیل رفتگی شغلی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان یزد ۱۰۲
بررسی موانع (مدیریتی، فرهنگی، ساختاری، ورزشی و اقتصادی) گسترش ورزش دوچرخه‌سواری در شهر ۱۰۳
ارائه مدل رابطه ای رفتار اخلاقی شرکت و قصد خرید مشتریان و نگرش مشتریان نسبت به عملکرد در سازمان‌ها ورزشی دولتی و خصوصی.....۱۰۴
تدوین مدل ارتباطی مدیریت دانش با تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی دولتی ۱۰۵
طراحی مدل عوامل موثر بر مدیریت ریسک در استخرهای شنا ۱۰۶
رابطهٔ جو سازمانی با استرس شغلی معلمان ۱۰۷
تاثیر یک دوره آموزش آمادگی جسمانی،ژیمناستیک و شطرنج بر ذهن آگاهی.....۱۰۸
بررسی رابطه بین هوش هیجانی و کیفیت زندگی کاری با سازگاری شغلی مدیران ادارات ورزش و جوانان استان فارس.....۱۰۹
طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزش همگانی استان یزد ۱۱۰
تاثیر مسئولیت های زیست محیطی بر گرایش به فعالیت های ورزشی.....۱۱۱
تبیین صلاحیت های حرفه ای مدیران رویدادهای ورزشی.....۱۱۲
ارتباط بین سلامت سازمانی و اعتماد سازمانی در معلمان تربیت‌بدنی استان کرمان ۱۱۳
اثرات روان‌شناختی اجتماعی نمایش بانوان ورزشکار در رسانه جمعی.....۱۱۴
رابطه بین امنیت اماکن ورزشی و مشارکت در فعالیت بدنی اوقات فراغت ۱۱۵
ارتباط ابعاد شخصیت با رفتار انحرافی کارکنان در محیط کار. مطالعه موردی: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران ۱۱۶
ارتباط سرمایه فکری با گرایش ارزشی نسبت به کار. مطالعه موردی: کارکنان اداره ی کل ورزش و جوانان استان مازندران..۱۱۷
تدوین استراتژی اداره تربیت بدنی و فعالیت های فوق برنامه دانشگاه غیر انتفاعی شمال.....۱۱۸
بررسی ارتباط بین سبک های رهبری مدیران با خلاقیت کارکنان اداره های تربیت بدنی استان چهارمحال و بختیاری ۱۱۹
رابطه جو سازمانی و سلامت روان کارشناسان شاغل در سازمان تربیت بدنی ۱۲۰
تدوین مدل هوش سازمانی بر اساس سرمایه اجتماعی در بین کارکنان وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران.....۱۲۱
بررسی علل آسیب های ورزشی دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول ۱۲۲
تدوین مدل فضیلت سازمانی بر اساس سرمایه اجتماعی در بین کارکنان وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران ۱۲۳
ارائه الگوی ساختاری سرمایه فکری براساس یادگیری سازمانی در اعضای هیآت های ورزشی استان همدان ۱۲۴
رابطه بین فرسودگی شغلی با سلامت روانی معلمان تربیت بدنی استان همدان.....۱۲۵
ارتباط بین میزان شرکت در فعالیت بدنی در غالب اوقات فراغت با سلامت روان در سالمندان فعال شهر تهران ۱۲۶

اثرات حضور تماشاچی بروی کارایی تیمی لیگ برتر بسکتبال مردان ایران ۱۲۸
بررسی مشکلات مشارکت در ورزش همگانی (مطالعه موردی استان تهران) ۱۲۹
تأثیر گذراندن درس تربیت بدنی (۱) بر انگیزش پیشرفت دانشجویان ۱۳۰
تدوین برنامه راهبردی بازاریابی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران ۱۳۱
ارتباط بین سبک رهبری مدیران مدارس با میزان رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی استان آذربایجان شرقی ۱۳۲
نقش میانجی رفتارهای شهروندی سازمانی در رابطه حمایت سازمانی ادراک شده و سرمایه اجتماعی در اداره کل وزارت ورزش و جوانان استان کرمانشاه ۱۳۳
نقش سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی در توسعه ورزش همگانی ۱۳۴
شناسایی جایگاه آموزش در فرآیند گرایش مردم به ورزش همگانی ۱۳۵
تاثیر برنامه حرکتی برخود پنداره ورزشی دانشجویان در یک دوره آموزشی درس تربیت بدنی ۱۳۶
ارتباط وضعیت اسکلتی عضلانی با تحلیل رفتگی دانش آموزان دختر شهر شیروان ۱۳۷
اثر تغییرات نرخ ارز بر قیمت کالاهای ورزشی وارداتی به ایران ۱۳۸
بررسی و تبیین مدل آمیخته بازاریابی (p۸) صنعت فوتبال استان آذربایجان‌شرقی ۱۳۹
تحلیل رگرسیونی عملکرد بانوان تیم ملی تکواندو ایران در رویدادهای ملی و بین المللی مبتنی بر هوش رقابتی ۱۴۱
مقایسه فرسودگی شغلی و بهره وری کارمندان زن ورزشکار و غیرورزشکار ۱۴۲
ارتباط ویژگی های شخصیتی و انگیزه های شغلی مربیان با میزان رضایت دانشجویان دانشکده آزاد سما تهران ۱۴۳
تاثیر موقعیت مکانی مدارس ابتدایی شهر بجنورد بر پیاده روی دانش آموزان ابتدایی ۱۴۴
تاثیر الگوی شنیداری و بازخورد بر قابلیت تشخیص خطا و یادگیری تکلیف زمانبندی ۱۴۵
رابطه رشد حرکات پایه با میزان موفقیت ورزشکاران نونهال سه گانه ۱۴۶
تحقیق تعیین ارتباط بین کارآفرینی درون سازمانی با انگیزه کار آفرینی وظرفیت کار آفرینانه کارکنان اداره کل ورزش وجوانان استان یزد ۱۴۷
هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر سطح فعالیت بدنی کارکنان بر سلامت سازمانی و هویت سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد ۱۴۸
تعیین رابطه بازاریابی رابطه مند با میزان قصد خرید مشتریان فروشگاه های ورزشی شهر یزد ۱۴۹
ارتباط اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی با پاسخگویی سازمانی در کارکنان فدراسیون های ورزشی ۱۵۰
بررسی کارکردهای عوامل مؤثر بر فرسودگی در قضاوت و ارتباط آن با تحلیل رفتگی داوران لیگ حرفه ای فوتبال ایران ۱۵۱
تاثیر جو اخلاقی بر تعهد سازمانی و ا عتماد سازمانی در اداره ورزش و جوانان شهرساری ۱۵۲

تحلیل عوامل موثر بر تحقق مفهوم اقتصاد مقاومتی در ورزش ایران ۱۵۳
تأثیر تمرینات هوازی بر ترس در موقعیت های اجتماعی زنان غیر ورزشکار ۱۵۴
عوامل خطرساز پیچ خوردگی قوزک پا در بین دانشجویان دانشکده افسری یک آموزشگاه نظامی ۱۵۵
تاثیر توزیع تمرین ثابت بر اکتساب و یادداری (اجرا و یادگیری) مهارت پنالتی فوتسال در کودکان عقب مانده ذهنی آموزش پذیر ۱۵۶
بررسی تاثیر مراحل دوره ماهانه بر عملکرد جسمانی دختران نوجوان سالم ۱۵۷
اثر ۸ هفته برنامه تمرینی پلایومتریک در آب و خشکی بر توان و چابکی ورزشکاران سه گانه تیم ملی ۱۵۸
اثر چرخه شبانه روزی بر عملکرد سه گانه کاران زن در مسابقات کشوری ۱۵۹
اثر خستگی عمومی بر تغییرپذیری مرکز فشار در دختران ورزشکار ۱۶۰
اثر یک دوره تمرین قدرتی با دو الگوی باردهی هرمی دوگانه و هرمی مسطح بر توان سه گانه کاران تیم ملی ۱۶۱
الویت بندی عوامل جذب حامیان مالی در فدراسیون های المپیکی کشور ۱۶۲
بررسی تاثیر حمایت مالی از رویداد های ورزشی بر وفاداری مشتریان به برند ۱۶۳
بررسی ارتباط بین اخلاق حرفه ای با بهره وری مربیان ورزش سه گانه ۱۶۴
بررسی ارتباط بین بیوریتم و رضایت شغلی مربیان بسکتبال استان تهران ۱۶۵
بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر فرسودگی شغلی در کارکنان ستادی و عملیاتی فدراسیون ورزش سه گانه ۱۶۶
بررسی زمان ماندن در VO2max و میزان ادراک فشار کار (RPE) طی انجام مسابقات سه گانه ۱۶۷
بررسی موانع محیطی مؤثر بر توسعهٔ کارآفرینی ورزشی از نظر کارآفرینان ۱۶۸
بررسی نقش مکمل ال – کارنیتین بر عملکرد هوازی و بی هوازی ورزشکاران تیم ملی سه گانه ۱۶۹
بررسی و شناسایی عوامل موثر در انتخاب مربیان تیم های ملی ورزش سه گانه ۱۷۰
برنامه راهبردی فدراسیون ورزش سه گانه جمهوری اسلامی ایران از ریو تا توکیو ۱۷۱
تاثیر تمرین تناوبی شدید و استقامتی تداومی بر بیان Mir-31 و ITGA5 در بافت ۱۷۲
تاثیر تمرینات تداومی و تناوبی استقامت عضلانی بر رکورد دو سه گانه کاران استان ۱۷۳
تحلیل محیطی و تعیین موقعیت راهبردی سازمان ورزش شهرداری تهران ۱۷۴
تعیین وضعیت موجود کمیته بازاریابی فدراسیون ورزش سه گانه جمهوری اسلامی ایران ۱۷۵
ارتباط جهت گیری هدف و خودتنظیمی با انگیزش پیشرفت ورزشی در دانش آموزان ۱۷۶
ارتباط بین میزان فعالیت بدنی با بهره هوشی دانشجویان دانشگاه آزاد کرمانشاه ۱۷۷
ارتباط بین میزان فعالیت بدنی با هوش هیجانی دانشجویان دانشگاه آزاد کرمانشاه ۱۷۸

مقایسه نیمرخ روانی بازیکنان نخبه و غیر نخبه بسکتبال زن ایران ۱۷۹
شناسایی آسیب های ورزش دانشجویی دانشگاه پیام نور استان تهران ۱۸۰
ارائه شیوه ای نوین برای آماده سازی روانی ورزشکاران سه گانه ۱۸۱
تدوین برنامه راهبردی فدراسیون ورزش های دانشگاهی ایران ۱۸۲
مقایسه تحلیل رفتگی داوران فوتبال بانوان بر اساس درجات و پست های آنان ۱۸۳
ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزش دانش آموزی از طریق الگوی نظری سیپ CIPP ۱۸۴
بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با بهره وری نیروی انسانی در کارکنان ادارات تربیت ۱۸۵
بررسی رابطه عوامل سازمانی با استقرار مدیریت دانش در ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان تهران ۱۸۶
تاثیر فعالیت های مدیریت منابع انسانی متناسب با طرح دورکاری بر عملکرد شغلی ۱۸۸
رابطه ذهن آگاهی با اضطراب رقابتی و عملکرد تنیس روی میز بازان نخبه استان ۱۹۰
تاثیر هشت هفته تمرین آبی بر استقامت عضلانی بانوان کم توان ذهنی ۱۹۱
تحلیل عوامل موثر بر تحقق مفهوم اقتصاد مقاومتی در ورزش ایران ۱۹۳
ارتباط تعهد سازمانی وحرفه ای با جوّ سازمانی معلّمان ورزش مرد مدارس شهرستان های استان اصفهان ۱۹۴
ملاحظات پزشکی در ورزش سه‌گانه ۱۹۵
بررسی تأثیر مصرف مکمل آمینواسید بر عملکرد همودینامیک قلب و عروق ورزشکاران استقامتی ۱۹۶
پیش بینی رفتار شهروندی سازمانی کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه از طریق هوش هیجانی ۱۹۷
تأثیر بازاریابی چریکی بر روی رفتار مشتریان خدمات باشگاه های بدنسازی ۱۹۸
تعیین ارتباط کیفیت خدمات با وفاداری به برند در مشتریان باشگاه های بدنسازی منطقه چهار تهران ۱۹۹
۲و۳-دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور ۱۹۹
شناسایی عوامل اقتصادی خرد، متوسط و کلان توسعه ورزش همگانی کشور ۲۰۰
موانع و مشکلات موجود در پرورش استعدادهای ورزشی ۲۰۲
رابطه بین ارتباطات سازمانی(افقی، عمودی) با تعهد و هویت اجتماعی در کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه ۲۰۳
بررسی آمادگی روانی ورزشکاران سه گانه ۲۰۴
تاثیر مصرف کافئین طی یک جلسه تمرین شنای پرفشار بر استرس اکسایشی در سه گانه کاران ۲۰۵
شناسایی و تعیین مهارت های موثر بر کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی ۲۰۶

مقالات

ارائه الگوی ارزیابی کارآیی فدراسیون ورزش های سه گانه با تحلیل پوششی داده ها

لقمان کشاورز

دانشیار دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارائه الگوی ارزیابی کارآیی فدراسیون ورزش‌های سه گانه ایران با تحلیل پوششی داده است. پژوهش حاضر از نوع کیفی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران فدراسیون و هیات‌های ورزشی سه گانه و اعضای هیات علمی و متخصصین آشنا به مدل‌های ارزیابی عملکرد به تعداد نامشخص نفر بود. برای نمونه پژوهش با ۲۰ نفر مصاحبه کیفی انجام شد و اطلاعات مورد نیاز پس از مصاحبه با این تعداد به اشباع نظری رسید. برای دستیابی به اهداف پژوهش از روش استقرایی استفاده شد.یافته های پژوهش نشان داد برای ارزیابی کارآیی فدراسیون ورزش های سه گانه با رویکرد تحلیل پوششی داده ها ضروری است شاخص‌های ارزیابی در قالب دو بخش ورودی و خروجی تفکیک شود. در بخش ورودی عواملی مانند نیروی انسانی، منابع مالی، برنامه‌ها، امکانات، ارتباطات، و در بخش خروجی عواملی مانند کیفیت، مدال، تعداد ورزشکارن، تعداد مربیان، تعداد رویدادها، تعداد دوره‌های آموزشی، تعداد مدال‌های کسب شده، درآمدزایی شناسایی شد.

واژگان کلیدی: ارزیابیف کارآیی، تحلیل پوششی داده ها، فدراسیون ورزش های سه گانه

رابطه یادگیری سازمانی و مدیریت دانش با چابکی سازمانی در هیئت های ورزشی استان آذربایجان غربی

۱- حیدر حسینی، ۲- بهناز مرادعلیزاده

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور ورزشی

۲- کارشناس ارشد گروه مدیریت

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط یادگیری سازمانی و مدیریت دانش با چابکی سازمانی در هیئت های ورزشی استان آذربایجان غربی بود. جامعه آماری تحقیق شامل ۶۰۰ نفر از مدیران و کارکنان هیئت های ورزشی استان آذربایجان غربی بود که بر اساس جدول مورگان ۲۳۴ نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق از پرسشنامه های یادگیری سازمانی گومز و همکاران (۲۰۰۵)، مدیریت دانش لاوسون (۲۰۰۳) و چابکی سازمانی حسن جرفی (۱۳۹۲) استفاده شد. روایی هر سه پرسشنامه به تأیید ۱۵ تن از متخصصان رسید و پایایی آنها در یک مطالعه ی مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۹۱، ۰/۸۴ و ۰/۹۲ محاسبه شد. به منظور تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله میانگین، انحراف معیار، کلموگروف- اسمیرنوف، رگرسیون تک متغیری با کمک نرم افزارSPSS استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که ارتباط مثبت معناداری بین یادگیری سازمانی و مدیریت دانش با چابکی سازمانی وجود دارد. بدین ترتیب که با افزایش یادگیری سازمانی و مدیریت دانش، چابکی سازمانی نیز افزایش می یابد. همچنین یادگیری سازمانی و مدیریت دانش هیئت های ورزشی استان آذربایجان غربی قابلیت پیش بینی ۶۷ درصد چابکی سازمانی هیئت های ورزشی استان آذربایجان غربی را دارند.

واژه های کلیدی: یادگیری سازمانی، مدیریت دانش، چابکی سازمانی، هیئت های ورزشی

تحلیل عاملی ارتقاء سطح کیفی مسابقات دوومیدانی ایران

۱- همت الله بسطامی، ۲- محسن کدخدا همت آباد

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور ورزشی

۲- کارشناس ارشد گروه مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از انجام این تحقیق، تحلیل عاملی ارتقاء سطح کیفی مسابقات دوومیدانی ایران بود. تحقیق حاضر از نوع توصیفی- تحلیلی و از نظر هدف نیز جزء تحقیقات کاربردی محسوب می‌شود. جامعه آماری تحقیق حاضر را تمامی اعضای تیم‌های شرکت کننده در مسابقات دو و میدانی ایران در سطح ملی در نیمسال اول سال ۱۳۹۴ به تعداد ۲۴۸ نفر تشکیل می‌دادند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسش‌نامه محقق ساخته‌ای بود که روایی آن توسط گروهی از صاحب-نظران مورد بررسی و تأیید قرار گرفت و جهت تعیین پایایی سؤالات پرسشنامه از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آن برابر با ۰/۹۵ بدست آمد. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از دو روش توصیفی و تحلیلی استفاده شد. تحلیل عاملی اکتشافی با نرم افزارSPSS و تحلیل عامل تائیدی با نرم افزار LISREL صورت گرفت. به منظور رتبه بندی عوامل از آزمون فریدمن استفاده شد. نتایج گویای این است که از میان ۱۲ عامل شناسایی شده تأثیرگذار در این پژوهش عامل تخصص گرایی و امکانات از نگاه جامعه آماری تحقیق، بیشترین و عامل قیمت‌گذاری، کمترین تاثیر را بر ارتقای کیفیت مسابقات دو و میدانی کشور دارد. همچنین عوامل مبارزه با دوپینگ و سطح مناسب مسابقات نیز از نظر تاثیرگذاری در رتبه های دوم و سوم قرار دارند در نهایت به مدیران و مسئولان فدراسیون دو و میدانی و همچنین برنامه ریزان مسابقات دو و میدانی کشور پیشنهاد می‌شود جهت افزایش سطح مسابقات دو ومیدانی کشور از نیروهای متخصص استفاده شود و امکانات مناسب برای ورزشکاران در جهت افزایش عملکرد آنان فراهم شود. همچنین در مبارزه با دوپینگ و ارتقاء سطح مسابقات برنامه ریزی مناسب تری از خود نشان دهند.

کلیدواژه‌ها: تحلیل عاملی، دو و میدانی، مسابقات

بررسی ارتباط بین سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی منابع انسانی اداره کل ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی با کیفیت برگزاری رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی

۱- غلامرضا شعبانی بهار، ۲- لقمان کشاورز، ۳- فاطمه کمالی

۱- استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

۲- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳- کارشناس ارشد گروه مدیریت

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، بررسی ارتباط بین سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی منابع انسانی اداره کل ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی با کیفیت برگزاری رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی بود. روش پژوهش، توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران و کارکنان اداره کل ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی استان خراسان شمالی در سال ۹۴-۱۳۹۳ می باشد که تعداد آن ها ۶۵۵ نفر است. روش نمونه گیری، تصادفی بود که بر اساس جدول مورگان حجم نمونه ۲۴۲ نفر تعیین شد. ابزار گردآوری داده ها و اطلاعات شامل سه پرسشنامه سنجش سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی و کیفیت برگزاری رویدادهای ورزشی بود که روایی صوری و محتوایی آنها به تایید ۱۵ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن ها در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۳، ۰/۷۸، ۰/۸۶ تعیین شد. برای تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله کلموگروف – اسمیرنف، تی تک گروهی رگرسیون تک متغیره و رگرسیون چند متغیره با کمک نرم افزار SPSS.v.20 استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد بین سرمایه فرهنگی منابع انسانی اداره کل ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی و کیفیت برگزاری رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد. بین سرمایه اجتماعی منابع انسانی اداره کل ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی و کیفیت برگزاری رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد. بین سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی منابع انسانی اداره کل ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی استان خراسان شمالی ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد. بین سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی منابع انسانی اداره کل ورزش و جوانان و هیئت های ورزشی با کیفیت برگزاری رویدادهای ورزشی در استان خراسان شمالی ارتباط مثبت ومعنی داری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: سرمایه فرهنگی، سرمایه اجتماعی، کیفیت برگزاری رویدادهای ورزشی

تدوین مدل هوش فرهنگی و هوش اجتماعی با گرایش به کارآفرینی در مدیران فدراسیون های ورزشی

۱- زهرا حمزه زاده

۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از تحقیق حاضر تدوین مدل هوش فرهنگی و هوش اجتماعی با گرایش به کارآفرینی در مدیران فدراسیون های ورزشی می باشد. پژوهش حاضر از دسته پژوهش های توصیفی – همبستگی بوده و جامعه آماری تحقیق شامل ۴۶۰ نفر از مدیران ستادی فدراسیون های ورزشی بود که با استفاده از جدول مورگان ۲۱۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. ابزار تحقیق شامل سه پرسشنامه استاندارد هوش فرهنگی ارلی و انگ در سال (۲۰۰۴)، هوش اجتماعی سیلورا، مارتین یوسل و داهل (۲۰۰۱) و پرسشنامه استاندارد گرایش به کارآفرینی محمد مهدی (۱۳۹۰) به ترتیب با آلفای کرونباخ ۰/۰،۸۷/۰۹۱، ۰/۷۳، استفاده شد. روش تجزیه و تحلیل آماری شامل آمار توصیفی مانند، میانگین ها، درصدها، میانه ها، جداول و نمودارها و در بخش آمار استنباطی از آزمون کلموگروف اسمیرنف به منظور تعیین نرمال بودن داده ها و آزمون تی تک نمونه ای، رگرسیون تک و چندمتغیره و با استفاده از نرم افزارهای spss و amos استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که سطح هوش اجتماعی و گرایش به کارآفرینی و سطح هوش فرهنگی مدیران فدراسیون ها پایین بود همچنین نتایج نشان داد بین دو متغیر هوش اجتماعی و گرایش به کارآفرینی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد، بین هوش فرهنگی و هوش اجتماعی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و بین هوش فرهنگی با گرایش به کارآفرینی مدیران فدراسیون های ورزشی ارتباط معنا داری وجودندارد . فقط مولفه شناختی هوش فرهنگی به میزان ضعیفی قابلیت پیش بینی گریش به کارآفرینی را دارد. در مجموع نتایج حاکی از آن بود که با افزایش هوش فرهنگی و هوش اجتماعی گرایش به کارآفرینی مدیران نیز افزایش می یابد. لذا پیشنهاد می شود که، سازمان ها با برگزاری دوره های آموزشی، کارگاه های علمی و همایش ها در راستای افزایش هوش فرهنگی، هوش اجتماعی و شرکت مدیران در این سمینارها و دوره های آموزشی، اقدام های لازم را انجام دهند تا در نتیجه آن گرایش به کارآفرینی مدیران افزایش یابد.

کلیدواژه‌ها: هوش فرهنگی، هوش اجتماعی، گرایش به کارآفرینی، مدیران فدراسیون های ورزشی

تدوین الگوی سازماندهی رویدادهای بین المللی ورزشی در کشور جمهوری اسلامی ایران

۱- لقمان کشاورز، ۲- دکتر حیدر حسینی، ۳- محسن کاوه آهنگر

۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تدوین الگوی سازماندهی رویدادهای بین المللی ورزشی در کشور جمهوری اسلامی ایران بود. جامعه آماری در این پژوهش کلیه درست اندرکاران برگزاری مسابقات بین المللی ورزشی در کشور جمهوری اسلامی ایران در سطح ملی و استانی و در دو بخش کارمندان وزارت ورزش و جوانان، هیاتها و فدراسیون های ورزشهای به تعداد کل ۲۲۵ نفربود که تعداد ۲۰۰ پرسشنامه کامل به عنوان نمونه با روش تصادفی و بر اساس فرمول کوکران بود. برای دستیابی به اهداف تحقیق ازپرسشنامه محقق ساخته ای سوالی با ۵۰ سوال با اهداف تحقیق استفاده که پس از حذف سوالات نامناسب از ۲۴ سوال که دارای بار عاملی بودند استفاده گردید. روایی صوری و محتوی پرسشنامه محقق ساخته به تایید ۱۰ تن از اساتید و صاحبنظران مدیریت ورزشی قرار گرفت و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ (α =۰/۸۹) محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش های آماری توصیفی از جمله فراوانی، میانگین و جدول توزیع فراوانی و روش های آماری استنباطی از جمله روش دلفی، فریدمن، تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی با دو نرم افزار SPSS و AMOS انجام شد. نتایج نشان داد در تدوین الگوی برگزاری سازماندهی رویدادهای بین المللی ورزشی در کشور جمهوری اسلامی ایران ۴دسته از عوامل شامل: عوامل مدیریتی، عوامل مالی و امنیتی، عوامل سازمانی و عوامل انسانی و مادی موثر بوده که بین آنها تفاوت معناداری وجود دارد و عوامل مدیریتی با میانگین ۲/۸۲، عوامل مالی و امنیتی با میانگین ۲/۴۴، عوامل سازماندهی با میانگین ۲/۴۰ و عوامل انسانی و مادی با میانگین ۲/۳۵ درصد به ترتیب در اولویت قرار گرفتند. و همچنین عامل سازماندهی بعنوان متغیر پنهان مرتبه دوم به عنوان عامل برون زا چهار متغیر پنهان مرتبه اول و عوامل درون زا را که شامل: ۱-عامل مدیریتی با ضریب تعیین ۰/۸۳۵ ۲- عامل مالی و امنیتی با ضریب تعیین ۰/۸۴۱ ۳- عامل سازماندهی با ضریب تعیین ۰/۷۲۷ ۴- وعامل انسانی و مادی با ضریب تعیین ۰/۸۰۴ ؛ را در بر می گیرد.

کلیدواژه‌ها: الگو، سازماندهی، رویداد های ورزشی، ایران، بین المللی

تحلیل عوامل موثر در میزبانی رویدادهای ورزشی شهرستان سمنان بر اساس مدل رقابتی پورتر

۱- رضا نامجو، ۲- معصومه بهمن زاده

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- کارشناس علوم ورزشی

چکیده

هدف از این مطالعه، تحلیل عوامل مؤثر بر میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی شهرستان سمنان براساس مدل مزیت رقابتی پورتر بود. روش تحقیق توصیفی- همبستگی بود. جامعهٔ آماری را دانشجویان و دانش آموختگان بخش تربیت بدنی تشکیل می دهند. از میان این افراد ۲۰۸ نفر به روش نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامهٔ محقق ساخته (با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۷) بود که با ۳۸ سؤال، عوامل مؤثر بر مزیت رقابتی شهرستان سمنان در میزبانی رویدادهای ورزشی را ارزیابی می کند. در این تحقیق از روش نمونه گیری غیراحتمالی گلوله برفی و برای تحلیل داده ها از آزمون تحلیل عاملی اکتشافی (با چرخش واریمکس) استفاده شد. کلیهٔ داده ها با استفاده از نرم-افزار spss در سطح معناداری $P\leq0/05$ تحلیل شدند. نتایج ازمون تحلیل عاملی نشان داد که ۷۸/۰۸ درصد از مجموع واریانس به وسیله عوامل مستخرج به شرح زیر تبیین شد: عوامل سخت افزاری و منابع پشتیبانی (۲۳/۲۵درصد)، عوامل سیاسی- ارتباطی (۲۰/۲۴ درصد)، عوامل نرم افزاری (۱۶/۷۸ درصد)، منابع و جاذبه های محوری (۹/۵۶ درصد) و عوامل اجتماعی (۸/۲۵ درصد). هر کدام از این عوامل به تناسب میزان اهمیت و ضعف و قوتی که نسبت به شهرهای رقیب دارد، نیازمند سرمایه گذاری، برنامه ریزی، مدیریت و توجه لازم است.

کلیدواژه‌ها: رقابت، رویدادهای ورزشی، مزیت رقابتی، میزبانی مسابقات

بررسی تاثیر فعالیت‌های گروهی و انفرادی بر میزان اضطراب و رابطه آن با پیشرفت تحصیلی پسران غیر ورزشکار مقطع متوسطه

۱- محبوبه روزبهانی، ۲- عباس احمدی

۱- عضو هیات علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر فعالیت‌های گروهی و انفرادی بر میزان اضطراب و رابطه آن با پیشرفت تحصیلی پسران غیر ورزشکار مقطع متوسطه بود.جامعه آماری تحقیق دانش آموزان ۱۸ دبیرستان شهر ایلام بود(N = ۳۷۵۳) که از این بین ۸ دبیرستان به صورت تصادفی خوشه ای برای نمونه تحقیق انتخاب و پس از همسان سازی آنها بر مبنای سن، قد، وزن و نمره تربیت بدنی ترم قبل از وود به دوره پژوهشی، مدارس به طور تصادفی به ۸ گروه تجربی و شاهد تقسیم شدند. آزمودنی های هر گروه تجربی در نیمسال دوم تحصیلی رشته های ورزشی والیبال، بسکتبال، دوومیدانی و بدمینتون را به مدت یک نیمسال تحصیلی مدت ۸ هفته و هر هفته ۲ جلسه به فعالیت پرداختند.برای دستیابی به اهداف تحقیق ازپرسشنامه۲۸-SCL استفاده شد. روایی پرسشنامه به تایید ۱۵ نفر از متخصصین رسید. برای دستیابی به پایایی پرسشنامه در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی اقدام شد و میزان پایایی پرسشنامه ها با روش آلفای کرونباخ محاسبه گردید و پایایی پرسشنامه۹۳/۰بدست آمدبه منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش های آمار توصیفی مانند میانگین، انحراف استاندار، جدول توزیع فراوانی و روش های آمار استنباطی از جمله کلموگروف- اسمیرنوف، تحلیل مسیر،آزمون تی مستقل،تی تک گروهی،تحلیل واریانس یک طرفه،آزمون تعقیبی توکی،رگرسیون خطی و رگرسیون چندگانه استفاده کرده ایم و اطلاعات به کمک نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.یافته های تحقیق نشان داد که بین فعالیت گروهی وانفرادی و میزان اضطراب ارتباط معناداری وجود دارد.همچنین میزان اضطراب پیش بینی کننده پیشرفت تحصیلی دانش آموزان است.

کلیدواژه‌ها: اضطراب،فعالیت بدنی،پیشرفت تحصیلی،دانش آموزان

بررسی ارتباط بین عوامل جامعه پذیری و مشارکت ورزشی کارکنان شهرداری تهران

۱- محمد ادبی،، ۲- محمد مهدی کشاورز

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه بین عوامل جامعه پذیری و مشارکت ورزشی کارکنان شهرداری تهران بود. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان شاغل در شهرداری تهران اعم از کارکنان رسمی و قراردادی که از مزایای سازمانی جهت بهره مندی از تسهیلات و اماکن ورزشی شهرداری تهران برخوردارند، تشکیل داده اند (۳۵۰۰ نفر) که با استفاده از جدول مورگان و با توجه به جمع آوری پرسشنامه بیشتر و نیز دقت و اعتبار پژوهش ۳۳۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته مشتمل بر ۴۶ گویه می باشد که بصورت طیف پنجگانه لیکرت تنظیم گردیده است. روایی پرسشنامه از طریق روایی صوری و تحلیل عاملی محاسبه گردید؛ همچنین اعتبار پرسشنامه بر اساس آلفای کرونباخ ۰/۸۶ بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها الف) از آمار توصیفی شامل میانگین، میانه و واریانس استفاده شد. ب) آمار استنباطی: برای مشخص شدن توزیع داده ها از آزمون K_S، و از آزمون رگرسیون برای بررسی ارتباط فاکتورها با مشارکت ورزشی کارکنان شهرداری استفاده شد. برای ثبت داده ها و تجزیه و تحلیل نهایی از نرم افزار spss استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد که خانواده و سیاستهای سازمان با مشارکت ورزشی کارکنان شهرداری تهران ارتباط معناداری دارند ولی در مقیاس دیدگاه دوستان و همکاران نسبت به ورزش و نیز نگرش رسانه های گروهی نسبت به ورزش با مشارکت ورزشی کارکنان شهرداری تهران ارتباط معناداری مشاهده نشد.

کلیدواژه‌ها: جامعه پذیری، مشارکت ورزشی، کارکنان شهرداری تهران

طراحی مدل ارتباطی تفکر راهبردی با کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان

۱- دکتر شهرام نظری، ۲- مینا رئیسی

۱- عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ایوانکی

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تدوین مدل ارتباطی تفکر راهبردی با کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان انجام گرفت. روش پژوهش، توصیفی و از نوع کاربردی است. جامعه آماری پژوهش شامل همه منابع انسانی وزارت ورزش و جوانان است که حدود ۸۵۰ نفر بودند که براساس جدول مورگان ۲۶۵نفر به صورت تصادفی انتخاب گردید. ابزار مورد نیاز برای گردآوری داده ها، پرسشنامه تفکر برنامه راهبردی ناظمی و همکاران(۱۳۸۹) و پرسشنامه منابع انسانی کارآفرینی بود. به منظور آزمون سولات پژوهش از آمار استنباطی و از روش آزمون تی تک گروهی، تی استودنت و تحلیل عامل استفاده شد. نتایج یافته ها نشان داد که تفکر راهبردی و کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست. همچنین نتایج نشان داد که مدل مفروض تدوین شده توسط داده های پژوهش حمایت می شوند، به عبارت دیگر برازش داده ها به مدل برقرار است و همه شاخص ها دلالت بر مطلوبیت مدل معادله ساختاری دارند. می توان نتیجه گرفت که با توجه به پایین بودن تفکر راهبردی و کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان، باید این دو مقوله را در غالب کارگاه های آموزشی در این وزارت تقویت کرد.

کلیدواژه‌ها: تفکر راهبردی، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، وزارت ورزش و جوانان

تدوین مدل ارتباطی هوش سازمانی با مدیریت تعارض در هیئت های ورزشی استان تهران

۱- داورد قربانی، ۲- معصومه بهمن زاده

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ایوانکی

۲- کارشناس تربیت بدنی

چکیده

هدف از مطالعه حاضر، تدوین مدل ارتباطی هوش سازمانی با مدیریت تعارض در هیئت های ورزشی استان تهران بود. جامعه آماری این مطالعه را تمامی کارکنان و مدیران هیئت های ورزشی، کارکنان و مدیران تهران در سال ۱۳۹۶ تشکیل دادند. در این تحقیق جامعه آماری با نمونه برابر بود که ۳۵۰ نفر بودند. ابزار جمع آوری اطلاعات را ۳ پرسش نامه جمعیت شناختی، هوش سازمانی آلبرشت و پرسشنامه مدیریت تعارض رابینز تشکیل دادند. جهت تحلیل داده ها از t استودنت تک گروهی، کلموگروف –اسمیرنف و تحلیل عاملی تاییدی با نرم افزار و SPSS برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد. سطح اطمینان ۹۵٪ در نظر گرفته شد و مقدار p در سطح ۰/۰۵ و کمتر از آن معنی دار تلقی گردید. کلیه کارهای آماری با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ انجام شد. نتایج نشان داد که هوش سازمانی بر مدیریت تعارض در هیئت های ورزشی استان تهران تاثیر دارد. مدل به دست آمده نیز از برازش مطلب برخوردار بود.

کلیدواژه‌ها: هوش سازمانی، مدیریت تعارض، هیئت های ورزشی

تدوین مدل توسعه گردشگری ورزشی استان آذربایجان شرقی با تاکید بر جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی

۱- دکتر محبوبه روزبهانی، ۲- سجاد گلشاهی

۱- عضو هیات علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ایوانکی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، تدوین مدل توسعه گردشگری ورزشی استان آذربایجان شرقی با تاکید بر جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی بوده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است و از نوع مطالعات اکتشافی است. جامعه آماری شامل مدیران سازمان صنایع دستی، میراث فرهنگی و گردشگری استان و کلیه اساتید، کارشناسان و مدیران ورزشی آذربایجان شرقی می باشد که تعداد آن ۵۵۰ نفر است. در نهایت با استفاده از فرمول کوکران نمونه ای ۲۲۶ نفر در تحقیق حاضر شرکت نمودند و بوسیله شیوه نمونه گیری تصادفی دردسترس نمونه انتخاب شدند. داده‌ها گردآوری شده با استفاده از پرسش‌نامۀ ای که توسط محقق‌ساخته شده، گردآوری گردیده است. روایی پرسش‌نامه با استفاده از روایی محتوایی و از طریق نظرات ۷ نفر از متخصصان مورد قبول واقع شد، علاوه بر این بارهای عاملی به دست آمده بالاتر از ۵/ ۰ نیز نشانه ای از وجود روایی همگرای کامل و بسیار خوب در ابزار پژوهش است. همچنین پس از توزیع ۳۰ پرسشنامه در بین نمونه آماری و استفاده از آزمون آلفای کرونباخ پایایی آن ۰/۸۹ به دست آمد که نشانگر پایایی مورد قبولی است. برای تجزیه و تحلیل داده‌های جمع آوری شده از تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی استفاده شد. نتایج یافته‌های حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی منجر به شناسایی هفت عامل ۱-کیفیت جاذبه‌ها و خدمات اقامتی، ۲-عوامل مدیریتی، ۳-عوامل فناوری، ۴- عوامل فرهنگی، ۵-عوامل مربوط به منابع انسانی(افراد ارائه دهنده خدمات)، ۶-سرمایه گذاری دولتی و خصوصی ۷-عوامل کیفیت راه‌ها و دسترسی به اماکن گردید و یافته‌های حاصل از تحلیل عاملی تأییدی نشان داد که مدل توسعه گردشگری ورزشی استان آذربایجان شرقی با تاکید بر جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی از برازش مطلوبی برخوردار بود.

کلیدواژه‌ها: توسعه گردشگری، جاذبه‌های گردشگری، عوامل فرهنگی، کیفیت جاذبه‌ها

ارزیابی کیفیت خدمات و ارتباط آن با رضایت کلی مشتریان از اماکن ورزشی شهرستان پلدختر برمبنای مدل QUESC

۱- الهام میرزایی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

تحقیق حاضر با هدف ارزیابی کیفیت خدمات و ارتباط آن با رضایت کلی مشتریان از اماکن ورزشی شهرستان پلدختر برمبنای مدل QUESC انجام گرفت. این پژوهش کاربردی و از نوع همبستگی بوده و به شکل میدانی صورت گرفته است. جامعه ی آماری این تحقیق، مراجعه کنندگان به هر یک از سالن های ورزشی شهرستان پلدختر بودند. طبق آمار اداره تربیت بدنی شهر پلدختر میانگین مراجعه ماهیانه ۸۶ نفر بود. همچنین نمونه گیری به صورت تصادفی و بر اساس جدول مورگان تعداد نمونه در هر سالن ۸۰ نفر بود و براساس آن ۳۵۰ پرسشنامه توزیع شد و ۳۲۲ پرسشنامه مورد استفاده قرار گرفت. برای سنجش کیفیت خدمات از پرسشنامه مدل تعالی کیفیت در مراکز ورزشی کیم (۱۹۹۵) استفاده شد. این پرسشنامه از یازده بعد و ۳۲ سوال تشکیل شده است: محیط زیبا و جذاب، ویژگی های کارکنان، اعتبار کارکنان، اطلاعات در دسترس، برنامه های ارائه شده، ملاحظات شخصی، قیمت، مزایای ویژه، انگیزش و تحریک، آسودگی خاطر و راحتی. جهت سنجش رضایت کلی مشتریان نیز، از پرسشنامه استاندارد سنجش رضایت کلی مشتریان الیور (۱۹۸۰) شامل سه سوال استفاده شد. داده های تحقیق با استفاده آمار های توصیفی و استنباطی از جمله آزمون همبستگی اسپیرمن، کولموگروف اسمیرونوف، رگرسیون چند متغیره و آزمون دوجمله ای مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد بین کیفیت خدمات با رضایتمندی ارتباط مثبت و معنی داری (p=0/001) وجود دارد. بنابراین مدیران باید برای حفظ و افزایش مشتریان اماکن ورزشی ضمن ارزیابی کیفیت خدمات به طور منظم، با به کارگیری استراتژی های بهبود کیفیت خدمات در جهت جلب رضایت مشتریان خود اقدام کنند.

کلیدواژه‌ها: کیفیت خدمات، مشتری، رضایتمندی مشتری

مقایسه استراتژیهای آمیخته ترویج در برندهای نایک، آدیداس و پوما

۱- دکتر ابراهیم علیدوست، ۲- ابراهیم امینی زاده

۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از اجرای این پژوهش مقایسه استراتژی های آمیخته ترویج، میزان استفاده از این استراتژیها و نحوه به کارگیری آن ها در بین شرکت های نایک،آدیداس و پوما بود. روش تحقیق از نوع توصیفی- تحلیلی بود و به شکل میدانی انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه نمایندگی های شرکت های نایک،آدیداس و پوما (N=۷۰) در سراسر ایران بود که همه آنها به طور کل شمار برای نمونه تحقیق انتخاب شدند.جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته ای استفاده شد که بر اساس مقیاس لیکرت تنظیم شده بود . روایی پرسشنامه با نظرسنجی از ۱۰ نفر از اساتید و متخصصان بازاریابی و بازاریابی ورزشی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و پایایی آن نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ).(α=۸۹/ محاسبه گردید. در این تحقیق به منظور آزمون از کای اسکوار – موشلی – آنالیز واریانس مکرر استفاده شد. تجزیه و تحلیل یافته ها نشان داد که در بین استراتژی های ترویج، استفاده از استراتژی فروش شخصی بیشترین کاربرد را داشت، استفاده از استراتژی های تبلیغات و بازاریابی مستقیم از همه کمتر بود. به طور کلی می توان گفت، استفاده از فنون و شیوه های بازاریابی و استراتژی های ترویج در بخش تولیدی صنعت ورزش ایران بسیار نامحدود بوده و از این نظر در وضعیت مطلوب بسر نمی برد.

کلیدواژه‌ها: آمیخته ترویج، نایک، آدیداس, پوما، صنعت ورزش

بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی با چابکی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان

۱- بهاره عندلیب، ۲- محمد مهدی کشاورز

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- کارشناس علوم ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی با چابکی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان بود. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان برابر با ۱۸۸ نفر بود که بنابر جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۲۹ نفر به صورت تصادفی طبقه ای، به عنوان نمونه آماری پژوهش گزینش گردیدند. برای سه پرسشنامه متغیر فناوری اطلاعات فتحی (۱۳۸۹)؛ پرسشنامه کارآفرینی سازمانی رضایی (۱۳۹۳)؛ و پرسشنامه چابکی سازمانی کرمانی (۱۳۸۷) استفاده گردید. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه ها به تایید ۱۵ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید. و پایایی آنها در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی به ترتیب ۰/۷۳ برای پرسشنامه فناوری اطلاعات، ۰/۷۱ برای پرسشنامه کارآفرینی سازمانی، و ۰/۸۲ برای پرسشنامه چابکی محسبه شد. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها در محیط نرم افزار SPSS از آزمون های آلفای کرونباخ، کلموگروف اسمیرنوف، تی تک متغیره، تی همبسته، تحلیل عاملی یکسویه (آنوا)، و رگرسیون تک متغیره و چندگانه استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد میانگین متغیرهای فناوری اطلاعات، کارآفرینی سازمانی، و چابکی سازمانی و تمامی مولفه های آنها به طور معناداری از حد متوسط بالاتر بودند. همچنین نتایج نشان داد همبستگی مثبت و معناداری بین نمرات کل متغیر فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی (r=۰/۳۴)؛ همبستگی مثبت و معناداری بین نمرات کل متغیر فناوری اطلاعات با چابکی سازمانی (r=۰/۲۱)؛ همبستگی مثبت و معناداری بین نمرات کل متغیر کارآفرینی با چابکی سازمانی (r=۰/۲۸)؛ و همبستگی مثبت و معناداری بین متغیر فناوری اطلاعات با چابکی سازمانی (r=۰/۳۰) با توجه به متغیر کنترل کارآفرینی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان وجود دارد (P<۰/۰۵). همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد تنها مولفه استفاده سخت افزاری و نرم افزاری از میان مولفه های فناوری اطلاعات، پیش بین معناداری برای کارآفرینی سازمانی بود و از میان مولفه های کارآفرینی سازمانی تنها مولفه نوسازی پیش بین معناداری برای چابکی سازمانی شناخته شد؛ و هیچ یک از مولفه های فناوری اطلاعات، پیش بین معناداری برای چابکی سازمانی نبودند.

کلیدواژه‌ها: فناوری اطلاعات، کارآفرینی سازمانی، چابکی سازمانی، اداره کل ورزش و جوانان، استان اصفهان

بررسی رابطه بین سبک تفکر و ذهنیت فلسفی با رفتار شهروندی سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان اصفهان

۱- ناهید نصیری

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین سبک تفکر و ذهنیت فلسفی با رفتار شهروندی سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان اصفهان بود. تحقیق حاضر به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ نوع همبستگی بود، که جمع آوری اطلاعات آن به صورت پیمایشی انجام پذیرفت. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان اصفهان برابر با ۳۹۵ نفر بود که بر اساس جدول کرجسی و مورگان، تعداد نمونه ها ۱۹۶ نفر انتخاب شدند و برای نمونه گیری نیز از روش تصادفی طبقه ای استفاده گردید. جهت سنجش متغیر رفتار شهروندی سازمانی از پرسشنامه پادساکوف و همکاران (۱۹۹۰) شامل ۲۵ سوال در قالب ۵ مؤلفه؛ جهت سنجش متغیر سبک تفکر از پرسشنامه استرنبرگ و وگنر (۱۹۹۲) شامل ۱۵ سوال در قالب ۳ مؤلفه؛ و جهت سنجش متغیر ذهنیت فلسفی، از پرسشنامه استاندارد ذهنیت فلسفی (PMQ) شامل ۶۰ سوال در قالب ۳ مؤلفه؛ استفاده گردید. جهت سنجش روایی پرسشنامه ها، از روش روایی صوری و محتوایی توسط اساتید مدیریت ورزشی و برای سنجش پایایی از ضریب آلفای کرونباخ (پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی، ۰/۸۵؛ پرسشنامه سبک تفکر، ۰/۸۴؛ و پرسشنامه ذهنیت فلسفی، ۰/۹۱) استفاده گردید. یافته های حاصل از پرسشنامه ها با استفاده از روش های آماری در دو سطح توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) و استنباطی (آزمون های کلموگروف اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون، آزمون لوین، تی همبسته و تحلیل واریانس) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان داد که بین دو بعد سبک اجرایی، سبک قضایی، و نمرات کل متغیر سبک تفکر و متغیر رفتار شهروندی سازمانی ارتباط معناداری وجود دارد؛ با این حال این رابطه برای مولفه سبک قانونگذار معنادار نبود. همچنین بین تمامی ابعاد ذهنیت فلسفی و متغیر رفتار شهروندی سازمانی ارتباط معناداری دیده شد. بین میانگین نمرات متغیر رفتار شهروندی سازمانی، سبک تفکر، و ذهنیت فلسفی نیز بر اساس ویژگی های جمعیت شناختی پاسخگویان (جنسیت، سابقه خدمت، سطح تحصیلات، رشته تحصیلی، و پست سازمانی) تفاوت معناداری دیده نشد.

کلیدواژه‌ها: سبک تفکر، ذهنیت فلسفی، رفتار شهروندی سازمانی، کارکنان، ادارات ورزش و جوانان، استان اصفهان

شناسایی عوامل موثر در استعدادیابی ورزش دانش آموزی اصفهان

۱- غلامرضا بردبار، ۲- دکتر ابوالفضل فراهانی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- استادگروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، شناسایی عوامل موثر در استعدادیابی ورزش دانش آموزی اصفهان بود. این پژوهش از نوع توصیفی – تحلیلی است که به صورت میدانی انجام شده است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته شامل ۵۹ سوال اسفاده شده است که روایی محتوایی آن به تایید چند تن از متخصصین و اساتید تربیت بدنی رسید و روای سازه آن توسط روش تحلیل عامل تاییدی محاسبه و سوالات با بارعاملی پایین حذف گردید.پایایی پرسشنامه نیز به روش آلفای کرونباخ وبا آزمون مقدماتی ۰/۹۱ به دست آمد.نمونه آماری شامل ۲۳۴ نفر از دبیران تربیت بدنی و کارشناسان تربیت بدنی شش ناحیه ی آموزش و پرورش شهر اصفهان بودند که دبیران به روش تصادفی ساده از بین ۶۱۲ نفر طبق جدول مورگان و کارشناسان به طور کامل انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد که، به من منظور شناسایی عوامل موثر در استعدادیابی ورزش دانش آموزی تحلیل عامل اکتشافی و چرخش واریماکس و برای اولویت بندی آنها از تحلیل عامل تاییدی استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که ۱۱ عامل حمایت دولتی (۰/۸۰۲)، دانش و انگیزش دبیران(۰/۷۳۷)، ساختاری(۰/۶۲۸)،مسابقات و اردوها(۰/۵۸۶)، روش های نوین(۰/۵۶۵)، امکانات و زیرساخت ها(۰/۵۵۲)، بودجه و منابع مالی(۰/۵۴)، خانواده(۰/۵۰۲)، فرهنگی- اجتماعی(۰/۴۷۵)، کیفیت مسابقات(۰/۴۵۴) و کیفیت کلاس درس تربیت بدنی(۰/۳۸۳) به ترتیب مهم ترین عوامل موثر در استعدادیابی ورزش دانش آموزی است.

کلیدواژه‌ها: استعدادیابی،استعدادیابی ورزشی، ورزش دانش آموزی، اصفهان

مقایسه کیفیت آموزش نیمه حضوری،از راه دور و مجازی مقطع کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور

۱- مصطفی جلالی علیایی، ۲- ابوالفضل فراهانی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر مقایسه کیفیت آموزش نیمه حضوری،از راه دور و مجازی مقطع کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور بود. جامعه آماری تحقیق همه دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد گرایش مدیریت ورزشی رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور شاغل به تحصیل در پنج مرکز ری، تهران، کرج، قشم و گرمسار در حدود ۸۰۰ نفر بود. روش نمونه گیری از نوع تصادفی و هدفمند بود که بر اساس جدول مورگان سه مرکز به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. همچنین مرکز تهران به دلیل دارا بودن مرکز مجازی بصورت هدفمند انتخاب شد. برای دستیابی به اطلاعات مورد نیاز با اخذ مجوز از مراکز مجری رشته مدیریت ورزشی در دانشگاه پیام نور نمرات دانشجویانی که در نیمسال دوم تحصیلی ۹۲-۹۱ دروس مختلف را با روش های مختلف گذرانده اند، اخذ شد. برای تجزیه و تحلیل آماری یافته های پژوهش از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در بخش نخست تجزیه و تحلیل توصیفی یافته ها از میانگین، انحراف استاندارد، جداول توزیع فراوانی و نمودارها استفاده و ارائه شده است. در بخش آمار استنباطی از آزمون های کلموگروف اسمیر نف جهت تعیین طبیعی بودن توزیع داده ها، ازآزمون تی مستقل، تجزیه و تحلیل واریانس یک طرفه و آزمون تعقیبی شفه استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد بین کیفیت آموزش نیمه حضوری و آموزش از راه دور(خود خوان) در یاددهی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور تفاوت معنی داری وجود ندارد. همچنین نتایج نشان داد بین کیفیت آموزش مجازی و آموزش از راه دور(خودخوان) در یاددهی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور تفاوت معنی داری وجود ندارد. نتایج تحقیق نشان داد تنها بین گروه آموزش نیمه حضوری و گروه آموزش مجازی در یاددهی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور اختلاف معناداری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: آموزش نیمه حضوری، آموزش از راه دور، آموزش مجازی

رابطه بین هوش هیجانی وفرهنگ سازمانی با بهره وری دبیران ورزش شهرستان ری

۱- فاطمه چراغی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تعیین رابطه بین هوش هیجانی وفرهنگ سازمانی با بهره وری دبیران ورزش شهرستان ری بود. جامعه آماری پژوهش ۱۲۰ نفر از دبیران ورزش مرد وزن شهر ری بود که براساس جدول مورگان ۹۲ نفر بصورت تصادفی به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گرد آوری داده ها پرسشنامه استاندارد هوش هیجانی سیبر یاشرینگ، پرسشنامه فرهنگ سازمانی رابینز،پرسشنامه بهره وری هرسی وگلد اسمیت بود که روایی هر سه پرسشنامه به تایید متخصصین رسید، برای دست یابی به پایایی پرسشنامه در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی اقدام شد و میزان پایایی با روش آلفای کرونباخ محاسبه گردید که برای پرسشنامه هوش هیجانی ۰/۸۳، پرسشنامه بهره وری ۰/۷۷، و فرهنگ سازمانی ۰/۹۵ بدست آمد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی مانند گلموگروف اسمیرنف، تی تک نمونه ای و رگرسیون تک متغیره با کمک نرم افزار spss استفاده شد .

یافته های پژوهش نشان داد که سطح هوش هیجانی دبیران ورزش شهرری نامطلوب، اما سطح فرهنگ سازمانی و بهره وری آنان متوسط است. همچنین سایر نتایج این پژوهش نشان داد که بین «هوش هیجانی» با « فرهنگ سازمانی»، بین «بهره وری» با « فرهنگ سازمانی» و بین «هوش هیجانی»و «بهره وری» آنان ارتباط مثبت معناداری در سطح ۰/۰۵ α=وجود دارد.

در نهایت نتایج به دست آمده نشان داد که ارتباط معنی‌داری بین هوش هیجانی و فرهنگ سازمانی با بهره وری دبیران ورزش وجود دارد. بنابراین هوش هیجانی دبیران ورزش از طریق فرهنگ سازمانی دبیران ورزش عامل پیش بینی کننده ۴۳٪ بهره وری دبیران ورزش می باشد.

کلیدواژه‌ها: هوش هیجانی، فرهنگ سازمانی، بهره وری، دبیران ورزش

بررسی ارتباط بین هوش هیجانی ونوآوری با بهره وری کارشناسان ورزشکار دانشگاه شاهد

۱- محمدرضا صفاپور، ۲- دکتر ابوالفضل فراهانی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین هوش هیجانی ونوآوری با بهره وری کارشناسان ورزشکار دانشگاه شاهد در سال ۱۳۹۳ بود.جامعه آماری تحقیق کارشناسان ورزشکار دانشگاه شاهد بود (N=۶۵)، که همه آنها به طور کل شمار برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای تحقق اهداف پژوهش از سه پرسشنامه هوش هیجانی سیبریاشرینگ، و محقق ساخته نوآوری و بهره وری استفاده شد. روایی پرسشنامه ها به تایید ۱۵ نفر از متخصصین مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن ها در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۸۶، ۰/۸۳ و ۰/۷۶ محاسبه شد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش های آمار توصیفی و استنباطی از جمله کلموگروف- اسمیرنوف، پیرسون، رگرسیون چندگانه به کمک نرم افزارspss استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که بین هوش هیجانی با بهره وری کارشناسان ورزشکار رابطه معناداری (r= ۰/۲۴) وجود دارد. ارتباط بین هوش هیجانی با نوآوری کارشناسان ورزشکار معنادار (r= ۰/۳۶)بود. همچنین ارتباط بین نوآوری با بهره وری کارشناسان ورزشکار (r= ۰/۶۹) از نظر آماری معنادار بود. در آخر هوش هیجانی و نوآوری قابلیت پیش بینی ۴۷٪ از بهره وری را داشتند.

کلیدواژه‌ها: هوش هیجانی، نوآوری، بهره وری، کارشناس، ورزشکار، دانشگاه شاهد

تحلیل ارتباط تعهد سازمانی و تعهد حر فه ای در معلمان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی استان کردستان

۱- شفیعه قنبری، ۲- حسین پورسلطانی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- استادیار دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تحلیل ارتباط تعهد سازمانی و تعهد حر فه ای در معلمان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی استان کردستان بود. جامعه آماری شامل تمامی معلمان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی استان کردستان در سال تحصیلی ۹۲-۹۱ بود (N= ۶۲۴۱) که بر مبنای جدول مورگان ۳۶۴ نفر به طور تصادفی – طبقه ای برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق از پرسشنامه پرسش نامه محقق ساخته ویژگی های جمعیت شناختی، پرسش نامه تعهد سازمانی(OCQ) مایر و آلن (۱۹۹۳) مشتمل بر ۲۴ پرسش و پرسش نامه تعهد حرفه ای(PCQ)مایر و آلن (۱۹۹۳) مشتمل بر ۱۸ پرسش استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی ازجمله کلموگروف- اسمیرنوف، آزمون تی مستقل، رگرسیون تک متغیری، با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد با توجه به ضرایب رگرسیونی تک متغیری می‌توان مطرح نمود که ارتباط مثبت معناداری بین « تعهد حرفه ای » با تعهد سازمانی معلمین تربیت بدنی مشاهده می‌شود. بدین ترتیب که با افزایش میزان تعهد حرفه ای، تعهد سازمانی نیز افزایش می یابد. همچنین تعهد حرفه ای معلمین تربیت بدنی قابلیت پیش بینی ۸۲٪ تعهد سازمانی معلمین تربیت بدنی را دارد. با توجه به ضرایب رگرسیونی تک متغیری می‌توان مطرح نمود که ارتباط مثبت معناداری بین « تعهد حرفه ای » با تعهد سازمانی معلمین غیر تربیت بدنی مشاهده می‌شود. بدین ترتیب که با افزایش میزان تعهد حرفه ای، تعهد سازمانی نیز افزایش می یابد. همچنین تعهد حرفه ای معلمین غیر تربیت بدنی قابلیت پیش بینی ۱۴٪ تعهد سازمانی معلمین غیر تربیت بدنی را دارد.

کلیدواژه‌ها: تعهد حرفه ای، تعهد سازمانی، تربیت بدنی، معلم

بررسی ارتباط سرمایه اجتماعی و هوش هیجانی با مشارکت ورزشی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم نظری(پسران و دختران) شهرستان هرسین

۱- فرناز کاکاوند

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط سرمایه اجتماعی و هوش هیجانی با مشارکت ورزشی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم نظری(پسران و دختران) شهرستان هرسین بود. جامعه آماری تحقیق همه دانش آموزان شاخه نظری(۲۴۶۰نفر) بودند. برای نمونه تحقیق، بر اساس جدول مورگان به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای ۳۱۳ دانش آموز که از این تعداد نمونه(۱۷۸ پسر) و(۱۳۵ دختر) انتخاب شدند. به منظور دستیابی به اهداف تحقیق از سه پرسشنامه«سرمایه اجتماعی پارسامهر ۹۲، پرسشنامه هوش هیجانی در ورزش لان و همکاران ۲۰۰۹ و پرسشنامه مشارکت ورزشی فونگوییی و فرانسسکا ۲۰۰۲» استفاده شد. روایی هر سه پرسشنامه به تائید ۱۵ متخصص رسید و پایایی آن در آزمونی مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۶، ۰/۷۹ و ۰/۷۸ محاسبه شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی کلموگروف-اسمیرنوف، تی استودنت تک گروهی، رگرسیون خطی و چندگانه با کمک نرم افزار SPSS20 استفاده شد و یافته های تحقیق نشان داد که سرمایه اجتماعی، هوش هیجانی و مشارکت ورزشی دانش آموزان در سطح پایین تر از متوسط و در حد نامطلوبی قرار دارد. و هم چنین، بین هوش هیجانی و سرمایه اجتماعی ارتباط معناداری وجود دارد و هوش هیجانی به طور معناداری سرمایه اجتماعی را تبیین می کند. بین هوش هیجانی و مشارکت ورزشی ارتباط معنادار نبود ولی در ارزیابی ابعاد، ارزیابی احساسات دیگران ارتباط معنادار و قابلیت پیش بینی را دارا بود. بین سرمایه اجتماعی و مشارکت ورزشی ارتباط معنادار و قابلیت پیش بینی مشارکت ورزشی را دارا بود. علاوه بر این ها بین سرمایه اجتماعی و هوش هیجانی با مشارکت ورزشی دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان هرسین ارتباط معناداری وجود دارد و سرمایه اجتماعی و هوش هیجانی با توان ۰/۰۸۴ تبیین کننده و پیش بینی کننده مشارکت ورزشی می باشند. از میان ابعاد مولفه ی سرمایه اجتماعی، مشارکت اجتماعی و تعامل اجتماعی، از میان ابعاد هوش هیجانی ارزیابی احساسات دیگران و ارزیابی احساسات خود(به صورت منفی) ارتباط معنادار و این مولفه ها با توان ۰/۱۱ پیش بینی کننده ی مشارکت ورزشی در بین دانش آموزان بودند.

کلیدواژه‌ها: سرمایه اجتماعی، هوش هیجانی، مشارکت ورزشی، دانش آموزان مقطع متوسطه

بررسی ارتباط بین رضایت شغلی مربیان و رضایت‌مندی مشتریان باشگاه های بدنسازی

۱- محببه هوریار

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین رضایت شغلی مربیان و رضایت‌مندی مشتریان باشگاه های بدنسازی بود. جامعه آماری پژوهش همه مربیان و مشتریان باشگاه های بدنسازی مردان منطقه ۷ تهران به تعداد ۱۹۳ نفر در سال ۹۳ بود که مشتریان باشگاه ها به صورت تصادفی به هر تعداد که در باشگاه حضور داشتند انتخاب شدند و بدلیل کوچک بودن جامعه آماری مربیان، کل مربیان بدنسازی به تعداد ۳۲ نفر مورد بررسی قرارگرفتند. برای دستیابی به اهداف تحقیق از پرسشنامه استاندارد شده سنجش رضایت شغلی (جی اس اس) پاول دی اسپکتر برای مربیان و پرسشنامه محقق ساخته برای اندازه گیری عوامل رضایت مندی مشتریان باشگاه های بدنسازی استفاده شد.که روایی پرسشنامه رضایت مندی مشتریان به تایید متخصصین رسید و در یک آزمون مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۲۶و۰/۹۲۰ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی ازجمله کلموگروف- اسمیرنوف، t- استودنت تک گروهی، رگرسیون با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج میزان نیازهای اولیه و ثانویه مربیان بیشتر از حد متوسط و در سطح بالا و رضایتمندی مشتریان و رضایت شغلی مربیان بیشتر از حد متوسط و در وضعیت مطلوب قراردارد. همچنین بین رضایت شغلی مربیان و رضایت مندی مشتریان ارتباط معناداری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: رضایت شغلی، رضایتمندی، باشگاههای خصوصی، مربیان، مشتریان

طراحی مدل کارآفرینی فناورانه در هیات های ورزشی استان کرمان

۱- دکتر لقمان کشاورز، ۲- مهری پورمرادی

۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

پژوهش حاضر باهدف طراحی مدل کارآفرینی فناورانه در هیات های ورزشی استان کرمان تدوین گردیده است. روش تحقیق توصیفی – پیمایشی از نوع تحلیلی و از لحاظ هدف تحقیق کاربردی که روش گرده آوری اطلاعات بصورت میدانی می باشد. جامعهٔ آماری پژوهش را کلیهٔکارکنان و مدیران هیات های ورزشی استان کرمان تشکیل دادند که تعداد ۹۷ نفر با توجه به جدول مورگان و بر اساس روش نمونه گیری تصادفی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند که در نهایت تعداد ۹۱ پرسشنامه جمع آوری گردید. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامهٔ محقق ساخته استفاده گردید. در راستای تحلیل داده های استنباطی و آزمون فرضیات تحقیق از مدل های آماری تحلیل عاملی اکتشافی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۰ و تحلیل عاملی تاییدی با استفاده از نرم افزار Lisrel نسخه ۸,۸ به عمل آمد. نتایج تحلیل عاملی اکتشافی ابزار تحقیق نشان داد ۶ عامل در پرسشنامه تحت بررسی، عوامل تعاملات بین سازمانی، عوامل ساختاری، عوامل خارجی، عوامل مهارتی، حمایت های ستادی و عوامل مدیریتی به عنوان شاخص های فناورانه کارافرینی استخراج و شناسایی شدند. همچنین مدل مفهومی تحقیق مبنی بر مدل طراحی مدل کارآفرینی فناورانه در هیات های ورزشی استان کرمان از برازش لازم برخوردار می باشد(RMSEA=۰/۱۰۳، 91/0GFI= ،12/9T=). با توجه به نتایج بدست آمده می توان لزوم توسعه و بسط شاخصه های کارآفرینی فناورانه را با اهمیت دانست؛ بدیهی است مدل برازش شده در نهایت منجر به بهبود شرایط سازمان های تربیت بدنی و هیئت های ورزشی در عرصه دستیابی به اهداف خود خواهد بود.

کلیدواژه‌ها: کارآفرینی فناورانه، هیئت های ورزشی، استان کرمان

تدوین مدل ارتباطی شایستگی و خودکارآمدی‌شغلی روسای فدراسیون‌های‌ورزشی

۱- دکتر لقمان کشاورز، ۲- دکتر حید حسینی، ۳- فاطمه کامرانی

۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تدوین مدل ارتباطی شایستگی و خودکارآمدی‌شغلی روسای فدراسیون‌های‌ورزشی بود.جامعه آماری ۸۰۰ نفرازروسا و مدیران عالی،میانی و پایه‌ی فدراسیون‌های ورزشی بودند که بر اساس جدول مورگان ۲۵۳نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شدند.به منظور دستیابی به اهداف تحقیق از پرسش نامه خودکارآمدی شرر و پرسش نامه۵۱ سوالی شایستگی استفاده‌شدکه روایی آن به تایید ۱۵نفر از متخصصین مدیریت ورزشی رسیدو پایایی آن‌ها در یک مطالعه‌ی مقدماتی با ۳۰ نفر آزمودنی و با آلفای‌کرونباخ محاسبه‌شد.برای تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده از روش‌های آماری توصیفی واستنباطی مانند کلموگروف‌اسمیرنف، آزمون t استودنت تک نمونه‌ای و معادلات ساختاری با کمک دو نرم افزار SPSS.V. 16 وآموس بهره گرفته‌شد.نتایج پژوهش نشان داد که بین شایستگی و خودکارآمدی شغلی مدیران رابطه‌ی مثبت و معناداری وجوددارد یعنی هرچه شایستگی مدیران بیشتر باشد خودکارآمدی شغلی مدیران نیز بیشتر است و بالعکس.

کلیدواژه‌ها: مدل‌ارتباطی،شایستگی،خودکارآمدی،رئیس فدراسیون‌ورزشی

تحلیل رضایتمندی هیات های ورزشی استان کرمان از کیفیت خدمات بیمه ورزشی طبق مدل سروکوال

۱- بتول سیدباقری

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تحلیل رضایتمندی هیات های ورزشی استان کرمان از کیفیت خدمات بیمه ورزشی طبق مدل سروکوال بود. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی- تحلیلی و از نظر هدف کاربردی بود. جامعه آماری پژوهش مدیران وکارمندان هیات های ورزشی استان کرمان، (N=۲۳۰) بود، که تعداد ۱۴۰ نفر از آنها با استفاده از جدول مورگان به طور تصادفی ساده به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. داده های مورد نیاز پژوهش حاضر با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته گردآوری شد.روایی صوری و محتوایی پرسشنامه بر اساس نظر ۱۵نفر از متخصصان تایید گردید. پایایی پرسشنامه نیز دریک آزمون مقدماتی با۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ (α=۰/۸۰۲) بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی واستنباطی مانندکلموگروف اسمیرنف، تک نمونه ای، tهمبسته با کمک نرم افزار spss16 استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که کیفیت خدمات بیمه ورزشی ازسطح میانگین کمتر می باشد. میانگین کیفیت خدمات و میانگین انتظارات برابر با نمره ملاک نیست. بین انتظارات و ادراکات هیات های ورزشی تفاوت معنی داری وجود دارد. بیشترین شکاف در ابعاد خدمت مربوط به بعد اعتماد است و کمترین شکاف مربوط به بعد عوامل ملموس است.

کلیدواژه‌ها: کیفیت خدمات– بیمه ورزشی– رضایتمندی– هیات های ورزشی–مدل سروکوال

رابطه مدیریت زمان و خلاقیت سازمانی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان

۱- خدیجه پاپی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی رابطه مدیریت زمان و خلاقیت سازمانی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان می‌باشد. روش تحقیق حاضر توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد که در آن ۲۸۵ نفر از کارکنان وزارت ورزش و جوانان به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. از پرسشنامه‌های محقق ساخته مدیریت زمان و خلاقیت سازمانی استفاده شد. از آمار توصیفی برای طبقه‌بندی داده‌ها و از آمار استنباطی از آزمون‌های همبستگی پیرسون و رگرسیون تک متغیری برای تعیین رابطه‌ی بین متغیرها استفاده شد. با توجه به نتایج تحقیق به‌طورکلی رابطه‌ی مثبت و معناداری بین مدیریت زمان و خلاقیت سازمانی به دست آمد. همچنین با توجه به نتایج به‌دست‌آمده خلاقیت سازمانی با ابعاد تعلل و بی‌نظمی رابطه‌ی منفی و معناداری نشان داد و در بقیه‌ی ابعاد رابطه‌ی مثبت و معناداری یافت شد به‌طوری‌که بیشترین رابطه مشاهده‌شده بین ابعاد تعلل و برنامه‌ریزی بلندمدت و کوتاه‌مدت و کنترل زمان با خلاقیت سازمانی مشاهده شد.

کلیدواژه‌ها: خلاقیت سازمانی، مدیریت زمان

تدوین برنامه راهبردی کارآفرینی سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی

۱- پرستو جلالی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تدوین برنامه راهبردی کارآفرینی سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه کارکنان اداره های ورزش و جوانان استان خراسان رضوی به تعداد ۳۱۵ تشکیل می دهند. با توجه به جدول تعیین حجم نمونه گرجسی و مورگان حجم نمونه تحقیق برابر با ۱۷۰ به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. همچنین برای نمونه تحقیق در بخش کیفی از نظرات ۲۵ تن از متخصصین ورزش استفاده شد که نمونه ها به طور هدفمند انتخاب شدند. برای دست یابی به اهداف تحقیق با استفاده از روش دلفی فهرستی از نقاط قوت، ضعف ها، فرصتها و تهدیدهای برنامه راهبردی کارآفرینی سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی ایران تهیه شد. سپس بر مبنای فهرست تهیه شده، پرسشنامه محقق ساخته ۶۰ سئوالی تهیه و در اختیار آزمودنی ها قرار گرفت. روایی صوری و محتوایی آن به تایید ۱۵ تن از متخصصین رسید و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۸۱ محاسبه شد. برای تحلیل اطلاعات جمع آوری شده در بخش کیفی از روش دلفی و در بخش کمی از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله فردمن و تحلیل عاملی تاییدی با کمک دو نرم افزار AMOS.V.8 و SPSS.v.16 استفاده شد. یافته ها نشان داد ۱۴ نقطه قوت، ۲۱ نقطه ضعف، ۱۲ فرصت و ۱۳ تهدید فرا روی کارآفرینی وجود دارد. موقعیت راهبردی کارآفرینی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی از در منطقه WO قرار دارد. همچنین یافته های پژوهش نشان داد ۹ استراتژی و تعداد ۵۶ برنامه عملیاتی در برنامه راهبردی کارآفرینی سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: راهبرد، کارآفرینی، SWOT

تعیین رابطه سلامت سازمانی مدارس با فرسودگی شغلی و رضایت شغلی معلمان تربیت بدنی

۱- مریم حقیقی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تعیین رابطه سلامت سازمانی مدارس با فرسودگی شغلی و رضایت شغلی معلمان تربیت بدنی بود. جامعه آماری پژوهش همه معلمان تربیت بدنی استان سمنان در سال تحصیلی ۹۴-۹۳ بود(N=250) که بر مبنای فرمول کوکران ۱۵۱ نفر به طور تصادفی- طبقه ای برای نمونه تحقیق انتخاب شدند.برای دستیابی به اهداف تحقیق از پرسشنامه سلامت سازمانی هوی و همکارانش (O.H.I)، پرسشنامه فرسودگی مزلچ و جکسون (MBI) وپرسشنامه رضایت شغلی مینه سوتا استفاده شد.روایی هر سه پرسشنامه توسط ۱۵ تن از اساتید رشته مدیریت ورزشی تأیید و پایایی آن ها در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۸، ۰/۸۷و۰/۸۵محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی از جمله کلموگراف- اسمیرنف، t استیودنت تک گروهی، رگرسیون با کمک نرم افزار spss استفاده شد.نتایج پژوهش نشان داد بین دو متغیر سلامت سازمانی وفرسودگی شغلی را بطه معکوس ومعنا داری وجود دارد، بین بین سلامت سازمانی ورضایت شغلی رابطه معکوس ومعنی داری وجود دارد، بین دو متغیر فرسودگی شغلی و رضایت شغلی رابطه معکوس و معنا داری وجود دارد. درمجموع تجزیه وتحلیل یافته ها نشان دهنده آن است که از طریق سلامت سازمانی وابعاد آن می توان به تبیین وپیش بینی فرسودگی شغلی ورضایت شغلی معلمان تربیت بدنی پرداخت.

کلیدواژه‌ها: سلامت سازمانی، فرسودگی شغلی، رضایت شغلی، معلمین تربیت بدنی، استان سمنان

بررسی رابطه خودکارآمدی شغلی و عملکرد شغلی و انگیزش شغلی معلمان تربیت‌بدنی استان سمنان

۱- دکتر فاتح فرازیانی، ۲- حسن خلیل آبادی

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه خودکارآمدی شغلی و عملکرد شغلی و انگیزش شغلی معلمان تربیت‌بدنی استان سمنان بود. جامه آماری این تحقیق شامل همه معلمان تربیت‌بدنی استان سمنان به تعداد ۴۷۵ نفر می‌باشد که نمونه‌گیری به‌صورت خوشه‌ای انجام شد و از جامعه آماری ۱۰۳ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب شدند و سعی شد پراکندگی نمونه متناسب با پراکندگی و توزیع جامعه آماری باشد. برای دستیابی به اهداف تحقیق از پرسشنامه‌های خودکارآمدی شرر، پرسشنامه عملکرد شغلی پاترسون و پرسشنامه انگیزش شغلی هاکمن و اولدهام استفاده شد که روایی هر سه پرسشنامه به تأیید متخصصین رسید و پایایی آن‌ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ به ترتیب مقادیر ۰/۸۳، ۰/۸۹ و ۰/۶۳ محاسبه شد. به‌منظور تجزیه‌وتحلیل اطلاعات جمع‌آوری‌شده از روش‌های آماری توصیفی و استنباطی ازجمله کولموگروف – اسمیرنوف، تی تک نمونه‌ای و رگرسیون چند متغیره به کمک نرم‌افزار spss بهره گرفته شد.

یافته‌های تحقیق نشان داد که سطح خودکارآمدی، عملکرد و انگیزش شغلی در معلمان تربیت‌بدنی استان سمنان در حد مطلوبی قرار دارد و همچنین نتایج حاکی از آن بود که رابطه منفی و معناداری بین خودکارآمدی و عملکرد شغلی با ضریب همبستگی ۰/۳۶۶- و همچنین بین خودکارآمدی و انگیزش شغلی با ضریب همبستگی ۰/۳۱۹- وجود دارد. همچنین با استفاده از رگرسیون چند متغیره ثابت شد که بین متغیرهای عملکرد شغلی و خودکارآمدی شغلی با انگیزش شغلی ارتباط معناداری وجود دارد که نشان می‌دهد خودکارآمدی و عملکرد شغلی به‌خوبی تغییر در انگیزش شغلی را پیش‌بینی می‌کنند.

کلیدواژه‌ها: خودکارآمدی شغلی، عملکرد شغلی، انگیزش شغلی، معلمان تربیت بدنی

بررسی رابطه بین سلامت سازمانی، اعتماد سازمانی با عملکرد شغلی در میان کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان

۱- بهجت دبستانی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی رابطه بین سلامت سازمانی، اعتماد سازمانی با عملکرد شغلی در میان کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان می باشد. نوع پژوهش ازنوع تحقیقات همبستگی بود و همچنین گردآوری اطلاعات به صورت میدانی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان می باشد که بر اساس آمار اعلام شده توسط اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان ۱۹۸ مرد و زن می باشد. حجم نمونه از طریق فرمول کوکران به تعداد ۱۳۱تعیین گردید.روش نمونه گیری نیز تصادفی ساده است. ابزار گرداوری اطلاعات شامل پرسشنامه سلامت سازمانی ویلسون (۲۰۰۱) پرسشنامه اعتماد سازمانی الونن و دیگران (۲۰۰۸) و پرسشنامه عملکرد شغلی پاترسون بود.روایی و پایایی پرسشنامه ها بررسی و مورد تایید قرار گرفت. برای تحلیل داده ها از آمار توصیفی (فراوانی،درصد،میانگین وانحراف معیار) و آمار استنباطی(کلموگروف – اسمیرنف، تی تک گروهی، رگرسیون خطی و چندگانه استفاده شد. یافته ها نشان داد ارتباط مثبت معناداری بین سلامت سازمانی و اعتماد سازمانی با عملکرد شغلی وجود دارد. همچنین سلامت سازمانی و اعتماد سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان قابلیت پیش بینی ۵۲٪ عملکرد شغلی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان را دارند.

کلیدواژه‌ها: سلامت سازمانی،اعتماد سازمانی، عملکرد شغلی

طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش قهرمانی استان خراسان جنوبی

۱- دکتر مهدی گودرزی، ۲- فرشته شیردل

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش قهرمانی استان خراسان جنوبی بود. روش تحقیق برحسب نحوهٔ گردآوری اطلاعات، روش تحقیق آمیخته (کیفی – کمی) و بر مبنای هدف، از نوع تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری شامل مدیران و کارشناسان ادارات ورزش و جوانان، روسای هیئت‌های ورزشی، اساتید گروه تربیت‌بدنی مؤسسات آموزش عالی استان و مدیران تربیت‌بدنی سایر نهادهای فعال در ورزش قهرمانی استان خراسان جنوبی هستند. تعداد اعضای جامعه آماری این تحقیق ۲۰۰ نفر است؛ که با استفاده از جدول مورگان تعداد ۱۷۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها، به بررسی اسناد و مدارک، مطالعهٔ پیشینه و نظرهای اعضای شورای راهبردی شامل تیم تحقیق و افراد خبره در زمینهٔ ورزش قهرمانی، پرداخته شد و از پرسشنامهٔ محقق ساخته که روایی آن توسط اعضای شورای راهبردی و پایایی آن توسط آلفای کرونباخ برای قوت ها (α=۰/۸۴)، ضعف ها (α=۰/۸۷)، فرصت ها(α=۰/۸۸) و تهدیدها(α=۰/۷۹) بدست آمد. با استفاده از آزمون تحلیل عاملی (به منظور تعیین معناداری اهمیت هر یک از گویه های SWOT) و روش دلفی، برگزاری جلسات و چندین مرحله تحلیل راهبردی ۱۱ قوت، ۱۸ ضعف، ۱۳ فرصت و ۱۳ تهدید، تأیید شدند. نتایج تحقیق بعد از تجزیه وتحلیل قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها و مشخص شدن امتیاز وزنی عوامل، ۱۳ راهبرد و ۶۸ برنامه عملیاتی به دست آمد که نشان داد ورزش قهرمانی استان خراسان جنوبی باید از راهبردهای محافظه کارانه استفاده کند و تدوین برنامهٔ راهبردی وانتخاب راهبردهایی مناسب همچون، بهبود وضعیت نظام جامع نیروی انسانی ورزش قهرمانی، توسعه و افزایش سرانه ورزش قهرمانی، بهبود نظام استعدادیابی ورزشی، ارتقاء جایگاه نظام نظارت و ارزیابی ورزش قهرمانی و تقویت نظام سرمایه گذاری و گردشگری ورزشی استان خراسان جنوبی به منظور استفاده از فرصت ها در جهت جبران نقاط ضعف پیشنهاد شد.

کلیدواژه‌ها: ورزش قهرمانی، تحلیل سوات، خراسان جنوبی

بررسی ارتباط بین بیوریتم و رضایت شغلی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان سمنان

۱- فاطمه صدیقی

۱- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین بیوریتم و رضایت شغلی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان سمنان بود. جامعه آماری پژوهش همه ۳۷ نفر کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان سمنان بود که همه آن ها به طور کل شمار، به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. جهت دست یابی به اهداف تحقیق از پرسش نامه رضایت شغلی (JDI) و نرم افزار بیوریتم و باتوجه به تاریخ تولد اشخاص، استفاده شد. روایی پرسش نامه به تایید ۱۰ نفر از متخصصین رسید و پایایی آندر یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ (۰,۹۱۹) بدست آمد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش آماری توصیفی و روش های آماری استنباطی مانند تی تک نمونه ای، تحلیل واریانس یکطرفه، توکی و لامبدا استفاده شد. یافته های تحقیق نشان می دهد، سطح رضایت شغلی کارکنان در زمان اوج بیشترین مقدار است و در زمان بحرانی و نزول سطح رضایت شغلی متوسط است. تفاوت سطح رضایت شغلی بین زمان اوج نسبت به زمان نزول و بحرانی معنادار بود. رابطه معنا داری بین بیوریتم و رضایت شغلی کارکنان در سه بازه زمانی(اوج، نزول و بحرانی) مشاهده شد. در نهایت بین بیوریتم و رضایت شغلی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان سمنان رابطه معنا داری بدست آمد.

کلیدواژه‌ها: بیوریتم، رضایت شغلی، اداره کل ورزش و جوانان، استان سمنان

تعیین ارتباط بین اخلاق حرفه ای با بهره وری معلمان مدارس متوسطه شهر تهران

۱- شیما عابد، ۲- محمد مهدی کشاورز

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- کارشناسی علوم ورزشی

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر، تعیین ارتباط بین اخلاق حرفه ای با بهره وری معلمان مدارس متوسطه شهر تهران می باشد.روش تحقیق کاربردی واز نوع همبستگی است.جامعه آماری تحقیق شامل کلیه معلمان تربیت بدنی مقطع متوسطه شهر تهران به تعداد ۵۵۰ نفر می‌باشد و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان شامل ۲۳۰ نفر ازجامعه آماری مذکوراست. اطلاعات تحقیق به وسیله دو پرسشنامه بهره‌وری منابع انسانی (صداقتی، ۱۳۹۱) با ضریب آلفای کرونباخ ۰،۰۹۳۳ و پرسشنامه اخلاق حرفه ای (خاکی، ۱۳۹۲) با ضریب آلفای کرونباخ ۰،۰۸۳۶ جمع‌آوری گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از شاخص‌های آمار توصیفی مانند فراوانی، فراوانی درصدی، میانگین، انحراف معیار و همچنین آزمون‌های آماری،کلموگروف – اسمیرنوف، Tتک نمونه ای، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند گانه استفاده شده است. خلاصه نتایج تحقیق به شرح زیر است:

میانگین بهره وری معلمان تربیت بدنی مقطع متوسطه شهر تهران با میانگین معیار تفاوت معنی داری ندارد ولی میانگین بهره وری از میانگین معیار کمی بیشتراست. از مولفه های اخلاق حرفه ای، میانگین مولفه های پشتکار و جدیت در کار، روابط سالم و انسانی در محل کار، روح جمعی و مشارکت در کار و اخلاق حرفه ای با میانگین معیار تفاوت معنی داری دارند در ضمن میانگین آنها بیشتر از میانگین معیار است و میانگین مولفه دلبستگی و علاقه به کار با میانگین معیار تفاوت معنی داری ندارد و میانگین آن کمتر از میانگین معیار است . لازم به ذکر است که از مولفه های اخلاق حرفه ای، بین دلبستگی و علاقه به کار با بهره وری معلمان تربیت بدنی شهر تهران رابطه معنی داری وجود ندارد اما بین مولفه های پشتکار و جدیت در کار، روابط سالم و انسانی در محل کار، روح جمعی و مشارکت در کار و مجموع اخلاق حرفه ای با بهره وری معلمان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و اخلاق حرفه ای پیش بین مناسبی برای بهره وری است

کلیدواژه‌ها: اخلاق حرفه ای، بهره وری، معلمان تربیت بدنی، وزارت آموزش و پرورش

تدوین مدل ارتباطی وفاداری حزبی با رفتار شهروندی سازمانی کارکنان و مدیران وزارت ورزش و جوانان

۱- دکتر فاتح فرازیانی، ۲- حمزه علیپور

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

تحقیق حاضر با هدف تدوین مدل ارتباطی وفاداری حزبی با رفتار شهروندی سازمانی کارکنان و مدیران وزارت ورزش و جوانان طراحی شده است. نوع تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ استراتژی، همبستگی است و روش میدانی و کتابخانه ای انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه کارکنان و مدیران وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران که تعداد آن ها ۶۵۰ نفر می باشد، تشکیل می دادند. نمونه آماری با استفاده از طریق نمونه گیری تصادفی ساده و با استفاده از جدول نمونه گیری مورگان به تعداد ۲۴۲ نفر در نظر گرفته شد. ابزار مورد استفاده برای جمع آوری اطلاعات در این تحقیق شامل پرسشنامه وفاداری حزبی قلی پور و همکاران (۱۳۸۸) و پرسشنامه شهروندی سازمانی پادساکف و مکنزی (۱۹۹۰) استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر از آزمون k-s، شاخص های کشیدگی و چولگی، ضریب همبستگی پیرسون، تی تک نمونه ای، تحلیل عاملی تاییدی و معادلات ساختاری به وسیله نرم افزارهای SPSS و LISREL انجام گردید. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که وفاداری حزبی بر مولفه های رفتار شهروندی شامل وجدان، جوانمردی، فضیلت مدنی، تواضع و نوع دوستی تاثیر معناداری دارا می باشد که در این بین وفاداری حزبی با تواضع بیشترین ارتباط معنادار دارند. همچنین نتایج تحقیق حاضر نشان داد که وضعیت کارکنان و مدیران وزارت ورزش و جوانان در مورد متغیرهای وفاداری حزبی و همچنین رفتار شهروندی سازمانی در شرایط نامطلوبی قرار دارد. یافته‌های پژوهش حاکی از این بود که داده‌های این پژوهش با ساختار عاملی و زیربنای نظری تحقیق در مدل‌های تدوین‌شده برازش مناسبی دارد.

کلیدواژه‌ها: وفاداری حزبی، رفتار شهروندی سازمانی، وزارت ورزش و جوانان

تحلیل عوامل کاهش انگیزه تماشاگران در مسابقات تکواندو

۱- دکتر لقمان کشاورز، ۲- **دکتر نصرالله محمدی**، ۳- **سعید فرمانی**

۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳- کارشناس ارشد گروه مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از این پژوهش تعیین و تحلیل عوامل کاهش انگیزه تماشاگران در مسابقات تکواندو می باشد. برای جمع آوری داده ها با بررسی عوامل موثر بر انگیزه حضور تماشاگران و نظر اساتید این رشته اقدام به تهیه پرسشنامه محقق ساخته با ۶۳ گویه شد. برای تایید روایی صوری از نظر ۱۰ نفر از متخصصان و خبرگان در حوزه مدیریت ورزشی استفاده شده است و برای تعیین پایایی ابزار پرسشنامه در یک آزمون مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت و عدد ۰/۷۶ برای پایایی آن مشخص شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش های آمار توصیفی مانند میانگین، انحراف استاندارد،جدول توزیع فراوانی، نمودارها استفاده شد و روش های آمار استنباطی از جمله کلموگروف-اسمیرنوف برای بررسی توزیع داده ها، برای رابطه بین متغییرهای مدل، از مدل معادلات ساختاری با استفاده از دو نرم افزار SPSS و lizrel کمک گرفته شد و از دو روش تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی و فریدمن نیز استفاده شد.به طور کلی با توجه به نتایج تحلیل عاملی اکتشافی، عوامل موثر بر عدم حضور تماشاگران در مسابقات تکواندو با حذف ۱۲ گویه، شامل ۵۱ گویه و هشت عامل خارجی (با ۴ گویه)، داخلی (با ۷ گویه)، جایگاه تماشاگران (با ۳ گویه)، بهداشتی (با ۴ گویه)، سرگرمی (با ۷ گویه)، اجرایی (با ۴ گویه) و فنی و مدیرتی (با ۲۲ گویه) می باشند. این نتیجه حاکی از آن است که برگزارکنندگان مسابقات تکواندو برای جذب بیشتر تماشاچیان به سالن های ورزشی باید به مواردی مانند؛ سرگرمی، جایگاه تماشاگران و عوامل بهداشتی بیشتر توجه کنند.. در مجوع، یافته های پژوهش حاکی از آن است که تماشاگران ورزش تکواندو برای عدم حضور در ورزشگاه دلایل خاص خود را دارند و این دلایل اولویت های متفاوتی با سایر رشته ها دارند. بنابراین ضروری است برگزارکنندگان رقابت های تکواندو از نیازها و علایق تماشاگران این رشته آگاهی لازم را داشته باشند و بر اساس موارد شناسایی شده، اقدام به برطرف کردن عوامل مؤثر بر عدم حضور تماشاگران نمایند.

کلیدواژه‌ها: تماشاگر، انگیزه، تکواندو

بررسی رابطه هوش هیجانی و سلامت روانی معلمان تربیت بدنی

۱- آرزو قادری

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه هوش هیجانی و سلامت روانی معلمان تربیت بدنی بود. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۰۰ نفر از معلمان تربیت بدنی شهرستان خواف بود که همگی آنها به صورت کل شمار برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق، از پرسشنامه هوش هیجانی سیبریا شرینگ و پرسشنامه سلامت عمومی GHQ استفاده شد، روایی هر دو پرسشنامه به تایید ۱۳ تن از متخصصین رسید و پایایی آنها در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ نفر آزمودنی مورد بررسی قرار گرفت و پایایی آنها به ترتیب ۰/۹۳۶و ۰/۸۵۹ محاسبه شد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده، از روش های آماری توصیفی و روش های آماری استنباطی از جمله کلموگروف –اسمیرنوف، t_ استودنت تک نمونه ای، رگرسیون خطی ساده، تحلیل واریانس یک راهه، آزمون تعقیبی شفه با کمک نرم افزار spss استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که میانگین هوش هیجانی دبیران تربیت بدنی در سطح مورد انتظار و سلامت عمومی پایین تر از سطح متوسط مورد انتظارمی باشد و برای تمام مقاطع تدریس براساس جنسیت بین هوش هیجانی و سلامت روانی معلمان هم بستگی مثبت و معنادار وجود دارد ($p<0/01$) . اما این همبستگی در مقطع ابتدایی برای معلمان زن معنادار نمی باشد($p>0/05$). همچنین برای تمام مقاطع تدریس براساس جنسیت، به جز معلمان زن مقطع ابتدایی هوش هیجانی می تواند بخشی از ووایانس سلامت روان معلمان را به صورت معنادار تبین کنند و ضرایب تاثیر برای معلمان مرد مقطع ابتدایی (۰/۶۶)،زن مقطع راهنمایی (۰/۸۷)،مرد مقطع راهنمایی (۱)،زن مقطع دبیرستان (۰/۷۵)مرد مقطع دبیرستان (۰/۹۸) می باشد. هوش هیجانی می تواند تغیرات مربوط به سلامت روان در این مقاطع را با توجه به جنسیت معلمان پیش بینی کند.

کلیدواژه‌ها: هوش هیجانی، سلامت روانی، معلمان تربیت بدنی

مدل ارزیابی عملکرد سازمان ورزش شهرداری تهران بر مبنای معیارهای مدل مالکوم بالدریج

۱- دکتر لقمان کشاورز، ۲- دکتر ابراهیم علیدوست، ۳- مصطفی نقره

۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

۳- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از این پژوهش تدوین یک مدل بومی برای ارزیابی عملکرد سازمان ورزش شهرداری تهران بر مبنای معیار های مدل مالکوم بالدریج است. برای جمع آوری داده ها محقق با بهره گیری از مرتبط ترین ابعاد به ماهیت معیارهای مدل ملی کیفیت مالکوم بالدریج مبادرت به تهیه و تدوین پرسشنامه نموده است .مقیاس این پرسشنامه به سبک ۵ گزینه ای طیف لیکرت می باشد برای تایید روایی صوری از نظر ۵ نفر از متخصصان و خبرگان در حوزه مدیریت ورزشی استفاده شده است و برای روایی سازه از روش تحلیل عاملی تاییدی برای اندازه گیری روایی سازه استفاده شد.برای تعیین پایایی ابزار پرسشنامه در یک آزمون مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت که برابر ۰/۸۲ شد. روش های آمار استنباطی از جمله کلموگروف-اسمیرنوف برای بررسی توزیع داده ها، برای رابطه بین متغییرهای مدل، از مدل معادلات ساختاری با استفاده از دو نرم افزار SPSS وAMOS کمک گرفته شد و از دو روش تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی و فریدمن نیز استفاده شد. با توجه به نتیجه مدل سازی ساختاری در این پژوهش، سازمان ورزش شهرداری تهران دارای هفت عامل رهبری (با ضریب ۰/۶۳)، برنامه ریزی استراتژیک (با ضریب ۰/۵۷)، تمرکز بر بازار و مشتری (با ضریب ۰/۴۹)، تجزیه و تحلیل مدیریت دانش (با ضریب ۰/۷۴)، تمرکز بر منابع انسانی (با ضریب ۰/۵۱)، مدیریت فرآیند (با ضریب ۰/۴۴) و نتایج کلیدی (با ضریب ۰/۶۹) است .در این پژوهش با استناد به مدل ارزیابی مالکوم بالدریج و نظرات متخصصان تربیت بدنی هفت معیار ارزیابی با ۴۰ شاخص در سازمان ورزش شهرداری به دست آمد و یافته های پژوهش نشان داد.که مدل ارزیابی سازمان ورزش شهرداری تهران براساس مدل مالکوم بالدریج یک مدل ارزیابی مطلوب و قابل پیشنهاد به مدیران سازمان های مختلف ورزشی بوده و قابل اجرا در عمل است. این مدل فعالیت های سازمان را شفاف سازی می کند و زمینه نظارت و کنترل فعالیت های آن فراهم می کند.

کلیدواژه‌ها: عملکرد، سازمان ورزش شهرداری، مدل مالکوم بالدریج

ارتباط عدالت سازمانی با سلامت سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان همدان

۱- پگاه یاری

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی ارتباط عدالت سازمانی با سلامت سازمانی در ادارات ورزش و جوانان استان همدان بود. روش این تحقیق توصیفی- همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش را ۱۲۰ نفر ازمدیران و کارکنان ادارات ورزش وجونان استان همدان تشکیل می دهند که بعلت کوچک بودن جامعه آماری ومعناداری آزمون های آماری نمونه به صورت تمام شمار انتخاب گردید. به منظور گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های عدالت سازمانی نیهوف و مورمن (۱۹۹۶) و سلامت سازمانی هوی وهمکاران (۱۹۹۲) استفاده شد. برای تحلیل داده ها از آزمون های کالموگروف-اسمیرنوف، آزمون تی تک نمونه ای، ضریب همبستگی پیرسون، و آزمون رگرسیون ساده استفاده شد. کلیه داده ها با استفاده از نرم افزارSPSS و در سطح معناداری $p\leq0.05$ تحلیل شدند. یافته‌ها نشان داد که بین عدالت سازمانی با سلامت سازمانی ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد. همچنین نتیجه آزمون رگرسیون نیز نشان داد که متغیر پیش‌بین درمجموع توانستند ۲۵٪ از تغییرات واریانس سلامت سازمانی را تبیین کنند. با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می شود که مدیران برای ایجاد فضایی سالم در ادارات ورزش وجوانان از مولفه های عدالت سازمانی به عنوان ابزارهای رسیدن به هدف استفاده نمایند.

کلیدواژه‌ها: عدالت سازمانی، سلامت سازمانی، ادارات ورزش وجوانان

نقش جو سازمانی در دستیابی به دانش و تسهیم آن در ادارات ورزش وجوانان استان کردستان

۱- دارا شاداب

۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزش،دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی، نقش جو سازمانی در دستیابی به دانش و تسهیم ان در ادارات ورزش وجوانان استان کردستان بود. جامعه آماری پژوهش ۱۳۰ نفر از کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کردستان بودند که با توجه به محدود بودن جامعه آماری تعداد نمونه به صورت تمام شمار انتخاب شدند. برای تحقق اهداف پژوهش از دو پرسشنامه جو سازمانی هالپین و کرافت(۱۹۶۳) و دستیابی به دانش و تسهیم آن (۱۹۹۹) استفاده شد. روایی پرسش نامه ها به تأیید ۱۰ نفر از متخصصان مدیریت ورزش رسید و پایایی آن ها در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی به ترتیب ۰/۸۴ و ۰/۸۰ محاسبه شد. به منظور تحلیل داده ها از آزمون توصیفی و استنباطی از جمله(آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون آماری با کمک نرم افزار SPSS 24 استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد، وضعیت متغیرهای جو سازمانی و دستیابی و تسهیم دانش مطلوب می باشند و بین دو متغیر ارتباط معنادار مستقیم وجود دارد. همچنین متغیر جو سازمانی ۳۰ درصد از تغییرات واریانس متغیر تسهیم و دستیابی به دانش را تبیین می نماید.

کلیدواژه‌ها: جو سازمانی، تسهیم دانش، ادارات ورزش و جوانان

بررسی ارتباط سرمایه اجتماعی و سرمایه روانشناختی و تعهد سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان

۱- دکتر علی جلیلی شیشوان، ۲- جواد شهبا

۱- استادیار گروه روانشناسی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط سرمایه اجتماعی و سرمایه روانشناختی و تعهد سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان بود.

روش انجام تحقیق به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون همبستگی پیرسون (نرم افزار (SPSS استفاده گردید. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان و نمونه آماری نیز متشکل از ۱۳۲ نفر از کارکنان می باشد .

یافته ها: با انجام آزمون همبستگی پیرسون مشخص گردید که در سطح اطمینان ۹۵ ٪ میزان سطح معناداری مربوط به متغیرهای پژوهش کوچکتر از میزان خطای ۵٪ می باشد. بنابراین ارتباط مثبت و معنی داری بین متغیرهای پژوهش وجود دارد.

نتیجه گیری: نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه اصلی تحقیق نشان داد که در این سازمان میان سرمایه اجتماعی و سرمایه روانشناختی و تعهد سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان رابطه معناداری وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: روانشناسی مثبت گرا، رفتار سازمانی مثبت گرا، سرمایه روانشناختی، تعهد سازمانی، سرمایه اجتماعی

بررسی موانع توسعه فوتبال شهرستان اراک براساس تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

۱- اشرف السادات طیبی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی گرایش بازاریابی دانشگاه پیام نور واحد گرمسار

چکیده

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر عدم پیشرفت فوتبال شهرستان اراک می باشد. جامعه آماری پژوهش مدیران، مربیان ورزشکاران و دست اندرکاران فوتبال شهرستان اراک بودند. نمونه آماری شامل ۱۲۰ نفر از این جامعه آماری بود که به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته ۳۴ سؤالی استفاده شد که روایی آن به تأیید متخصصین مدیریت ورزشی رسید.برای بررسی عوامل موثر بر عدم پیشرفت فوتبال اراک محقق شش عامل: تخصص، دانش علمی، سیستم آموزشی، عوامل حمایتی، عوامل اقتصادی – اجتماعی و مسائل مربوط به برگزاری مسابقات را به چالش کشید و در نهایت این عوامل ششگانه با استفاده از روش سلسله مراتبی و با روش فریدمن مقایسه گردید. نتایج این پژوهش نشان داد مهمترین عامل تخصصی حضور مدیر اهل فن در راس مدیریت هیئت فوتبال و همچنین حضور مربی بدنساز در کنار تیم ها می باشد. مهمترین عامل مربوط به دانش علمی افزایش دانش و معلومات تخصصی مربیان بود. مهمترین عامل مربوط به سیستم آموزشی ورود سیستم آموزش فوتبال به مدارس ابتدایی بود. حمایت همه جانبه اداره ورزش و جوانان مهمترین عامل حمایتی و روشن نمودن وضعیت اشتغال ورزشکاران مهمترین اولویت اقتصادی-اجتماعی به شمار می رود و در نهایت برگزاری هر چه بیشتر مسابقات درون استانی مهمترین عامل در برگزاری مسابقات بود. همچنین در مقایسه بین گروهی نیز که توسط روش AHP انجام شد به ترتیب: دانش علمی، سیستم آموزشی، عوامل حمایتی، شرایط اقتصادی-اجتماعی، نیروی متخصص و در نهایت برگزاری مسابقات مهمترین عوامل به شمار آمدند.

کلیدواژه‌ها: عدم پیشرفت فوتبال، روش فریدمن، روش AHP.

بررسی تاثیر برگزاری مسابقات کشتی با چوخه بر هویت ورزشی و غرور مردم استان خراسان شمالی

۱- مهدی عیدی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از انجام تحقیق حاضر، بررسی تاثیر برگزاری مسابقات کشتی با چوخه بر هویت ورزشی و غرور مردم استان خراسان شمالی بود. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی، همبستگی می باشد که به صورت پیمایشی انجام شده است. جامعه تحقیق، شامل کلیه شهروندان استان خراسان شمالی است که در محل برگزاری مسابقات کشتی با چوخه حضور داشتند و حدود ۱۵۰۰۰ هزار نفر تخمین زده شد. حجم نمونه ی آماری ۳۰۰ تماشاچی از بین ۱۵۰۰۰علاقه مندان حاضر در محل برگزاری مسابقات کشتی با چوخه انتخاب گردید. به منظور تجزیه تحلیل داده ها از دو روش آماری توصیفی (جدول فراوانی، درصدها، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (آزمون همبستگی اسپیرمن، کندال، کولموگراف – اسمیرنوف) استفاده شده است. ضمناً برای انجام محاسبات از نرم افزار SPSS استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد در میان ابعاد هویت ورزشی،آسیب پذیری عاطفی منفی با(M=28.32) بالاترین میانگین و هویت خود با (M=17.85) کمترین میانگین را به خود اختصاص دادند. همچنین نتایج پژوهش نشان داد که برگزاری مسابقات کشتی با چوخه در استان خراسان شمالی به طور کلی با غرور و هویت ورزشی مردم این استان رابطه مستقیم دارد .

کلیدواژه‌ها: کشتی با چوخه، غرور، هویت ورزشی، استان خراسان شمالی

بررسی ارتباط هوش سازمانی و فراموشی هدفمند سازمانی با چابکی سازمانی در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان جنوبی

۱- دکتر علی جلیلی شیشوان، ۲- معصومه فدایی

۱- استادیار گروه روانشناسی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش بررسی ارتباط هوش سازمانی و فراموشی هدفمند سازمانی با چابکی سازمانی در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان جنوبی بود. تحقیق از نوع توصیفی –همبستگی و جامعه اماری پژوهش را ۱۰۰ نفر از کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان جنوبی تشکیل می دهند. به منظور گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های هوش سازمانی کارل آلبرخت (۲۰۰۲)، فراموشی هدفمند سازمانی محمودند (۱۳۹۰ و پرسشنامه چابکی سازمانی جرفی (۱۳۹۲) استفاده گردید که به منظور روایی صوری و محتوایی پرسشنامه ها از نظرات ۱۰تن از اساتید در حوزه مدیریت ورزش استفاده شد و پایای نیز با استفاده از آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۸۲/۸۰،۰/ و ۰/۸۸ .بدست آمد. به منظور تجزیه و تحلیل از روش‌های آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار و جداول) و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون ساده و آزمون تی تک نمونه ای) با استفاده از نرم افزار اس.پی.اس.اس نسخه ۲۴ استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد، بین هوش سازمانی و فراموشی هدفمند سازمانی با چابکی سازمانی ارتباط مثبت معناداری وجود دارد. و متغیرهای هوش سازمانی و فراموشی هدفمند سازمانی به ترتیب ۴۶ و ۱۰ درصد تغییرات واریانس متغیر جابکی سازمانی را تبیین می نمایند.

کلیدواژه‌ها: چابکی سازمانی، هوش سازمانی، فراموشی هدفمند سازمانی

بررسی رابطه بین کامیابی در کار و تعلق خاطر کاری با انعطاف پذیری منابع انسانی در بین معلمان

۱- دکتر محبوبه روزبهانی، ۲- فهیمه گلزاری

۱- عضو هیات علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، بررسی ارتباط بین کامیابی در کار و تعلق خاطر کاری با انعطاف پذیری منابع انسانی در بین معلمان تربیت بدنی شهرستان سیرجان، می‌باشد. روش تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی می‌باشد و به شکل میدانی انجام‌شده است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه معلمان تربیت بدنی شهرستان سیرجان با تعداد ۱۰۰ نفر می‌باشد که به علت محدود بودن جامعه آماری، نمونه به صورت تمام شمار انتخاب گردید. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های استاندارد تعلق خاطر شافلی (۲۰۰۳) که شامل ۱۷گویه در قالب ۳ بعد سرزندگی، فداکاری و مجذوب شدن و به وسیله مقیاس ۵ امتیازی لیکرت (شامل ۱:کاملا مخالفم و ۵: کاملا موافقم) اندازه‌گیری می‌شود، پرسشنامه کامیابی شغلی گاتیکر و لارود هرزبرگ (۱۹۸۶) شامل ۸ گویه و به وسیله مقیاس ۵ امتیازی لیکرت (شامل ۱:کاملا مخالفم و ۵: کاملا موافقم) و پرسشنامه انعطاف پذیری سازمانی (کانتر و سی ۲۰۱۵) شامل ۹ گویه در قالب ۳ بعد نیرومندی، چابکی ویکپارچگی استفاده گردید. برای اطمینان از روایی پرسشنامه‌ها، بعد از تدوین آن‌ها از نظرات و راهنمایی‌های ۱۰ تن از استادان صاحب‌نظر در علم مدیریت ورزش استفاده شد و نظرات آن‌ها در پرسش‌نامه نهایی لحاظ گردید. پایای پرسشنامه ها نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای تعلق خاطر کاری(۰/۸۰)، کامیابی شغلی (۰/۸۲) و انعطاف پذیری سازمانی (۰/۸۸) بدست آمد. برای تجزیه‌وتحلیل نتایج داده‌ها از روش‌های آماری توصیفی، استنباطی، آزمون کلموگروف-اسمیرنف، آزمون ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی ساده با استفاده از نرم‌افزار اس.پی.اس.اس نسخه ۲۲، استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین کامیابی در کار با انعطاف پذیری و تعلق خاظر با انعطاف پذیری ارتباط معنادار مستقیم وجود دارد. مدیران مدارس با ایجاد ساختاری چابک و منعطف می توانند زیمنه ساز تعلق خاطر بیشتر معلمان تربیت بدنی به شغلشان و کامیابی در کار آنان گردند.

کلیدواژه‌ها: کامیابی در کار، تعلق خاطر، انعطاف پذیری، منابع انسانی،معلمان تربیت بدنی

نقش مدیریت زمان در یادگیری وبهبود سازمانی کارکنان ادارات ورزش وجوانان استان خراسان جنوبی

۱- معصومه کدخدا، ۲- محمد مهدی کشاورز

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- کارشناس علوم ورزشی

چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی نقش مدیریت زمان در یادگیری وبهبود سازمانی کارکنان ادارات ورزش وجوانان استان خراسان جنوبی بود. روش تحقیق توصیفی – همبستگی و جامعه اماری پژوهش را کارکنان ادارات ورزش وجوانان استان خراسان جنوبی به تعداد ۱۱۵تشکیل می دهد. نمونه نیز به دلیل محدود بودن جامعه اماری به صورت تمام شمار انتخاب گردید. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه‌های استاندارد مدیریت زمان کافمن (۱۹۹۹)، یادگیری سازمانی چیوا و همکاران (۲۰۰۵) و بهبود سازمانی عطا فر وصالح نیا (۱۳۸۸) بود. به منظور تعیین روایی محتوی و صوری از نظرات ۱۰ تا اساتید مدیریت ورزش استفاده گردید و پایایی نیز در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۳۰ نفر از اعضای نمونه به ترتیب ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۸/۸۵،۰و ۰/۸۹بدست آمد به منظور تجزیه و تحلیل آماری داده ها از آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار و واریانس) و امار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون آماری و آزمون کولموگروف-اسمیرنوف) با نرم افزار اس.پی.اس.اس استفاده گردید. نتایج تحقیق حاضر نشان داد بین مدیریت زمان با یادگیری سازمانی و بهبود سازمانی ارتباط معناداری وجود دارد. همچنین متغیر مدیریت زمان به ترتیب ۵۸ و ۲۶ درصد تغییرات واریانس متغیرهای یادگیری سازمانی و بهبود سازمانی را تبیین می نماید.

کلیدواژه‌ها: مدیریت زمان، بهبود سازمانی، یادگیری سازمانی

نقش رهبری معنوی در مسولیت اجتماعی معلمان تربیت بدنی استان خراسان رضوی

۱- زهرا محمد زاده، ۲- محمد مهدی کشاورز

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- کارشناس علوم ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، بررسی نقش رهبری معنوی در مسولیت اجتماعی معلمان تربیت بدنی استان خراسان رضوی، می‌باشد. روش تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی می‌باشد و به شکل میدانی انجام‌شده است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه معلمان تربیت بدنی شهرستان بیرجند با تعداد ۳۸۰ نفر می‌باشد که که نمونه آماری با توجه به جدول مورگان به تعداد ۱۸۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید ابزار مورداستفاده در پژوهش شامل پرسش‌نامه های رهبری معنوی فرای (۲۰۰۵) و پرسشنامه مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان CSR بر اساس مدل کارول بود. روایی پرسشنامه‌ها به تأیید ۱۵ تن از متخصصین رسید و پایایی آن‌ها در یک آزمون مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ برای پرسشنامه رهبری معنوی ۰/۸۹ و مسولیت اجتماعی ۰/۹۲ محاسبه شد. برای تجزیه‌وتحلیل نتایج داده‌ها از روش‌های آماری توصیفی، استنباطی، آزمون کلموگروف- اسمیرنف، آزمون ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی ساده با استفاده از نرم‌افزار اس.پی.اس.اس نسخه ۲۲، استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین سبک رهبری معنوی با مسولیت اجتماعی معلمان تربیت بدنی در استان خراسان رضوی ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد (r=۰/۵۱، α=05/0). همچنین نتیجه آزمون رگرسیون خطی ساده نیز نشان داد که متغیر پیش‌بین درمجموع توانستند ۲۴٪ از تغییرات واریانس مسولیت اجتماعی را تبیین کنند.

کلیدواژه‌ها: رهبری معنوی، مسولیت اجتماعی، معلمان تربیت بدنی، خراسان رضوی

بررسی هوش چند گانه با رفتار شهروندی سازمانی و رفتار سیاسی مدیران هیئت‌های ورزشی استان اردبیل

۱- دکتر غلامرضا شعبانی بهار، ۲- احد پور ایرانی

۱- استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی هوش چند گانه با رفتار شهروندی سازمانی و رفتار سیاسی مدیران هیئت‌های ورزشی استان اردبیل بود. از لحاظ هدف تحقیق از نوع کاربردی، از لحاظ نوع روش، توصیفی و همبستگی می‌باشد و از لحاظ روش گردآوری اطلاعات روش تحقیق مورد نظر میدانی بود. جامعه آماری شامل کلیه مدیران هیاتهای ورزشی استان اردبیل است که تعداد آنها برابر ۲۷۰ نفر می باشد.با استفاده از فرمول کوکران تعداد نمونه آماری بازیکنان برابر ۱۵۵ نفر بدست آمد. روش مورد استفاده برای نمونه گیری روش تصادفی از نوع ساده است. برای بررسی ابعاد هوش چندگانه از پرسشنامه استاندارد گاردنر(۱۹۹۹)، رفتار شهروندی سازمانی از پرسشنامه استاندارد پودساکف(۱۹۹۰) و برای بررسی رفتارسیاسی ترکیبی از پرسشنامه ساراکوک،استیومک کولی وهیلاری کولری کوت(۲۰۰۴)و محقق ساخته باهمکاری دکترآتش پورتدوین استفاده شده است. برای تحلیل اطلاعات از نرم افزار spss و برای تحلیل فرضیات از ضریب رگرسیون استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین هوش چند گانه با رفتار شهروندی سازمانی و رفتار سیاسی مدیران هیأت های ورزشی استان اردبیل ارتباط معنا دار وجود دارد. مدیران می توانند با آموزش های سازمانی و تقویت توانایی های ادراکی کارکنان، زیرکی یا هوش اجتماعی، نفوذ بین شخصی، توانایی های ارتباطی و شبکه سازی و توانایی انتقال (ابلاغ) برداشت صادقانه (صمیمانه)، آنها را تقویت کرده و در نهایت رفتار شهروندی سازمانی را بهبود بخشند.

کلیدواژه‌ها: هوش چند گانه، رفتار شهروندی سازمانی، رفتار سیاسی، هیئت‌های ورزشی، اردبیل

مقایسه مهارت های ادراکی، فنی، انسانی و مدیریتی مربیان تیم های ورزشی انفرادی و تیمی

۱- معصومه عسگری، ۲- فرزاد غفوری، ۳- سارا کشکر

۱ -کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

۲ -کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

۳- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

تحقیق پیش رو با هدف کلی مقایسه مهارت های ادراکی، انسانی، فنی و تصمیم‌گیری و حل مساله در مربیان رشته های ورزشی انفرادی و تیمی انجام گرفت. پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی بوده و به لحاظ روش تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی- مقایسه ای می باشد. جامعه آماری این تحقیق را تمامی مربیان فعال رشته های ورزشی می داد. با محاسبه حجم نمونه مورد نیاز تحقیق با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه مورگان، ۲۲۲ نفر از مربیان به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای (بر اساس مربی تیمی یا انفرادی) انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه مهارت های مدیریتی افشاری (۱۳۸۹) بود. این پرسشنامه شامل ۴ مؤلفه ی مهارت‌های ادراکی (سوال۱تا ۱۱)، مهارت‌های انسانی (سوالات ۱۲ تا ۲۱)، مهارت‌های فنی (سوالات ۲۲ تا ۲۹) و مهارت های تصمیم گیری و حل مساله (سوالات ۳۰ تا ۳۵) بود که در قالب طیف لیکرت تنظیم شده اند. روایی صوری پرسشنامه توسط ۸ تن از اساتید مدیریت ورزشی مورد تأیید قرار گرفت و همچنین پایایی پرسشنامه در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۳۰ نفر از جامعه مورد مطالعه و با استفاده از آزمون الفای کرونباخ ۰/۸۳ محاسبه گردید. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده از دو بخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. به منظور بررسی فرضیات تحقیق از آزمون تی مستقل، همبستگی پیرسون و اسپیرمن با استفاده از نرم افزار SPSS نسخهٔ ۲۳ استفاده شد. نتایج تحقیق حکایت از آن دارد که بین مهارت های ادراکی (t=-۲/۸۲)، مهارت های انسانی (t= -۳/۱۷)و مهارت های تصمیم‌گیری و حل مساله (t= -۲/۱۶)مربیان رشته های ورزشی انفرادی و تیمی تفاوت معنی داری مشاهده شد (p=۰/۰۱؛ با این تفسیر که این مهارت ها در مربیان رشته های ورزشی تیمی به طور معنی داری بیشتر مربیان رشته های ورزشی انفرادی بود اما بین مهارت های فنی مربیان رشته های ورزشی انفرادی و تیمی تفاوت معنی داری مشاهده نشد. همچنین، بین مهارت های ادراکی مربیان (r209=۰/۲۱۷)، مهارت های فنی مربیان (r209= ۰/۲۲۳)و مهارت های مدیریتی مربیان (r209= ۰/۲۶۱)با سن رابطه مثبت و معنی داری مشاهده شد (p=۰/۰۱؛ اما بین مهارت های انسانی مربیان با سن آن ها و نیز بین هیچ یک از این مهارت ها با جنسیت آن ها رابطه معنی داری مشاهده نشد.

کلیدواژه‌ها: مهارت‌های ادراکی، مهارت های انسانی، مهارت های فنی، مهارت های مدیریتی، مربیان ورزشی

تدوین مدل ارتباطی سرمایه‌های فکری، آوای سازمانی و تصمیم‌گیری اخلاقی در وزارت ورزش و جوانان

۱- لقمان کشاورز، ۲- اکبر فریدفتحی، ۳- راحله عظیمی

۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

۲- دکترای مدیریت ورزشی

۳- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

تحقیق پیش رو با هدف کلی تدوین مدل ارتباطی سرمایه‌های فکری، آوای سازمانی و تصمیم‌گیری اخلاقی در وزارت ورزش و جوانان انجام گرفت. پژوهش حاضر از نظر نوع هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات همبستگی و پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه کارکنان و مدیران ستادی وزارت ورزش و جوانان تشکیل می داد (۸۵۰= N) که با محاسبه حجم نمونه مورد نیاز تحقیق با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه مورگان، ۲۶۵ نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری متغیرهای پژوهش شامل سه پرسشنامه سرمایه فکری، آوای سازمانی و تصمیم گیری اخلاقی بود. صوری پرسشنامه ها توسط اساتید راهنما و مشاور و متخصصین مربوطه مورد تأیید قرار گرفت و همچنین پایایی پرسشنامه های سرمایه فکری، آوای سازمانی و تصمیم گیری اخلاقی در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۳۰ نفر از جامعه مورد مطالعه و با استفاده از آزمون الفای کرونباخ به ترتیب ۰/۸۸ و ۰/۷۹ و ۰/۸۱ محاسبه گردید. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده از دو بخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. نتایج تحقیق حکایت از آن دارد که سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه فکری، آوای تدافعی، آوای نوع دوستانه، قضاوت اخلاقی، ادراک اخلاقی، تمایل اخلاقی و تصمیم گیری اخلاقی در وزارت ورزش و جوانان به طور معناداری در وضعیت نامناسب قرار دارند اما سرمایه رابطه ای و آوای مطیع، به طور معنی داری در وضعیت مطلوب قرار دارد (p). <۰۵همچنین، بین مؤلفه‌های سرمایه فکری با آوای سازمانی (R=۰/۵۳۳)، بین مؤلفه‌های سرمایه فکری با تصمیم گیری اخلاقی (R=۰/۴۸۲)، بین مؤلفه‌های آوای سازمانی با تصمیم گیری اخلاقی (R= ۰/۵۲۴) ارتباط معناداری وجود دارد (Sig. =۰/۰۰۱) در نهایت نتایج نشان داد که سرمایه فکری بر آوای سازمانی (t= ۷/۴۴۵) و بر تصمیم‌گیری اخلاقی (t= ۳/۵۶۵) تأثیر مستقیم و مثبت معنادار و آوای سازمانی نیز بر تصمیم‌گیری اخلاقی (t= ۵/۳۷۳) تأثیر مستقیم و مثبت معناداری دارند (Sig=۰/۰۰۱) و مدل ارتباطی سرمایه فکری و آوای سازمانی با تصمیم‌گیری اخلاقی از برازش کافی برخوردار است.

کلیدواژه‌ها: سرمایه‌های فکری، آوای سازمانی، تصمیم‌گیری اخلاقی، وزارت ورزش و جوانان

تدوین مدل توسعه‌ی ورزش همگانی ایران

۱- محمد بابایی ۲- فروغ فتاح مسرور ۳- نادر شاکری
۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی
۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد شهر ری، دانشگاه آزاد اسلامی
۳- استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده

هدف از این پژوهش تدوین مدل توسعه ورزش همگانی ایران به روش گراندد تئوری بود. با توجه به هدف تحقیق، پژوهش حاضر از لحاظ هدف از انواع تحقیقات کاربردی بوده و از نظر روش گردآوری اطلاعات به روش آمیخته (کیفی و کمی) انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق را کلیه اساتید و متخصصان مدیریت ورزشی (۶۰ نفر)، روسای فدراسیون ها (۵۲ نفر)، مدیران کل ورزش و جوانان استان ها (۳۱ نفر)، کارشناسان عالی وزارت ورزش و جوانان (۲۰۰ نفر) تشکیل دادند .(N=343) در بخش کیفی از دو روش نمونه‌گیری نظری و گلوله برفی استفاده شد و در بخش کمی نمونه گیری به صورت غیرتصادفی طبقه‌ای انجام گرفت. ابزار تحقیق در بخش کیفی شامل مصاحبه های عمیق جهت ساخت الگوی پیشنهادی پژوهش با استفاده از روش نظریه برخاسته از داده‌ها (گراندد تئوری) بود و در بخش کمی تحقیق، از پرسشنامه محقق ساخته حاصل از بخش کیفی و مصاحبه با خبرگان استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. جهت ارائه داده‌های توصیفی از شاخص های آماری فراوانی، درصد فراوانی و رسم نمودار و جداول استفاده شد و جهت تجزیه تحلیل داده ها در بخش آمار استنباطی، ابتدا در قسمت تطبیقی تحقیق از روش تحلیل محتوای کیفی بر اساس پروتکل گریتون و جونس (۲۰۰۴) و سپس در بخش کمی آن از آزمون تی تک نمونه ای با کمک نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۳ استفاده شد. نتایج نشان داد که بین میانگین مشاهده شده جنبه‌های مختلف شرایط زمینه ای (بجز دو گویه)، شرایط علی، شرایط مداخله گر، راهبردها و استراتژی‌ها و نیز پیامدهای توسعه ورزش همگانی در ایران، تفاوت معناداری وجود دارد (p □ ۰/۰۱)؛ همچنین، با توجه به این نتایج، افزایش کیفی و کمی زیرساخت ها و توزیع متوازن امکانات در کشور به عنوان شرایط زمینه ای، تقویت محیط حقوقی و قانونی ورزش همگانی به عنوان شرایط علی، فقر فرهنگی، زیرساختی و برنامه‌ریزی در بدنه ورزش همگانی به عنوان شرایط مداخله گر، توجه به ورزش پایه، بانوان و اقشار با برنامه‌ریزی و نظارت ملی به عنوان راهبردها و استراتژی‌ها و بهبود سلامت جسمانی، اجتماعی و روانی افراد جامعه و افزایش بهره وری کارکنان به عنوان پیامدهای توسعه ورزش همگانی در کشور تعریف شد. در نهایت نیز بر اساس یافته های سوالات اول تا ششم تحقیق و با تکیه بر نظریه پردازی بنیادی، مدل کیفی توسعه ورزش همگانی در ایران تدوین و ترسیم شد.

کلیدواژه‌ها: ورزش همگانی، گراندد تئوری، نظریه پردازی بنیادی، توسعه

مقایسه میزان انگیزه، بهبودی و وفاداری مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد و غیراستاندار شهر تهران

۱- بهناز مؤیدی، ۲- محسن باقریان فرح آبادی، ۳- سید صلاح الدین نقش بندی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
۲- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
۳- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

چکیده

تحقیق پیش رو با هدف کلی مقایسه انگیزه، میزان بهبودی و وفاداری مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد و غیراستاندار شهر تهران انجام گرفت. پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی بوده و به لحاظ روش تحقیق از نوع تحقیقات همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق را تمامی مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد و غیراستاندارد شهر تهران تشکیل می داد که با محاسبه حجم نمونه مورد نیاز تحقیق با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه مورگان، ۳۸۷ نفر از مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد و غیراستاندارد شهر تهران به روش نمونه گیری دو مرحله ای خوشه ای و سپس تصادفی ساده و هدفمند انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری متغیرهای پژوهش شامل پرسشنامه میزان وفاداری مشتری راندل (۲۰۰۵) و پرسشنامه محقق ساخته بررسی میزان بهبودی و انگیزه مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد و غیراستاندارد در شهر تهران بود که در قالب طیف لیکرت تنظیم شده اند. روایی صوری پرسشنامه توسط اساتید راهنما و مشاور و متخصصین مربوطه مورد تأیید قرار گرفت و همچنین پایایی پرسشنامه در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۳۰ نفر از جامعه مورد مطالعه و با استفاده از آزمون الفای کرونباخ ۰/۸۲ محاسبه گردید که نشان از پایایی مناسب پرسشنامه دارد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده از دو بخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید . نتایج تحقیق حکایت از آن دارد که بین مقدار مشاهده شده متغیر انگیزه، میزان بهبودی و میزان وفاداری مراجعه‌کنندگان و مولفه‌های آن با مقدار فرضی تفاوت معنی داری وجود دارد (p=۰/۰۱) به طوری که تمامی متغیرها در وضعیت مناسب قرار دارند. همچنین، بین میزان انگیزه، میزان بهبودی و میزان وفاداری مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد و غیر استاندارد شهر تهران تفاوت معنی داری وجود دارد (p=۰/۰۱)، با این تفسیر که انگیزه، میزان بهبودی و وفاداری مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد به طور معنی داری بیشتر از انگیزه مراجعه کنندگان به مراکز آب درمانی غیر استاندارد بود اما بین میزان انگیزه، میزان بهبودی و میزان وفاداری مراجعه

کنندگان به مراکز آب درمانی استاندارد و غیر استاندارد شهر تهران به لحاظ تفکیک جنسیت تفاوت معنی‌داری مشاهده نشد.

کلیدواژه‌ها: انگیزه، بهبودی، وفاداری، مراکز آب درمانی استاندارد، مراکز آب درمانی غیراستاندار

راهکارهای رشد و توسعه ورزش دراگون بت استان تهران از دیدگاه مدیران و مربیان

۱- مهدی سرشاری، ۲- سید حمید سجادی هزاوه، ۳- محمدرضا اسمعیلی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

۳- دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر راهکارهای رشد و توسعهٔ ورزش دراگون بت استان تهران برای معرفی و پرورش استعدادها از دیدگاه مدیران و مربیان می باشد. کلیه مدیران و مربیان تیم های دراگون بت ویژه استان تهران جامعه آماری این پژوهش هستند، نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان ۴۵ مربی انتخاب شده است. بدین منظور به دلیل نبودن پرسشنامه استاندارد در این زمینه، محقق با استفاده از نظرات اساتید تربیت بدنی و علوم ورزشی، مدیران و مربیان تیم های دراگون بت اقدام به طراحی پرسشنامه نموده است، اعتبار صوری و محتوایی پرسشنامه توسط اساتید تربیت بدنی و مربیان دراگون بت تایید شده است، و ضریب پایایی آن با استفاده از فرمول آلفا کرانباخ ۸۶ صدم به دست آمده است. بعد از دریافت اطلاعات از آزمودنی ها، با استفاده از نرم افزار ((Excelو ((Spssاز طریق آماری توصیفی و آمار استنباطی "آزمون خی دو" و "آزمون فریدمن" اقدام به تجزیه و تحلیل اطلاعات پرسشنامه نموده است. نتایج پژوهش نشان داد که بین شاخص های استعدادیابی دراگون بت و راهکارهای ارائه شده برای پرورش استعدادهای دراگون بت تفاوت معناداری وجود دارد، بر اساس نتایج بدست آمده مهمترین شاخص برای استعدادیابی در رشته دراگون بت شاخص مهارتی - تکنیک انفرادی است، و از میان زیر شاخص های مهارتی- تکنیک انفرادی، مهارتی-تاکتیک انفرادی(هماهنگی با سایر اعضا)، آنتروپومتریک(قد)، جسمانی-حرکتی(سرعت، چابکی- استقامت) مهمترین شاخص ها برای استعدادیابی در دراگون بت هستند، مهمترین راهکار برای استعدادیابی و پرورش استعدادها در دراگون بت تشکیل کمیته تخصصی استعدادیابی دراگون بت در باشگاه ها است، دامنه سنی ۸ تا ۱۰ سال بهترین دامنه سنی برای استعدادیابی در دراگون بت است، و همچنین ۱۰ شاخص برتر از بین ۳۰ شاخص معرفی شده به ترتیب میانگین

رتبه ای از بیشترین به کمترین عبارت اند از: هماهنگی- کنترل قایق، پارو زدن، جاگیری مناسب نفرات در قایق، قد، جثه، سرعت، قدرت تصمیم گیری و انتخاب، و مسئولیت پذیری.

کلیدواژه‌ها: استعدادیابی دراگون بت، پرورش استعدادهای دراگون بت، دراگون بت

تأثیر تغذیه مناسب بر عملکرد ورزشکاران

۱- مبینا صالحی، ۲- مینا خدایاری

۱- دبیر تربیت بدنی مدارس شهرستان نهاوند

۲- دبیر تربیت بدنی مدارس شهرستان ساوه

چکیده

امروزه نقش تغذیه مناسب نه تنها برای افزایش عملکرد و بهبود کیفیت کار ورزشکار، بلکه برای سلامت، ایجاد وضعیت جسمی مناسب و جلوگیری از صدمات و بیماری ها کاملا" روشن شده است. تغذیه و رژیم های غذایی یکی از مسائل اساسی زندگی در دنیای امروز است که در زمینه های مختلفی چون برخورداری از تناسب اندام، تامین سوخت و ساز بدن، افزایش استقامت و قدرت و تعویق زمان خستگی مورد توجه قرار گرفته است.

برنامه غذایی ورزشکاران باید به گونه ای باشد که با تأمین انرژی و مواد مغذی مورد نیاز بدن شامل کربوهیدرات، پروتئین، چربی ، ویتامینها ، مواد معدنی و آب ؛ انجام فعالیتهای ورزشی را به نحومطلوب میسر سازد.

در این راستا، مقاله حاضر به بررسی عوامل تأثیرگذار بر تغذیه مناسب ورزشی می پردازد و آن را از جنبه های مختلف مورد بحث قرار می دهد. این مقاله از نوع مقالات توصیفی است و اطلاعات آن به شیوه کتابخانه ای جمع آوری گردیده است. نتایج پژوهش، بدین صورت بود که باید غذاهای با کالری جذب بالا ، قبل و بعد از مسابقه صرف شود و هم چنین ، آب به میزان کافی استفاده شود .

کلیدواژه‌ها: تغذیه ، ورزشکاران ، فعالیت ورزشی ، عملکرد

مدیریت یک رویداد ورزشی: فرصت ها و چالش ها

۱- مینا خدایاری

۱- دبیر تربیت بدنی مدارس شهرستان ساوه

چکیده

رشد و ارتقاء برنامه های ورزشی به عوامل زمینه ای متعددی مانند امکانات و تجهیزات ورزشی، نیروی انسانی متخصص وکارآمد و مدیریت فعال و پویا نیاز دارد. در این حوزه، برخورداری از یک مدیریت خوب، تأثیر بسزایی در برگزاری یک رویداد به صورت کاملاً مناسب و عاری از بروز هر گونه مشکل، حائز اهمّیت است.با پیشرفت های حاصله در مدیریت و تشکیلات ورزشی، مدیریت ورزش تدریجاً از شکل سنتی خود خارج شده و به سوی تخصصی شدن پیش می رود و شکل سنتی آن در عصر حاضر، جوابگوی نیازهای اساسی روز ورزش نمی باشد.

از وظایف مهم هر مدیر در سازمان ورزشی، سامان دهی و اداره رویدادهای ورزشی است ؛ به طوری که یکی از مهمترین عوامل مؤثر بهره وری، نقش مدیریت و استفاده مدیر از مکانیسم های انگیزشی به عنوان ابزار مناسب برای افزایش بهره وری در یک رویداد است. ضمن این که مدیریت اصولی منابع انسانی و مادی ، بر روی بهره وری سازمان تأثیر مستقیم دارد .

در این راستا، مقاله حاضر به بررسی فرصت ها و چالش های مدیریت یک رویداد ورزشی می پردازد و آن را از جنبه های مختلف مورد بحث قرار می دهد. این مقاله از نوع مقالات توصیفی است و اطلاعات آن به شیوه کتابخانه ای جمع آوری گردیده است. نتایج پژوهش، حاکی از آن بود که توجه به تجهیزات و امکانات، ایمنی، بودجه، کارکنان، زمان و مکان برگزاری یک رویداد ورزشی در مدیریت رویدادی موفق بسیار تأثیرگذار هستند.

کلیدواژه‌ها: مدیریت، رویداد ورزشی، فرصت ها، چالش ها.

شناسایی موانع اجتماعی ورزش همگانی در کشور

۱- شیده امامی، ۲- فیروزه روشن آسان ۳- ساغر آجودانی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۳- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت رسانه های ورزشی

چکیده

امروزه ورزش و فعالیتهای بدنی جزء لاینفک برنامه های کلان دولت برای تمامی اقشار مختلف جامعه میباشد، شناخت موانع اجتماعی ورزش همگانی و موانع مشارکت ورزشی افراد به برنامه ریزان کمک خواهد کرد تا با اتخاذ تدابیر مناسب به رفع موانع بپردازند. بنابرین این پژوهش با هدف شناسایی موانع اجتماعی ورزش همگانی در کشور انجام گرفته است.

مواد و روش ها: این پژوهش توصیفی-تحلیلی است که به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری شامل اعضای هیئت علمی و کارشناسان آگاه و خبره در زمینه ورزش همگانی و مدیریت ورزشی در سراسر ایران بود، که در نهایت، ۵۰نفر عضو هیئت علمی و ۱۰۰ نفر کارشناس به عنوان نمونه در این پژوهش شرکت کردند و به پرسشنامه محقق ساخته تحلیل سلسله مراتبی (AHP) موانع اجتماعی ورزش همگانی پاسخ دادند. موانع شناسایی شده پژوهش توسط تحلیل عاملی تاییدی و با استفاده از نرم‌افزار لیزرل مورد تایید قرار گرفت و درنهایت برای اولویت بندی مولفه ها از نرم افزار expert choise 11 استفاده شد.

یافته ها: نتایج تحلیل سلسله مراتبی نشان داد از دیدگاه متخصصان عاملهای" عدم آگاهی اعضای خانواده از فواید ورزش و فعالیت بدنی "، " عدم حمایت رسانه های جمعی از ورزش همگانی و تبلیغات لازم در این زمینه "، " عدم حمایت مراکز آموزشی همانند دانشگاه ها از مسائل ورزش همگانی " به ترتیب هر یک با وزن ۰/۲۳۱، ۰/۱۹۸و ۰/۱۸۰ بیشترین تأثیر را در تبیین موانع اجتماعی مشارکت ورزش همگانی داشتند. همچنین موارد " عدم توجه مسئولان به ورزش همگانی"، " نداشتن یار ورزشی مناسب و همسطح "، " عدم تشویق و حمایت خانواده"و " عدم اطالع رسانی مناسب به افراد جامعه در مورد ورزش " به ترتیب در اولویت های بعدی بودند. توجه به اولویت موانع شناسایی شده در این پژوهش و سعی در برطرف کردن آن ها میتواند زمینه مشارکت هرچه بیشتر جامعه در فعالیتهای بدنی و ورزش همگانی را فراهم نماید.

کلیدواژه‌ها: موانع اجتماعی، ورزش همگانی

مقایسه الگوی فشار کف پایی و قوس طولی کف پای تکواندوکاران زن نخبه و مبتدی هنگام راه رفتن

۱- مریم کاکاوند، ۲- سمیرا انتظاری، ۳- سارا خوش جمال فکری، ۴- سحر الیاسی

۱، ۲، ۳ و ۴- کارشناسی ارشد بیومکانیک ورزشی

چکیده

هدف: اطلاعاتی در ارتباط با توزیع فشار کف پایی و همچنین قوس طولی کف پا در تکواندوکاران موجود نیست. هدف از این مقاله،مقایسه میانگین فشار کف پایی، شاخص قوس طولی کف پای راست و چپ تکواندوکاران زن نخبه و همچنین مقایسه نتایج آن با متغیرهای ذکر شده در پای راست افراد مبتدی می باشد.

روش شناسی: در این تحقیق تحلیلی مقایسه ایی ۷ورزشکار نخبه و۸ورزشکار مبتدی به صورت نمونه شرکت کردند. توزیع فشار کف پایی و شاخص قوس طولی کف پایی با استفاده از پلت فرمemed ، در ۵ گام مورد اندازه گیری قرار گرفت. برای مقایسه پای راست بین دوگروه ار آزمون تی مستقل و برای مقایسه پای راست و چپ و همچنین پای برتر و غیر برتر پای تکواندکاران نخبه از آزمون تی وابسته استفاده شد.

یافته ها: تفاوت معناداری در میزان میانگین فشار در قسمت های خارج پاشنه، خارج میدفوت، سرمتاتارس اول، سرمتاتارس های سوم تا پنجم و شست در پای راست و چپ گروه نخبه مشاهده گردید، اما در مقایسه بین اندام برتر و غیر برتر گروه نخبه و همچنین مقایسه پای راست دو گروه نخبه و مبتدی تنها قسمت سرمتاتارس اول تفاوت معنادار مشاهده گردید.

نتیجه گیری: با توجه به نتایج تحقیق، انجام تمرینات رشته ورزشی تکواندو بر میانگین فشار ورزشکاران نخبه موثر بوده است.

کلیدواژه‌ها: میانگین فشار کف پایی،، تکواندو، نخبه، راه رفتن.

نقش ورزش در کیفیت زندگی کارمندان زن وزارت ورزش و جوانان

۱- آذین ساکی، ۲- مریم دباغ ۳- فرزانه قنبری

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۳- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت رسانه های ورزشی

چکیده

مقدمه: سلامت و پیشرفت هر جامعه نیز تا حدود زیادی بر سلامت زنان استوار است. از سوی دیگر کیفیت زندگی اثرات مثبتی بر بهره وری کارمندان دارد .

مواد و روشها: این پژوهش یک مطالعه توصیفی – تحلیلی از نوع همبستگی می باشد که درآن ۳۸۵ نفر از کارمندان زن وزارت ورزش و جوانان به روش مبتنی بر هدف انتخاب و با استفاده از پرسشنامه ی کیفیت زندگی سازمان بهداشت جهانی (WHOQOL-BREF) و پرسشنامه محقق ساخته مشارکت در ورزش با تایید روایی وپایایی می باشد. دادهها جمع آوری و با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمونهای آماری کلموگروف اسمینف، tاستیودنت وهمبستگی پیرسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته. اند

یافته ها: نتایج پژوهش نشان داد که کیفیت زندگی ۴۴/۷۶ ٪ زنان کارمند مورد پژوهش متوسط و ۴۰٪ خوب بوده است. و در بقیه موارد اکثرا وضعیت خوب ارزیابی شد و رابطه معنی داری در میزان مشارکت در فعالیت های ورزشی و بهبود کیفیت زندگی زنان وجود داشت .(006/0=p) .اختلاف معنی داری در کیفیت زندگی زنان کارمند دارای فعالیت ورزشی و بدون فعالیت ورزشی وجود دارد .

بحث و نتیجه گیری: با توجه به یافته های پژوهش مبنی بر وجود ارتباط بین وضعیت کیفیت زندگی با ورزش، مدیران و مسوولان باید تدابیری در جهت مشارکت بیشتر کارکنان زن در برنامه های ورزشی بی اندیشند.

کلیدواژه‌ها: کیفیت زندگی، زنان کارمند، ورزش.

نقش رادیو ورزش در همگانی کردن ورزش

۱- فرناز فرهمند

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

هدف از انجام تحقیق بررسی این موضوع است که افراد جامعه تا چه میزان تحت تاثیر رادیو ورزش به انجام ورزش تشویق شده اند .

روش شناسی: با استفاده از روش پیمایشی و به کارگیر پرسشنامه ی محقق ساخته که مورد تایید قرار گرفته و پایایی آن ۰/۹۲ برآورد شده بود، به بررسی موضوع پرداخته شد. نمونه شامل ۳۸۴ نفر از شهروندانی که هفته ای حداقل یک بار در اماکن ورزشی شهرداری شهر تهران حضور می یابند. روش نمونه گیری به صورت خوشه ای و در مرحله دوم تصادفی بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار spss و آزمون فرضیه ها استفاده شده است. سپس برا سنجش میزان همبستگی فرضیه های تایید شده از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد.

نتایج پژوهش حاکی از اثر معنادار رادیو ورزش در اشاعه فرهنگ ورزش همگانی است. بدین معنا که رادیو ورزش در تشویق افراد به ورزش موفق بوده، ولی بایستی با تمرکز و برنامه ریزی بیشتر میزان اثرگذار بر مخاطب را افزایش دهند. بنابراین رادیو ورزش به لحاظ وسعت نفوذ در جوانان می تواند در ایجاد تغییرات اجتماعی در سبک زندگی افراد جامعه توسط برنامه ریزان ورزش همگانی و فرهنگی مورد استفاده بیشتر و دقیتر قرار گیرد.

کلیدواژه‌ها: رادیو ورزش، ورزش، همگانی

مقایسه ناهنجاری های اسکلتی بالاتنه در کارمندان مرد ورزشکار و غیرورزشکار ادارات استان تهران

۱- محمد رستم زاده

۱- کارشناس وزارت ورزش و جوانان

چکیده

وضعیت جسمی و ساختار قامتی، با سلامت جسمانی و روانی ارتباط دارد و ناهنجاریهای قامتی تأثیر نامطلوبی بر درک و تصور بدنی افراد می گذارد. هدف این تحقیق بررسی و مقایسه ناهنجاری های اسکلتی بالاتنه مردان کارمند می باشد. آزمودنیهای این تحقیق را ۳۰۰ نفر (۱۵۰ نفر ورزشکار ۱۵۰نفر مردان غیر ورزشکار) که از جامعه آماری کارمندان ادارات مختلف استان تهران به صورت تصادفی انتخاب شده بودند، تشکیل می دادند. ناهنجاریهایی در سرو گردن و بالاتنه دو گروه، با استفاده از فرم ریدکو، صلحه شطرنجی، خط شاقولی و کولیس ارزیابی شدند. برای آزمون فرضیه های این پژوهش از آمار توصیفی (فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد) و آمار استنباطی (t گروه های مستقل) برای مقایسه بین دو گروه ورزشکار و غیر ورزشکار در سطح معناداری ۰/۰۵ ≥pاستفاده شد. نتایج نشان داد که بین ناهنجاریهای اسکلتی (بالاتنه) مردان ورزشکار و غیر ورزشکار برای ناهنجاریهای بیرون زدگی کتف ها و انحراف تنه، لوردوز کمری و گردن، کیفوز، اسکولیوز، انحراف گردن به جلو تفاوت معنادار وجود دارد. ولی در مورد انحراف جانبی سر، شانه نابرابر، فرورفتگی سینه تفاوت معناداری بین گروه ورزشکار و غیر ورزشکار مشاهده نشد. با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد میشود مدیران و مسئولان ادارات برنامه های خاصی برای ورزش بانوان و حتی ارائه ورزش های پشت میز برای کارمندان برای سلامتی و درنهایت برای موفقیت عملکرد سازمان در نظر بگیرند.

کلیدواژه‌ها: ناهنجاری های اسکلتی، ناهنجاری های بالاتنه، کارمندان مرد

تاثیر ۸ هفته تمرین هوازی بر شاخص های خطرزای دیابت نوع ۲

۱- فاطمه خلیلی

۱- کارشناس وزارت ورزش و جوانان

چکیده

در حال حاضر، ۵-۳ درصد جمعیت کشور ما (حدود ۳ میلیون نفر) به دیابت مبتلا هستند. اثر ورزش بر کنترل بیماران مبتلا به دیابت در تحقیقات قبلی تأیید شده است. هدف از این مطالعه ارزیابی شاخص های خطرزای بیماران مبتلا به دیابت نوع ۸ هفته تمرین ورزشی هوازی بود.

بدین منظور در این مطالعه ۱۰۰ بیمار مبتلا به دیابت نوع ۲ ارزیابی شدند. قبل شروع پژوهش شرکت کنندگان رضایت نامه پر کردند. قبل و پس از ۸ هفته تمرین هوازی؛ ترکیب بدن، آمادگی هوازی) حداکثر اکسیژن مصرفی ([VO2max] و شاخص کنترل قندی) هموگلوبین ([HbA1c] A1cقند ناشتا و مقادیر تست تحمل گلوکز دهانی [OGTT] در ۱۰۰ آزمودنی تعیین شد. ارتباط بین مقادیر پیش از مداخله متغیرها و تغییرات حاصل از مداخله تمرینات ورزشی هوازی در متغیرها توسط رگرسیون پیوسته و غیرپیوسته و نرم افزار spssبررسی شد.

یافته های حاصل از تجزیه و تحلیل های آماری داده های مطالعه نشان داد که تغییرات وزن، چربی کل بدن، حداکثر اکسیژن مصرفی، قند ناشتای پلاسماو تست ۲ ساعته تحمل گلوکز به طور معناداری پس از تمرینات ورزشی هوازی بهبود یافته بود. بین مقادیر قند ۲ ساعته پیش از تمرین با تغییرات ناشی از تمرینات ورزشی بر مقادیر قند ۲ ساعته پس از تمرین ارتباط معناداری را نشان داد. بنابراین فعالیت ورزشی هوازی می تواند موجب تعدیل شاخص های خطرزای افراد مبتلا به دیابت نوع ۲ شود و این اثر به مقادیر قندی پیش ازتمرین بستگی دارد. برای حصول نتیجه مطلوب تر، بهتر است شدت تمرینات ورزشی در حد متوسط در نظر گرفته شود.

کلیدواژه‌ها: تمرینات هوازی، دیابت نوع۲، شاخص های خطر زا

بررسی نحوه گذران اوقات فراغت کارمندان فدراسیون های ورزشی با تأکید بر فعالیت های ورزشی

۱- حسین دهقانی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی نحوه گذران اوقات فراغت کارمندان فدراسیون های ورزشی با تأکید بر فعالیت های ورزشی انجام‌گرفته است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و در زمره پژوهش های توصیفی-پیمایشی قرار دارد که به صورت میدانی به اجرا در آمده است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارمندان فدراسیون های ورزشی (تعداد کل ۱۰۵۰ نفر) بود و حجم نمونه تحقیق با استفاده از جدول نمونه‌گیری مورگان معادل ۲۸۵ نفر تعیین شد. برای نمونه‌گیری در این تحقیق روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد. ابزار تحقیق شامل دو پرسشنامه اطلاعات عمومی و سنجش فعالیت های ورزشی اوقات فراغت بود. روایی پرسشنامه به تائید ۹ نفر از اساتید مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ (۰/۸۳= α)به دست آمد. برای تجزیه‌وتحلیل داده‌ها در سطح آمار توصیفی از فراوانی، درصد، میانگین و انحراف استاندارد و در سطح آمار استنباطی، از آزمون خی دو استفاده شد. نتایج تحقیق حکایت از آن دارد که ۸۲/۱۹ درصد از نمونه، بیش از ۸۰ دقیقه اوقات فراغت در روز دارند در حالی که ۴۷/۵۲ درصد از آنان به فعالیت های ورزشی نمی پردازند؛ همچنین، با آنکه والیبال و بدمینتون اولویت های اول کارمندان برای انجام فعالیت های ورزشی در اوقات فراغتشان محسوب میشد اما مشاهده شد که اکثرا در پیاده روی و بدمینتون مشغول به فعالیت اند؛ بنابراین طبیعی است که ۴۵/۵۲ درصد از کارمندان، از نحوه فعالیت های ورزشی خود رضایت نداشته باشند و تنها ۴ درصد از کارمندان کاملا راضی بودند. آنان مهمترین دلایل عدم استفاده مطلوب از اوقات‌فراغت ورزشی خود را نبود امکانات و تأسیسات، مشغله زیاد و مشکلات اقتصادی بیان کردند و بیش از یک چهارم کارمندان معتقد بودند که مسؤلین برای پرکردن اوقات فراغت ورزشی آنان برنامه خاصی ندارند. در نهایت نیز این نتیجه به دست آمد که بین نحوه گذران اوقات فراغت کارمندان فدراسیون های ورزشی از نظر ویژگی های تحصیلات و همچنین سن، اختلافی مشاهده نشد.

کلیدواژه‌ها: اوقات فراغت، فعالیت ورزشی

مطالعه فرآیند توسعه گردشگردی الکترونیک در ورزش ایران

۱- احمد نوری، ۲-رضا طلایی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه شمال

چکیده

هدف: هدف اصلی این تحقیق، بررسی راهکارهای توسعه گردشگردی الکترونیک در بخش ورزش ایران می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش شناسی تحقیق توصیفی و پیمایشی است. جهت اجرای این تحقیق پرسشنامه ای متشکل از ۲۵ سوال از نوع محقق ساخته برای نظر سنجی از مدیران تربیت بدنی و میراث فرهنگی طراحی و تدوین گردیده است که روایی این پرسشنامه در تحقیق فرزین و صفری ۸۳/. به دست آمده است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مدیران تربیت بدنی و میراث فرهنگی استانهای کشور به تعداد ۶۰ نفر تشکیل می دهد. به خاطر کم بودن جامعه آماری کلیه جامعه آماری به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد .(N=n=60) روش تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از آمار توصیفی و آماری استنباطی استفاده گردید و از بسته نرم افزار آماری SPSSکمک گرفته شد. زیر ساخت ها و الزامات تجارت الکترونیکی مورد نیاز جهت پیاده سازی گردشگری الکترونیکی در بخش گردشگری ورزشی کافی نیست. ۱- امکان توزیع اطلاعات از طریق ویدیوتکست، CRS، GDSو DMS و شبکه های محلی در حال حاضر در کشور وجود ندارد. ۲-بسترهای تجارت الکترونیکی موجود در ایران امکان ارائه اطلاعات بر روی پلت فرم های مختلف فناوری اطلاعات را به کاربر نهایی (گردشگران ورزشی) نمی دهند. یکی از اساسی ترین نیازهای صنعت گردشگری موجود در کشورمان در برخورد با چالشهای تکنولوژیکی ورود و فعال کردن نظامهای بهتر توزیع جهانی((GDSبا ورود وپیاده سازی استاندارد های جدید مدیریت روال گردش اطلاعات در نظامهای هتلداری و گردشگری است. همچنین سرمایه گذاری در جهت تولید و پیاده سازی پورتالهای تخصصی ودینامیک روی اینترنت،پیاده سازی نظامهای) MISمدیریت سیستمهای اطلاعاتی)در ساختار مدیریت داخلی و استفاده از نرم افزارهای مبتنی بر تحلیلهای حرفه ای و استانداردهای جدید و مدرن جهانی در ساختار داخلی صنعت هتلداری و شرکتها و موسسات از دیگر اقدامات موثر برای توسعه صنعت گردشگریوبویژه گردشگری ورزشی کشور خواهد بود. طراحی و مدیریت تور و استفاده از روشهای مدرن ارتباطی و اطلاعاتی بر اساس نظامهای گردش اطلاعات و عملیات زنجیره ای در صنعت هتلداری،زمینه سازی ورود وتعمیم کاربری تجهیزات مدرن سخت افزاری و الکترونیکی به ویژه در صنعت هتلداری نیز تاثیر بسزایی در این زمینه دارند.

کلیدواژه‌ها: گردشگری الکترونیک، بازاریابی ورزشی، صنعت ورزش

بررسی ارتباط سطح فعالیت بدنی و کیفیت زندگی سالمندان

۱- فیروزه روشن آسان، ۲-شیده امامی ۳- فاطمه اوجاقلو
۱و۲-کارشناس ارشد تربیت بدنی
۳- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت رسانه های ورزشی

چکیده

تحقیق حاضر برای ارزیابی سطح فعالیت بدنی و کیفیت زندگی سالمندان انجام می شود تا بتواند با بررسی کیفیت زندگی این گروه ها، راهکارها، توصیه های درمانی، آموزشی و پیشگیرانه لازم در خصوص کمردرد به مدیران و برنامه ریزان عرصه سلامت ارائه نماید و زمینه بهبود سطح فعالیت بدنی و کیفیت زندگی و جلوگیری از عوارض خطرناک آن را فراهم کند. هدف از انجام تحقیق حاضر مقایسه ارتباط سطح فعالیت بدنی و کیفیت زندگی سالمندان می باشد. تحقیق حاضر، تحقیقی توصیفی – پیمایشی و کاربردی است که در سطح شهر تهران اجرا شد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه سالمندان شهر تهران تشکیل می دهد. در این تحقیق پرسشنامه هایی تهیه و تنظیم گردیده و دراختیار همکاران قرار گرفت تا پرسشنامه برای سالمندانی که به ورزش صبحگاهی می پرداختند، تکمیل گردد. پرسشنامه کیفیت زندگی (SF-36) دارای ۳۶ سوال است و از ۸ زیرمقیاس تشکیل شده است و هر زیرمقیاس متشکل از ۲ الی ۱۰ ماده است. جهت گردآوری اطلاعات و توزیع پرسشنامهها بین سالمندان، محقق در محل ورزش صبحگاهی در بوستان ها و پارک های سطح شهر تهران حضور یافته و پرسشنامه ها را جمع آوری نمودند . برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمارهای توصیفی جهت شاخص های گرایش مرکزی و رسم جداول و نمودارها و آمار استنباطی با توجه به نرمال بودن یا غیر نرمال بودن داده ها (آزمون کلموگرف اسمیرنف)، سپس برای تعیین رابطه بین متغیرها از ضریب همبستگی پیرسون و برای مقایسه داده ها از آزمون آماری آنالیز واریانس استفاده شد. ضمناً تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار Spss نسخه ۲۲ انجام گرفت. نتایج نشان داد بین سطح فعالیت بدنی با همه مولفه های کیفیت زندگی همچنین بین سطح فعالیت بدنی با کیفیت زندگی رابطه مثبت و معنی داری مشاهده شد. کیفیت زندگی سالمندانی که به ورزش صبحگاهی می پرداختند بالاتر از کیفیت زندگی سالمندان بدون ورزش و فعالیت بدنی بود. همچنین در تمامی مولفه های کیفیت زندگی، سالمندانی که به ورزش می پرداختند به طور معنی داری وضعیت بهتری داشتند. براساس یافته های پژوهش می توان نتیجه گرفت ورزش و فعالیت بدنی در سالمندان، موجب ارتقای کیفیت زندگی و امیدواری به زندگی می شود؛ بنابراین پیشنهاد می شود از ورزش فعالیت بدنی که بسیار کم هزینه و از نظر اجرا مقرون به صرفه است، در مراکز ورزشی، مراکز مراقبتی سالمندان و مجتمع ها به عنوان عاملی برای افزایش کیفیت زندگی و امیدواری به زندگی استفاده شود.

کلیدواژه‌ها: فعالیت بدنی،کیفیت زندگی، سالمندان

ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزشهای همگانی با استفاده از روش کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده ها

۱ -کتایون کامکاری ۲- محبوبه روزبهانی ۳-جمیل ناوخاصی

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، پردیس دانشگاه تهران،مدرس دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی و هیئت علمی پیام نور

۳- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، علوم تحقیقات

چکیده

با توجه به نقش مهم فدراسیون ورزشهای همگانی، به عنوان بالاترین مرجع ذی صلاح در توسعه و گسترش ورزشهای همگانی در سطح کشور، پژوهش حاضر درصدد بوده است تا با استفاده تلفیقی از مدل کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده ها به ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزشهای همگانی، در سال ۱۳۹۴ پرداخت. بدین منظور، شاخص های ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزشهای همگانی با نظر خبرگان در چهار منظر BSC مشخص شده و شاخص های مناظر فرآیندهای داخلی و رشد و یادگیری، به عنوان ورودی، و شاخص های مناظر مالی و مشتری، به عنوان خروجی در مدل DEA در نظر گرفته شدند. بر اساس فرمول های مربوط به این مدل، تعداد ۵کمیته از کمینه های فعال در سال ۱۳۹۴، با روش نمونه گیری هدف‌دار و بر اساس نتایج کسب شده در ارزیابی های صورت گرفته توسط فدراسیون ورزشهای همگانی، به عنوان نمونه انتخاب شدند و بر اساس نتایج به دست آمده از چک لیست های ارزیابی فدراسیون ورزشهای همگانی و با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده ها مورد ارزیابی قرار گرفتند. بر اساس یافته‌های پژوهش، از بین فدراسیون‌های مورد ارزیابی، کارایی تنها ۵ کمیته ورشته آمادگی جسمانی، یوگا، پیلاتس،ورزش صبحگاهی و اسپلینگ برابر ۱ برآورد و به عنوان انجمن ورشته های کاملاً کارا شناخته شدند.

کلیدواژه‌ها: ارزیابی عملکرد، کارایی، فدراسیون ورزشهای همگانی، الگوی کارت امتیازی متوازن(BSC)، تکنیک تحلیل پوششی داده‌ها (DEA)

مقایسه فرسودگی شغلی کارمندان ورزشکار و غیرورزشکار

۱- بهناز فتاح زاده ۲- مائده موسوی، ۳- رویا اسمعیل زاده
۱و۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی
۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی

چکیده

زمینه و هدف: با توجه به اینکه یکی از نتایج تنیدگی تحصیلی زیاد و مداوم، فرسودگی شغلی است و تحقیقات نیـز نشان میدهد فعالیت های ورزشی میتواند بر کاهش فشارهای روانی موثر باشد، از این رو هدف پژوهش حاضر مقایسه فرسودگی شغلی کارمندان ورزشکار و غیرورزشکار می باشد.

روش شناسی: این پژوهش مقطعی از نوع توصیفی- تحلیلی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان وزارت ورزش و جوانان می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری تصافی و خوشه ای، تعداد ۳۸۴ نفر در دو گروه ورزشکار و غیرورزشکار انتخاب شدند. ابزار تحقیق شامل دو پرسشنامه اطلاعات فردی و پرسشنامه فرسودگی تحصیلی برسو و همکاران (۱۹۹۷) بود. که این پرسشنامه از روایی و پایایی مطلوبی برخوردار می باشد. از آزمونهای توصیفی، کلموگروف اسمیرنف، tمستقل برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد.

یافته ها: به منظور مقایسه فرسودگی تحصیلی دو گروه از آزمون تی مستقل استفاده شد. نتایج نشان داد که میانگین نمرات کارمندان ورزشکار در همه عامل های مقیاس فرسودگی شغلی کمتر از کارمندان غیرورزشکار بود دیگر بود (۰/۰۰۱ .(P=به علاوه یافته ها نشان داد که اختلاف معنی داری در سطح فرسودگی کارمندان زن و مرد دیده می شود و کارمندان زن بیشتر از کارمندان مرد دچار فرسودگی تحصیلی هستند .

نتیجه گیری: بر اساس نتایج بدست آمده بهبود برنامه های ورزشی و تفریحی در ادارات می تواند با کاهش میزان فرسودگی شغلی کارمندان رابطه داشته باشد.

کلیدواژه‌ها: فرسودگی شغلی، کارمندان ورزشکار، کارمندان غیرورزشکار

مقایسه پنج عامل شخصیتی بین کارمندان ورزشکار و غیرورزشکار فدراسیون های ورزشی

۱- مریم دباغ، ۲- آذین ساکی، ۳- زینب عباس نژاد

۱و۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی

چکیده

تحقیق پیش رو با هدف مقایسه پنج عامل شخصیتی بین کارمندان ورزشکار و غیرورزشکار انجام شد. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات علی- مقایسه ای می باشد. داده های تحقیق با استفاده از روش میدانی جمع آوری گردید. متغیر مستقل در این تحقیق، ورزش و فعالیت بدنی و متغیرهای وابسته شامل پنج عامل شخصیتی روان نژندی، برون گرایی، انعطاف پذیری، سازگاری و وظیفه شناسی بودند. برای ارزیابی ویژگی های شخصیتی از پرسشنامه شخصیتی NEO-FFI (فرم کوتاه تجدید نظر شده) استفاده شد. روایی پرسشنامه به تائید ۱۳ نفر از اساتید روانشناسی و مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ (α=۰/۷۹) به دست آمد. جامعه آماری تحقیق، شامل تمامی کارمندان وزارت ورزش و جوانان بود که در دو گروه ورزشکار و غیر ورزشکار تقسیم شدند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران، برابر ۳۳۸ نفر تعیین شد. برای تعیین نمونه ها از روش نمونه گیری طبقه ای و تصادفی ساده استفاده شد. از آزمون کولموگروف – اسمیرنوف برای تعیین نرمال بودن توزیع داده ها و از آزمون آماری تحلیل واریانس چند متغیره (MANOVA)، برای مقایسه گروه های کارمندان ورزشکار و غیر ورزشکار در پنج عامل شخصیتی استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد، در عوامل شخصیتی روان نژندی، برون گرایی، سازگاری و وظیفه شناسی، بین گروه های کارمندان ورزشکار و کارمندان غیر ورزشکار تفاوت معنادار وجود دارد، اما، در عامل شخصیتی انعطاف پذیری، بین دو گروه تحقیق، تفاوت معنادار وجود نداشت. کارمندان ورزشکار در عامل های برون گرایی، سازگاری و وظیفه شناسی نسبت به کارمندان غیر ورزشکار امتیاز بالاتر و در عامل روان نژندی امتیاز پایین تری کسب کردند.

کلیدواژه‌ها: ورزش، عوامل شخصیتی، کارمندان ورزشکار، کارمندان غیرورزشکار

رابطه تصویر سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس بر توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی

۱- پگاه سرکوهی۲-سارا کشکر

۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبای

۲-استادیار دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی ارتباط تصویر سازمانی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس بر توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی بود. روش تحقیق از نوع همبستگی و توصیفی است که به شکل میدانی انجام شده است. بدین منظورجامعه آماری ۱۳۰ نفر از ارباب رجوعان اداره کل ورزش جوانان را با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسسنامه محقق ساخته است که روایی صوری و محتوایی آن توسط اساتید متخصص تایید و پایایی ابزار با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۸۴٪ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد.

نتایج تحقیق نشان داد،بین تصویر سازمانی و مولفه های آن در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس و توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی رابطه معنی داری وجود دارد(). از آزمون پیرسون باتوجه به طبیعی بودن توزیع داده ها استفاده شد.

با توجه به نتایج بین تصویر دهنی سازمانی و توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی رابطه مثبت و معنی داری مشاهده شد. وبین تصویر ظاهری سازمان و توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی رابطه مثبت و معنی داری مشاهده شد. و بین تصویر ادراکی سازمان و توسعه مشارکت جامعه رابطه مثبت و معناداری مشاهده شد. و بین تصویر کلی سازمان و توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی رابطه مثبت و معنی داری مشاهده شد. و بین مدیریت و توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی رابطه مثبت و معناداری مشاهده شد.

سازمان ها با رعایت تصویر سازمانی خود و مدیریت تصویر سازمان خود میتوانند روابط مثبتی با مردم برقرار کنند و سهم به سزایی در توسعه مشارکت جامعه ورزش همگانی داشته باشند.

کلیدواژه‌ها: تصویر سازمانی، مدیریت تصویر، توسعه و مشارکت ورزش همگانی

تعیین موانع اثرگذار بر مشارکت شهروندان شهر تهران در فعالیت های ورزشی

منیژه آقاجانی

۱- دانشجوی دبیری تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان- پردیس نسیبه تهران

چکیده

هدف: پژوهش حاضر باهدف شناسایی و بررسی موانع اثرگذار بر مشارکت شهروندان شهر تهران در فعالیت‌های ورزشی انجام‌گرفته است .

روش شناسی: این پژوهش ازنظر هدف کاربردی، ازنظر استراتژی توصیفی و ازنظر مسیر اجرا پیمایشی است. داده‌های پژوهش به‌صورت میدانی جمع‌آوری شده است. جامعه آماری تحقیق شامل شهروندان شهر تهران بود و حجم جامعه نمونه تحقیق با استفاده از جدول نمونه‌گیری مورگان معادل ۳۸۴ نفر تعیین شد. ابزار اندازه‌گیری این پژوهش پرسشنامه استاندارد(حسامی ۹۱) با ۳۳ سؤال بود که با اقتباس از تحقیقات مشابه تهیه شد و روایی آن توسط ۷ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی تأیید شد. پایایی پرسشنامه با اجرای آزمایشی بر ۳۰ نفر از اعضای جامعه تحقیق و محاسبه ضریب آلفای کرونباخ (۰/۷۹ =α)به دست آمد و برای تجزیه‌وتحلیل داده‌ها در این پژوهش از آزمون کولوموگروف اسمیرنف، آزمون تحلیل عامل اکتشافی، آزمون تی تک نمونه ای با کمک نرم‌افزار Spss نسخه ۲۲ و معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شد.

یافته ها: پنج مولفه موانع اقتصادی، موانع شخصی، موانع فرهنگی، موانع خانوادگی و موانع اجتماعی با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی شناسایی شد. همچنین آزمون تی تک نمونه ای نشان داد که همه مولفه های شناسایی شده به جز موانع خانوادگی در شرکت شهروندان در فعالیت های ورزشی نقش معنی داری دارند.

نتیجه گیری: به منظور آگاهی بیشتر شهروندان از فواید ورزش و فعالیت بدنی و ترغیب آنان به به این امر متولیان ورزش همگانی و مسئولان باید تبلیغات مناسب اجتماعی و فرهنگی فعالیت ورزشی برنامه ریزی نموده و اخبار مربوط به آن را بیشتر انعکاس دهند.

کلیدواژه‌ها: موانع اثر گذار، مشارکت در ورزش، شهروندان

تأثیر فعالیت‌های ورزشی بر میزان انگیزه ورزشی دانشجویان ورودی ۹۲ با دانشجویان ورودی ۹۵

۱- منیژه آقاجانی ، ۲- میترا روحی

۱. دانشجوی دبیری تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان- پردیس نسیبه تهران
۲. عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان- پردیس نسیبه تهران

چکیده

فعالیت‌های ورزشی تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارند که مهم‌ترین آن را می‌توان عامل انگیزه به کار برد، به همین دلیل مقایسه‌ای که بر روی دانشجویان ورودی ۹۲ با دانشجویان ورودی ۹۵ انجام شده است که به بررسی این موضوع می‌پردازد که فعالیت‌های ورزشی بر میزان انگیزه ورزشی این دانشجویان چه میزان تأثیری داشته است. این پژوهش، از نوع پژوهش‌های توصیفی – همبستگی است که جامعه آماری آن، شامل ۳۰ نفر از دانشجویان ورودی ۹۲ و ۳۰ نفر از دانشجویان ورودی ۹۵ می‌باشد؛ و نمونه مورد مطالعه، به طور تصادفی انتخاب شدند. در این تحقیق، به منظور مقایسه تأثیر فعالیت‌های ورزشی بر میزان انگیزه ورزشی دانشجویان از پرسشنامه استاندارد شده انگیزه مشارکت ورزشی (PMQ) که متشکل از ۳۰ گویه و ۸ خرده مقیاس بود، بهره گرفته شد و پاسخ به گویه‌ها، بر اساس طیف ۳ گزینه‌ای لیکرت کدگذاری گردید. با توجه به طبیعی بودن توزیع داده ها از آزمون تی مستقل استفاده شد. در بررسی تأثیر فعالیت‌های ورزشی بر میزان انگیزه مشارکت ورزشی دانشجویان، اختلاف معنی‌داری در آزمون موفقیت (p=۰/۰۰۱، F=۳/۹۹)، گروه‌گرایی (F=۴/۱۱،p=۰/۰۰۱)، آمادگی (F=۲۰/۰۱،p=۰/۰۰۴)، تخلیه انرژی (F=۲۶/۲،p=۰/۰۰۱)، عوامل موقعیتی (p=۰/۰۰۱، F=۲/۵۸)، دوست‌یابی (p=۰/۰۰۱، F=۵/۷۳) و انگیزه مشارکت ورزشی (p=۰/۰۰۱، F=۴/۷۴) دو گروه مشاهده شد. نتایج تحقیق بیانگر آن بود که انجام فعالیت‌های ورزشی بر موفقیت، گروه‌گرایی، آمادگی، تخلیه انرژی، عوامل موقعیتی، دوست‌یابی و انگیزه مشارکت ورزشی دانشجویان ورودی ۹۲ تأثیرگذار بوده است ولی در بهبود مهارت و تفریح و سرگرمی تأثیری نداشته است.

واژه‌های کلیدی: فعالیت ورزشی، انگیزه ورزشی، دانشجویان، مشارکت ورزشی

اولویت بندی موانع و مشکلات توسعه ورزش واترپلو ایران و ارائه راهکارها

۱- پریسا پورعبدالحسین، ۲- محسن باقریان فرح آبادی، ۳- حبیب هنری
۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
۳- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

پژوهش حاضر باهدف شناسایی و اولویت‌بندی موانع و مشکلات توسعه ورزش واترپلو ایران و ارائه راهکارها انجام گرفته است. این پژوهش ازنظر هدف کاربردی و ازنظر روش اجرا به صورت آمیخته بود که به‌صورت میدانی انجام شد. ابزار اندازه‌گیری پژوهش در بخش کیفی شامل مصاحبه نیمه ساختاریافته بود و به صورت فیش برداری و کدگذاری از مصاحبه با خبرگان، شناسایی شاخص های تحقیق تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. پس از انجام مرحله کیفی، شش مانع جهت توسعه ورزش واترپلو شناسایی شده و پرسشنامه ای ۳۷ سوالی حاصل شد که با رویکرد AHP تدوین شده و در اختیار نمونه تحقیق قرار گرفت. جامعه آماری تحقیق در بخش کیفی شامل کلیه صاحب نظران و کارشناسان فدراسیون شنا، شیرجه و واترپلو جمهوری اسلامی ایران و مربیان خبره تیم ملی، کارشناسان و مدیران وزارت در حوزه معاونت ورزش قهرمانی وزارت ورزش و جوانان در بخش کمی شامل مربیان، ورزشکاران، متخصصین و مدیران رشتهٔ واترپلو در باشگاه های شهر تهران بود. در بخش کیفی تحقیق، مصاحبه از نمونه تحقیق تا رسیدن به اشباع نظری انجام گرفت (۱۵ نفر) که این بخش از نمونه به روش هدفمند نمونه گیری شدند. در بخش کمی با توجه به محدودیت جامعه تحقیق، نمونه‌گیری به صورت نمونه‌های در دسترس انجام گرفت. برای تجزیه‌وتحلیل داده‌ها در سطح آمار توصیفی از جدول فراوانی و درصد فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد و در سطح آمار استنباطی روش اولویت بندی AHP با استفاده از نرم افزار EXPERT CHOICE انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که در اولویت بندی موانع توسعه ورزش واترپلو ایران، بالاترین وزن مربوط به عوامل مدیریتی و پایین ترین وزن مربوط به موانع اطلاعاتی و آگاهی بود. همچنین در موانع فنی بی توجهی به استعدادیابی در ورزش واترپلو، در موانع اطلاعاتی و آگاهی بی توجهی به ورزش واترپلو در صدا و سیما، در موانع مدیریتی و برنامه ریزی حضور نداشتن افراد متخصص در رأس تصمیم گیری هیئت واترپلو، در موانع مالی عدم وجود اسپانسر قوی، در موانع فرهنگی و اجتماعی اهمال در جهت علاقه‌مند کردن مردم و در موانع سخت افزاری اهمال مدیران ارشد ادارهٔ کل ورزش و جوانان استان برای ساخت اماکن آبی استاندارد در اولویت‌های اصلی این موانع قرار داشتند. بنابراین با توجه به موانع شناسایی شده در توسعه ورزش واترپلو پیشنهاد می‌شود که راهکارهای پیشنهادی با در نظر گرفتن اولویت بندی موانع در برنامه های عملیاتی و راهبردی مدیران فدراسیون شنا و واترپلوی ایران و همچنین وزارت ورزش و جوانان قرار گیرد.

کلیدواژه‌ها: توسعه، واترپلو، موانع، راهکارها

بررسی عوامل بازدارنده و میزان مشارکت تاکسیرانان شهر اصفهان در ورزش‌های همگانی –تفریحی با تأکید بر ویژگی‌های فردی

۱- فرناز فرهمند

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل بازدارنده و میزان مشارکت تاکسیرانان شهر اصفهان در ورزش‌های همگانی–تفریحی با تأکید بر ویژگی‌های فردی انجام شد. این پژوهش ازنظر هدف کاربردی، ازنظر استراتژی توصیفی و ازنظر مسیر اجرا پیمایشی است و داده‌های پژوهش به‌صورت میدانی جمع‌آوری شده است. جامعه آماری تحقیق شامل جامعه تاکسیرانان شهر اصفهان (N =۱۵۰۰) بود و حجم نمونه تحقیق با استفاده از جدول نمونه‌گیری مورگان معادل ۳۰۶ نفر تعیین شد. برای نمونه‌گیری در این تحقیق از شیوه نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شد. ابزار اندازه‌گیری این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته کشکر (۱۳۸۶) با اندکی تغییرات بود که روایی آن توسط ۱۵ نفر از اساتید مدیریت ورزش تأیید شد. پایایی پرسشنامه با اجرای آزمایشی بر روی ۳۰ نفر از اعضای جامعه تحقیق و محاسبه ضریب آلفای کرونباخ (α=۰/۸۹) به دست آمد و در تجزیه‌وتحلیل داده‌ها، از آزمون کولوموگروف اسمیرنف برای تعیین نرمال بودن توزیع متغیرها و آزمون علامت یو من ویتنی و کروسکال والیس، با استفاده از نرم‌افزار Spss نسخه ۲۲ استفاده شد. نتایج نشان داد که بین میزان مشارکت تاکسیرانان شهر اصفهان در ورزش‌های همگانی–تفریحی با توجه ویژگی‌های دموگرافیک (سن، درآمد ماهیانه و تحصیلات) تفاوت معنی‌داری وجود دارد؛ همچنین تفاوت معنی‌داری بین اهمیت عوامل بازدارنده تاکسیرانان شهر اصفهان از شرکت در ورزش‌های همگانی–تفریحی وجود داشت. بر این اساس، به ترتیب عوامل بازدارنده فردی، عوامل بازدارنده ساختاری و عوامل بازدارنده بین فردی مهمترین عوامل بازدارنده مشارکت تاکسیرانان شهر اصفهان در ورزش های همگانی تفریحی بودند.

کلیدواژه‌ها: ورزش همگانی–تفریحی، عوامل بازدارنده فردی، بین فردی و ساختاری

نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش قهرمانی و ارائه الگو

۱- سیدنصرا... سجادی، ۲- حمید قاسمی، ۳- رضا کردی، ۴- سعید علی آبادی
۱- دانشیار دانشگاه تهران ۲- دانشیار دانشگاه پیام نور ۳- دانشیار دانشگاه تهران
۴- دکترای مدیریت ورزش

چکیده

تحقیق پیش رو با هدف کلی بررسی نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش قهرمانی و ارائه الگو انجام گرفت. با توجه به اهداف تحقیق، تحقیق حاضر در دسته تحقیقات کاربردی بوده و بر اساس نحوهٔ گردآوری داده‌ها، جزء تحقیقات توصیفی محسوب می‌گردد. هم چنین با توجه به نحوهٔ تجزیه‌وتحلیل داده‌ها، از نوع همبستگی و خاصاً معادلات ساختاری می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق را کلیه رؤسای فدراسیون های ورزشی (۵۲ نفر)، مدیران باشگاه های ورزشی (حدوداً ۱۰۰ نفر)، صاحب نظران و اساتید دانشگاه باسابقه فعالیت و تحقیق در حوزه ورزش قهرمانی و نیز ارتباطات (حدوداً ۵۰۰ نفر)، مدیران و خبرنگاران و تهیه کنندگان ورزشی شبکه های رادیویی و تلویزیونی (حدوداً ۲۰۰ نفر)، خبرنگاران ورزشی رسانه های جمعی عضو انجمن خبرنگاران ورزشی (حدوداً ۳۷۵ نفر) که درمجموع ۱۲۲۷ نفر می باشند، تشکیل می داد. با توجه به دو بخشی بودن تحقیق، در بخش نخست داده های کیفی مربوط به تعیین سؤالات پرسشنامه از طریق مصاحبه با ۱۰ نفر از خبرگان با روش غیر تصادفی هدفمند جمع آوری شد. در بخش دوم جمع آوری داده های کمی، با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای نامتناسب ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شد. ابزار اندازه گیری پژوهش در سه بخش مختلف به این شرح بود که در بخش مصاحبه از سؤالات باز پاسخ استفاده شد. در بخش توصیفی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که پس از تأیید روایی و پایایی، نسبت به جمع آوری داده ها اقدام گردید و در بخش کیفی پایانی از گروه متمرکز با سؤالات نیمه ساختاریافته بر اساس یافته های مراحل قبل استفاده شد. به‌منظور سنجش روایی پرسشنامه، از روش روایی محتوا و سازه استفاده شد. تمامی عملیات آماری با استفاده از نرم افزار SPSS نسخهٔ ۲۲ و نرم افزار EXCEL نسخهٔ ۲۰۱۳ انجام شد و به منظور ارائه مدل تحقیق از نرم افزار لیزرل استفاده شد.

نتایج تحقیق حکایت از آن دارد که ۶ عامل "کارکرد رسانه های جمعی در توسعه منابع انسانی ورزش قهرمانی"، "کارکرد رسانه های جمعی در توسعه منابع مالی ورزش قهرمانی"، " کارکرد رسانه های جمعی در توسعه اماکن و زیرساخت های ورزش قهرمانی"، "کارکرد رسانه های جمعی در توسعه محیط علمی ورزش قهرمانی"، "کارکرد رسانه های جمعی در توسعه محیط حقوقی ورزش قهرمانی" و "کارکرد رسانه های جمعی در توسعه محیط فرهنگی ورزش قهرمانی" می توانند در توسعه ورزش قهرمانی نقش ایفا کنند که هر یک از این عوامل به ترتیب دارای نه، نه، هشت، هفت، شش و شش شاخص بودند.

کلیدواژه‌ها: رسانه‌های جمعی، ورزش قهرمانی

نقش سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی در توسعه ورزش همگانی

۱- محمد سعید معمارزاده، ۲-فرزاد غفوری

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

۲-دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

پژوهش حاضر باهدف بررسی نقش و سهم سازمان ها و نهاد های خصوصی و دولتی در توسعه ورزش همگانی انجام گرفته است. این پژوهش در زمره تحقیقاتی ترکیبی (آمیخته) بود که در دو بخش کیفی و کمی به صورت مصاحبه عمیق و میدانی انجام شد. به‌منظور جمع آوری داده های پژوهش از مصاحبه عمیق از نخبگان (بخش کیفی) و پرسشنامه محقق ساخته (بخش کمی) استفاده شد. پرسشنامه تحقیق بر اساس راهبردهای توسعه ورزش همگانی کشور در برنامه ششم توسعه و با رویکرد AHP تنظیم شده بود. از نظر ۱۱ نفر از نخبگان ورزش همگانی برای تایید روایی صوری و محتوای پرسشنامه استفاده شد و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ به دست آمد (α=۰/۸۸). جامعه آماری تحقیق در مرحله کیفی شامل کلیه افراد صاحب نظر و آگاه در ارتباط با موضوع ورزش همگانی و در بخش کمی شامل وزیر یا مدیرکل های وزارت ورزش و جوانان، کارشناسان خبره وزارت، مدیران فدراسیونی و مسئولین دستگاه های اجرایی بود. نمونه گیری در بخش کیفی به روش هدفمند و گلوله برفی بوده و در بخش کمی از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد. نتایج به دست آمده نشان داد که سازمان شهرداری های کشور برای توسعه ورزش همگانی ۷، سازمان نیروهای مسلح ۶، آموزش و پرورش ۸، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۳، وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون های ورزشی ۷، سازمان صدا و سیما ۱۱ و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ۸ وظیفه اصلی بر عهده دارد. همچنین، در رابطه با سهم دستگاه های اجرایی کشور در توسعه اماکن ورزشی در دسترس و دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه های ورزشی، شهرداری؛ در بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش و در آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی، صدا و سیما و در نهایت در برگزاری جشنواره ها و همایش های ورزش همگانی در همه نقاط کشور و اشاعه ورزش های سنتی و بازی های بومی و محلی، وزارت ورزش و جوانان بیشترین سهم را بر عهده دارند.

کلیدواژه‌ها: نهادهای دولتی، نهادهای خصوصی، توسعه، ورزش همگانی

شناسایی جایگاه آموزش در فرآیند گرایش مردم به ورزش همگانی

۱- سارا قامتی، ۲- فرزاد غفوری
۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی
۲- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

پژوهش حاضر با هدف شناسایی جایگاه آموزش در فرآیند گرایش مردم به ورزش همگانی انجام گرفته است. این پژوهش در زمره تحقیقاتی ترکیبی بود که در دو بخش کیفی و کمی به صورت مصاحبه عمیق (بخش کیفی) و میدانی (بخش کمی) انجام شد. جامعه آماری در مرحله کیفی شامل کلیه افراد صاحب نظر و آگاه در ارتباط با موضوع ورزش همگانی و در بخش کمی شامل کلیه اساتید و متخصصان مدیریت ورزشی، روسای فدراسیون‌ها، مدیران کل ورزش و جوانان استان ها، کارشناسان عالی وزارت ورزش و جوانان بود (N=۳۴۳). نمونه گیری در بخش کیفی به روش هدفمند و گلوله برفی بوده و در بخش کمی از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد. ابزار پژوهش شامل مصاحبه عمیق از نخبگان (بخش کیفی) و پرسشنامه محقق ساخته (بخش کمی) بود. از نظر ۱۲ نفر از اساتید رشته تربیت بدنی با مدرک دکتری برای تایید روایی صوری و محتوای پرسشنامه استفاده شد و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ به دست آمد (α=۰/۸۳). یافته ها نشان داد که آگاهی (t=۲۰/۰۳)، جذابیت (t=۶۱/۷۷)، تعلق (t=۱۷/۲۱)، وفاداری (t=۲۲/۳۶) و آموزش (t=۳۶/۶۹) در گرایش افراد به ورزش همگانی نقش معنی داری دارد (p=۰/۰۱). همچنین، بین عوامل موثر در گرایش افراد به ورزش همگانی اولویت های متفاوتی وجود دارد (χ۲=۱۷۲/۸۴، 01/0P) به طوری که بالاترین اولویت مربوط به "جذابیت" و پایین ترین اولویت مربوط به "آگاهی" میباشد و در نهایت نتیجه تحقیق نشان داد که با افزایش تحصیلات، جایگاه آموزش در گرایش مردم به ورزش همگانی کمرنگتر میشود، لذا پیشنهاد می شود مدیران و سیاستگذاران حوزه ورزش همگانی برای ترغیب مردم به ورزش، از طریق بالا بردن انگیزه مردم با روش های نوین آموزشی که موجب جذابیت می شود ورزش همگانی کشور را توسعه دهند.

کلیدواژه‌ها: ورزش همگانی، آگاهی، آموزش، جذابیت، تعلق، وفاداری

بررسی تحلیل سوات ورزش همگانی کشور (یک مطالعه دلفی)

۱- عباس شعبانی ۲- مرتضی رضایی صوفی
۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن
۲- استادیار دانشگاه پیام نور استان گیلان

چکیده

هدف: هدف از این پژوهش بررسی تحلیل سوات ورزش همگانی کشور بود .

روش شناسی: روش تحقیق این پژوهش از نوع توصیفی تحلیلی می باشد که از نظر هدف کاربردی می باشد. روش جمع آوری داده ها شامل مطالعات کتابخانه ای، روش دلفی و در نهایت پرسشنامه محقق ساخته می باشد. برای تعیین روایی پرسشنامه با اساتید و متخصصین مشورت و بعد از اعمال کلیه پیشنهادات اصلاحی، تغییرات ضروری صورت پذیرفت. جهت تعیین پایایی پرسشنامه از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۸ بدست آمد جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران ستادی و عملیاتی وزارت ورزش و جوانان، روسای فدراسیون ها، اعضای هیات علمی متخصص تربیت بدنی و مطلع از موضوع تحقیق تشکیل می دادند در این پژوهش نمونه تحقیق برابر جامعه تحقیق و به صورت تمام شمار تعیین گردید. که از ۳۰۲ پرسشنامه ارسالی برای اعضای جامعه تحقیق ۲۳۸ پرسشنامه (۷۹ درصد)واصل گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آزمون های کلموگروف اسمیرنف، مقایسه میانگین یک جامعه t) تک نمونه)، تجزیه و تحلیل واریانس فریدمن استفاده گردید .

یافته ها: در نهایت نتایج نشان داد ورزش همگانی کشور در موقعیت راهبرد رقابتی (ST) قرار دارد و مهمترین نقطه قوت ورزش همگانی کشور وجود فدراسیون ورزش همگانی و مهمترین نقطه ضعف در این بخش عدم بهره گیری از نیرو های متخصص و کارشناس می باشد. از با اهمیت ترین فرصت های ورزش همگانی کشور تاکید پزشکان بر نقش ورزش در سلامتی جامعه و از مهمترین تهدید های ورزش همگانی کشور تغییر روش زندگی مردم (سبک غیر فعال) می باشد.

نتیجه گیری: در نهایت بر اساس یافته های بدست آمده در این پژوهش پیشنهاد می گردد، ورزش همگانی کشور که در موقعیت استراتژی رقابتی (ST) قرار داشته از راهبردهایی که از نقاط قوت سازمان برای جلوگیری و مواجهه با تهدیدها می باشد، استفاده نماید.

کلیدواژه‌ها: تحلیل محیطی، تربیت بدنی، عوامل بیرونی، عوامل درونی، ورزش همگانی

بررسی جایگاه الگوی سایبرنتیک و ارتباط آن با خلاقیت سازمانی در فدراسیون ورزشهای همگانی

۱- کتایون کامکاری ۲- محمد جواد افشاریان ۳- مریم محمدیان
۱- دانشجوی دکتری مدیریت سازمان های ورزشی پردیس دانشگاه تهران
۲- دانشجوی دکتری مدیریت سازمان های ورزشی دانشگاه آزاد- اسلامی تهران مرکز
۳- کارمند وزارت ورزش و جوانان

چکیده

هدف: پژوهش بررسی بررسی جایگاه الگوی سایبرنتیک و ارتباط آن با خلاقیت سازمانی در فدراسیون ورزشهای همگانی وهیئتهای آن بود. روش این پژوهش، از نوع همبستگی بوده است. جامعه ی آماری شامل ۲۲۰ نفر از کارکنان فدراسیون ورزشهای همگانی وهیئتهای آن در سال تحصیلی ۱۳۹۴ بود که از این تعداد، ۱۸۰نفر با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه ی الگوی سایبرنتیک با ضریب پایایی ۰/۸۹ و پرسشنامه ی خلاقیت سازمانی با ضریب پایایی ۰/۸۸ بود. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، و آزمون رگرسیون چندگانه) انجام شد. سطح معناداری در این تحقیق $p \leq ۰/۰۵$ در نظر گرفته شد. یافته های پژوهش نشان داد؛ فدراسیون ورزشهای همگانی در میزان استفاده از الگوی سایبرنتیک در سازماندهی فعالیت های خود، از جایگاه مناسبی برخوردار است و این وضعیت در زمینه ی مؤلفه ی نظارت (با میانگین ۳/۹) در الگوی سایبرنتیک و مؤلفه ی ساختار سازمانی با میانگین(۳/۵) در خلاقیت سازمانی بیش از سایر استفاده می شوند. نتایج نشان داد که بین مولفه های الگوی سایبرنتیک و خلاقیت سازمانی همبستگی چندگانه ی معنی داری وجود داشته است. ($R^2 = ۰/۷۵$). همچنین بین مؤلفه های کنترل با ضربی بتای ۰/۸و سلسله مراتب با ضریب بتای ۰/۲ و رهبری با ضریب بتای ۰/۱ با خلاقیت سازمانی همبستگی معنی داری وجود داشته است و مولفه های ذکر شده پیش گوی مناسبی برای خلاقیت سازمانی می باشد. به نظر می رسد با به کارگیری الگوی سایبرنتیک، خلاقیت سازمانی در فدراسیون ورزشهای همگانی بیشتر می شود و کارکنان در اهداف سازمان بیشتر مشارکت می کنند.

کلیدواژه‌ها: الگوی سایبرنتیک، خلاقیت سازمانی، فدراسیون ورزشهای همگانی.

بررسی کشف به موقع و زود هنگام استعداد ورزشی دانش آموزان در مدارس

۱- صمد فتاحی

۱- کارشناس ارشد تربیت بدنی

چکیده

مقدمه: هدف از این تحقیق بررسی و کشف استعداد ورزشی دانش آموزان در طول تحصیل در مدارس می باشد. برای این منظور استعدادیابی ورزشی به روش علمی که از نظر دانشمندان علوم ورزشی، راهی منطقی، کوتاه و مقرون به صرفه، برای حضور موفق ورزشکاران در صحنه های بین المللی است ضروری به نظر می رسد.

روش شناسی: در این تحقیق استعدادیابی ورزشی دانش آموزان براساس دو روش استعدادیابی مورد بررسی قرار گرفته است. در روش سیستماتیک کشف افراد از طریق انجام آزمون و شیوه‌های رقابتی صورت می‌گیرد. و در روش غیر سیستماتیک از طریق مشاهده میدانی در مسابقات به عنوان یک فرد مستعد و دارای توانایی مورد نیاز ورزش در سطح بالا شناخته می‌شود. توانایی تشخیص ورزشکاران مستعد در سنین پایین، توانایی پیش‌بینی رشد و تکامل جسمانی ورزشکار، توانایی کسب ضمانت جهت حمایتهای پس از فرآیند استعدادیابی از والدین، مربیان، فدراسیون‌های ورزشی و سازمان ورزش کشور، توانایی حفظ و ایجاد انگیزه جهت شرکت ورزشکار مستعد در رشته ورزشی موردنظر، توانایی گسترش و ارتقاء سطح علمی مربیان که با ورزشکاران مستعد تمرین می‌نمایند، از فاکتورهای اثرگذار بر موفقیت برنامه‌های استعدادیابی می باشد .

یافته های تحقیق: دانش آموزان برحسب سن به سه سطح مقدماتی، دوم و نهایی تقسیم بندی شده است که براساس این سطوح تمرینات و فعالیت ورزشی مخصوصی رو انجام دادند ضرورتی ندارد که دانش آموزان فقط در یک رشته ورزشی شرکت کند بلکه سعی شود در چندین رشته ورزشی شرکت کند. به استثنای بعضی از رشته ها (مثل ژیمناستیک) بهتر است برای کسب برتری در ورزش دانش آموز در ابتدا در چند رشته ورزشی شرکت کند تا حفظ یک رشته، قبل از سنین نوجوانی والدین می توانند حداکثر فرصت ممکن را برای فرزندان خود به منظور موفقیت در ورزشهایی از طریق امکانات شرکت در فعالیت های ذیل فراهم کنند .

بحث و نتیجه گیری: تحقیقات انجام شده نشان داد که افرادی که زمان عکس العمل کمتر و توانایی تکرار فعالیتهای عکس العملی زیاد، قابلیت تحریک پذیری عصبی- عضلانی، هماهنگی و ظرفیت بالای آرامش عضلانی، نسبت لگن به قد و پاهای بلند داشتند در دوهای سرعت. توان بی هوازی و حداکثر اکسیژن گیری در هر کیلو گرم از وزن بدن، توانایی غلبه بر فشارهای وارده، تحمل غلظت بالای اسید لاکتیک و کمبود اکسیژن، ظرفیت تمرکز بالا و توانایی حفظ آن برطولانی در دو های نیمه استقامت. ظرفیت بی هوازی حجم ضربه ای و ظرفیت اکسیژن گیری بالا و توانایی غلبه برفشارهای وارده در دوچرخه سواری. هماهنگی، انعطاف پذیری، توان بی هوازی بالا، قد کوتاه تا متوسط در ژیمناستیک. قد بلند، دستهای کشیده، ظرفیت هوازی و بی هوازی بالا در هاکی. هماهنگی و عکس العمل بالا،ظرفیت هوازی و بی هوازی بالا، عریض بودن شانه ها، دستهای کشیده در کشتی عملکرد بهتری داشتند.

کلیدواژه‌ها: استعداد یابی، مدارس، استعداد، دانش آموز.

ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزشهای همگانی با استفاده از روش کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده ها

۱- کتایون کامکاری ۲- محبوبه روزبهانی ۳-جمیل ناوخاصی

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، پردیس دانشگاه تهران،مدرس دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی و هیئت علمی پیام نور

۳- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، علوم تحقیقات

چکیده

با توجه به نقش مهم فدراسیون ورزشهای همگانی، به عنوان بالاترین مرجع ذی صلاح در توسعه و گسترش ورزشهای همگانی در سطح کشور، پژوهش حاضر درصدد بوده است تا با استفاده تلفیقی از مدل کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده ها به ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزشهای همگانی، در سال ۱۳۹۴ پرداخت. بدین منظور، شاخص های ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزشهای همگانی با نظر خبرگان در چهار منظر BSC مشخص شده و شاخص های مناظر فرآیندهای داخلی و رشد و یادگیری، به عنوان ورودی، و شاخص های مناظر مالی و مشتری، به عنوان خروجی در مدل DEA در نظر گرفته شدند. بر اساس فرمول های مربوط به این مدل، تعداد ۵کمیته از کمینه های فعال در سال ۱۳۹۴، با روش نمونه گیری هدف‌دار و بر اساس نتایج کسب شده در ارزیابی های صورت گرفته توسط فدراسیون ورزشهای همگانی، به عنوان نمونه انتخاب شدند و بر اساس نتایج به دست آمده از چک لیست های ارزیابی فدراسیون ورزشهای همگانی و با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده ها مورد ارزیابی قرار گرفتند. بر اساس یافته‌های پژوهش، از بین فدراسیون‌های مورد ارزیابی، کارایی تنها ۵ کمیته ورشته آمادگی جسمانی، یوگا، پیلاتس، ورزش صبحگاهی و اسپلینگ برابر ۱ برآورد و به عنوان انجمن ورشته های کاملاً کارا شناخته شدند.

کلیدواژه‌ها: ارزیابی عملکرد، کارایی، فدراسیون ورزشهای همگانی، الگوی کارت امتیازی متوازن(BSC)، تکنیک تحلیل پوششی داده‌ها (DEA).

تاثیر موفقیت های ورزشی بر همبستگی اجتماعی ورزشکاران سه گانه

۱- مائده موسوی، ۲- بهناز فتاح زاده ۳- امیرحسین کاظمی
۱و۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی
۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی

چکیده

تحقیق پیش رو با هدف کلی بررسی تاثیر موفقیت های ورزشی بر همبستگی اجتماعی ورزشکاران سه گانه انجام گرفت. پژوهش حاضر از نظر نوع هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات توصیفی- همبستگی است و از لحاظ گردآوری اطلاعات نیز از دسته تحقیقات میدانی و پرسشنامه ای می باشد. جامعه آماری این تحقیق را کلیه افراد ورزشکار سه گانه تشکیل می داد که با محاسبه حجم نمونه مورد نیاز تحقیق با استفاده از فرمول تعیین حجم نمونه کوکران، ۳۹۸ نفر از ورزشکاران سه گانه به روش نمونه گیری خوشه ای متناسب انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری متغیرهای پژوهش شامل دو پرسشنامه اطلاعات دموگرافیک و پرسشنامه محقق ساخته نقش موفقیت های ورزشی بر همبستگی اجتماعی بود. روایی صوری پرسشنامه توسط اساتید راهنما و مشاور و متخصصین مربوطه مورد تأیید قرار گرفت و همچنین پایایی پرسشنامه در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۳۰ نفر از جامعه مورد مطالعه و با استفاده از آزمون الفای کرونباخ ۰/۷۴ محاسبه گردید. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده از دو بخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. نتایج تحقیق حکایت از آن دارد که موفقیت‌های ورزشی در همبستگی اجتماعی ورزشکاران سه گانه نقش معنی داری دارد (p=۰/۰۱، t=30/9). بین همبستگی اجتماعی ورزشکاران سه گانه با سابقه فعالیت ورزشی (r398=۰/۶۱) و سن (r398=۰/۴۷) آنان ارتباط مثبت و معنی داری مشاهده شد اما بین همبستگی اجتماعی ورزشکاران سه گانه با تحصیلات آنان (r398=-۰/۳۶) ارتباط معکوس و معنی داری وجود دارد (p=۰/۰۱) و بین همبستگی اجتماعی ورزشکاران سه گانه با مدت زمان فعالیت ورزشی آنان ارتباط معنی داری وجود ندارد (p=۰/۰۱). همچنین، بین همبستگی اجتماعی ورزشکاران زن و مرد اختلاف معنی‌داری مشاهده شد (P<۰/۰۵، t=55/12)؛ با این تفسیر که همبستگی اجتماعی ورزشکاران زن به طور معنی داری بیشتر از همبستگی اجتماعی ورزشکاران مرد بود اما بین همبستگی اجتماعی ورزشکاران مجرد و متاهل اختلاف معنی‌داری مشاهده نشد.

کلیدواژه‌ها: موفقیت‌های ورزشی، همبستگی اجتماعی، سه گانه

بررسی ارتباط سبک های مدیریتی با رفتار شهروندی سازمانی و خلاقیت سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی)

۱- محمد نامور، ۲- پریسا انگوری

۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه مازندران

۲- کارشناسی ارشد ازاد اهر

چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی ارتباط بین سبک مدیریت مدیران با رفتار شهروندی سازمانی و خلاقیت سازمانی در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی بود.. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود. نمونه ای تصادفی از کارکنان به حجم ۱۱۰ نفر انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از سه پرسش نامه رفتار شهروندی سازمانی ارگان (۱۹۹۱)، پرسشنامه خلاقیت سازمانی رندسیپ (۱۹۷۹) و پرسشنامه سبک مدیریت باردتز و متزکاس (۱۹۹۱) استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسش نامه ها، توسط افراد صاحب نظر بررسی و تأیید شدند. داده های گردآوری شده از طریق ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون به روش گام به گام مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که بین سبک مدیریتی رابطه مدار با رفتار شهروندی سازمانی و خلاقیت سازمانی کارکنان ارتباط مثبت و بین سبک مدیریتی وظیفه مدار با رفتار شهروندی سازمانی و خلاقیت سازمانی کارکنان ارتباط منفی و معناداری وجود داشت. در نهایت به مدیران ورزشی توصیه می-شود با اتخاذ سبک مدیریتی مناسب میزان رفتار شهروندی سازمانی و خلاقیت سازمانی کارکنان را افزایش داده و از این طریق اثربخشی سازمان را افزایش دهند.

کلیدواژه‌ها: سبک مدیریتی رابطه مدار، سبک مدیریتی وظیفه مدار، خلاقیت سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، کارکنان.

ارتباط بین فرسودگی شغلی با هوش هیجانی داوران ورزشی

۱- همت اله بسطامی، ۲- مریم دوستی
۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور تهران - ایران
۲- دبیر آموزش و پرورش کرمانشاه

چکیده

هدف از اجرای تحقیق حاضر، بررسی رابطه بین فرسودگی شغلی با هوش هیجانی بانوان داور ورزشی در مسابقات ورزشی دانش آموزان دختر درسال ۱۳۹۳-۱۳۹۴ استان کرمانشاه بود.از تعداد ۶۰ داور زن در ۹ رشته ورزشی۵۴ نفر طبق جدول مورگان و نمونه گیری تصادفی و در دسترس استفاده شد.طرح تحقیق به صورت مقطعی و با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون ، ضریب الفای کرونباخ ،تحلیل رگرسیون خطی چند گانه انجام شد. شرکت کنندگان علاوه بر فرم مشخصات فردی ،به دو پرسشنامه ی ؛فرسودگی شغلی مسلش و هوش هیجانی برادبری و گریوز پاسخ دادند. تجزیه وتحلیل داده ها بر اساس نرم افزار SPSS16 انجام شد. نتایج نشان داد ضریب همبستگی پیرسون بین فرسودگی شغلی وهوش هیجانی برابر با۰/۹۲۴- باسطح معناداری برابر با۰/۰۰۱ که کمتر از۰/۰۵ بود یعنی رابطه معناداری معکوس و قوی بین این دو متغییر وجود دارد.. اما با توجه به رگرسیون دو طرفه تأثیر درجه کارت داوری و سابقه کاری بر فرسودگی شغلی داوران معنادار نبود .

کلیدواژه‌ها: فرسودگی شغلی، هوش هیجانی ، داور ورزشی.

تاثیر واگذاری اماکن ورزشی (طبق قانون ماده ۸۸) بر عملکرد هیات های ورزشی در شهر تهران

۱- همت اله بسطامی، ۲- محمد مومنی، ۳- مریم هدایتی
۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور تهران - ایران
۲- دانشجو دکتری مدیریت ورزشی
۳- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از این تحقیق تاثیر واگذاری اماکن ورزشی (طبق قانون ماده ۸۸) بر عمکرد هیات های ورزشی شهر تهران می باشد. این پژوهش به صورت توصیفی – پیمایشی انجام گرفته است. جامعه آماری تحقیق شامل تمام روسای هیات های ورزشی شهر تهران و نمونه ها شامل ۷۰ نفر از این افراد بودند که به صورت نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شده بودند و در قالب دو گروه ۳۵ نفری قرار گرفتند که یک گروه دارای اماکن ورزشی(براساس قانون ماده ۸۸) و گروه دیگر فاقد اماکن ورزشی بود. ابزار اندازه گیری در تحقیق شامل یک پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن به تایید متخصصان رسیده و پایایی آن در آزمون مقدماتی با ۳۰ نفر آزمودنی بوسیله آلفای کرونباخ ، ۰,۸۷ تعیین گردید . تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از دو روش آمار توصیفی و استنباطی انجام گرفت. در قسمت آمار توصیفی مشخصات فردی روسای هیأت ها ، تحصیلات و سابقه کاری مورد بررسی قرار گرفت. در قسمت آمار استباطی از آزمون کلموگروف – اسمیرنوف، برای نرمال بودن داده ها استفاده شد و از آزمون t مستقل برای مقایسه عملکرد هیات ها و شاخص ها (توسعه ورزش ، توسعه مالی ، سیاستگذاری ، منابع و امکانات) استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که واگذاری اماکن ورزشی به هیاتهای ورزشی بر عملکرد آنها تاثیر معنی داری ندارد. (۰۶ 0 =p.) در نتیجه این واگذاری تاثیری بر عملکرد و بهبود هیات های ورزشی نداشته است .

کلیدواژه‌ها: اماکن ورزشی ،هیاتهای ورزشی ، ماده ۸۸

تیپ بدنی و موفقیت ورزشکاران برتر سه گانه ایران

۱- سعید رضایی، ۲- سعید یوسفی
۱- دانشجوی دکتری رفتار حرکتی دانشگاه تهران و مربی سه گانه
۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

چکیده

مقدمه: رشته ورزشی سه گانه یکی از رشته های المپیکی می باشد که دارای طرفداران زیادی در جهان می باشد.مسابقات سه گانه به سه صورت برگذار می شود مسابقه ی سرعت که دارای مسافت کمتری است و به سرعت زیادی نیاز دارد در این مسابقه ورزشکاران ۸۰۰ متر شنا، بعد ۲۰کیلومتر دوچر خه سواری وسر انجام بعد از ۵ کیلومتر دویدن به کارخود پایان می دهند.در مسافت المپیک۱/۵کیلومتر شنا ۴۰کیلومتر دوچرخه سواری ودر آخر ۱۰کیومتر می دوند، در مسابقه سنگین مردان آهنین پس از ۳/۸کیلومتر شنا نوبت به ۱۸۰کیلومتر دوچرخه سواری می رسد و سر انجام ورزشکاران ۴۲کیلومترمی دوند(۱).اندازه گیری های ساختار بدنی انسان به شیوه های علمی در دهه های اخیر صورت گرفته است اما علاقه به طبقه بندی انسان در طول تاریخ وجود داشته است.از تحقیقات انجام شده در مورد تیپ بدنی ورزشکاران سه گانه می توان به تحقیقات(اوتول،۱۹۸۷؛اسلایورت،۱۹۹۶؛لپرز،۲۰۰۸؛لپرز و همکاران،۲۰۰۹)اشاره کرد.همچنین در پژوهشهای اهمیت توده چربی پایین بدنی را در بهبود زمان کل مسابقه و رکور دهای هر بخش مسابقه مورد توجه قرار داده اند(لیک و کارتر،۱۹۹۱).ورزش سه گانه که یکی از رشته های المپیکی محسوب می شود به منظور رشد و توسعه در ایران نیاز به مطالعات و پژوهش های زیادی در مقوله های مختلف دارد.یکی از این مقوله ها شناسایی افرار موفق و تعیین تیپ بدنی این افراد در این رشته می باشد.که ما در این پژوهش به دنبال شناسایی اینکه چه نوع تیپ بدنی در این رشته می تواند موفق باشد، وبه نوعی بر اساس تیپ بدنی موفق در این رشته استعداد یابی شود، و از رده های سنی پایین روی افراد مستعدد موفق در این رشته سرمایه گذاری شود.

روش شناسی: این پژوهش از نوع هدف کاربردی می باشد و از نظر ماهیت از نوع توصیفی- همبستگی است.جامعه آماری این پژوهش را ورزشکاران شرکت کننده در مر حله اول لیگ۹۱ که در رده سنی بزر گسالان درشهرستان بهشهر برگزار می شد تشکیل می دهند،که از بین این شرکت کننده ۲۰ نفر اول که از خط پایان عبور کردن به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای آگاهی از ویژگی های دموگرافی ، ورزشکاران پرسشنامه مربوط به ویژگیهای دموگرافی را تکمیل کردن و برای اندازه گیری تیپ بدنی ورزشکاران از روش هیث-کارتر که یکی از روش های معتبر برای اندازه گیری پیکر های مختلف بدن انسان که شامل ده اندازه گیری می باشد استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل دادهای از روش همبستگی در محیط نرم افزاری SPSS نسخه۲۰ استفاده

شد.و سطح معنی دار آماری برابر α=۰/۰۵ منظور گردید.قبل از انجام آزمون، از نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف اطمینان حاصل شد.

یافته ها: یافته بدست آمده از این پژوهش نشان می دهد سه گانه کاران برتر در این مسابقه به طور معمول همان ۲۰ نفر برتری هستن که در اکثر مسابقات داخل کشور جزنفرات اول هستن، همچنین ورزشکاران برتر در این مسابقه دارای (میانگین ± انحراف معیار، سن(۴/۲)±۲۳/۴سال، قد(۷/۵)± ۱۷۷/۳ سانتی متر، وزن(۷/۱)±۷۳/۳۸کیلوگرم) با میانگین سابقه سه گانه(۱/۸۴) ± ۴/۹۲سال بود است.نتایج بدست آمده از بررسی تیپ بدنی نشان می دهد،که بین تیپ بدنی و موفقیت ورزشکاران ارتباط معنی داری وجود دارد.۲۰ نفر اول در این مسابقه اکثرا دارای تیپ بدنی اکتومورف و اکتومورف-مزومورف می باشند(جدول۱).

جدول۱.تیپ بدنی سه گانه کاران نخبه کشور

	مرکزی	اندومورف	اندومورف-مزومورف	مزومرف	اکتومورف-مزومورف	اکتومورف	اکتومورف-اندومورف
فراوانی	-	-	۲	۳	۷	۸	-
درصد	٪۰	٪۰	٪۱۰	٪۱۵	٪۳۵	٪۴۰	٪۰

بحث و نتیجه گیری: نتایج بدست آمده این پژوهش نشان می دهد که اکثر ورزشکاران موفق در این ورزش سه گانه دارای تیپ بدنی اکتومورف و اکتومورف - مزومورف می باشند.که نتایج بدست همسوبا نتایج پژوهشهای (اسلایورت،۱۹۹۶ ؛لپرز،۲۰۰۸؛لپرز و همکاران،۲۰۰۹) می باشد،که به این نتایج رسیدن که ورزشکاران سه گانه از قدی بلند با میانگین وزنی سبک و سطوح پایین از توده چربی برخوردار هستند.چندین تحقیق از این که میزان چربی نسبی بدنی بالا در سه گانه تاثیر منفی دارد و توده عضلانی بر عکس آن در ورزش سه گانه تاثیر مثبت دارد حمایت کرده اند.با توجه به نتایج بدست آمده از تحقیقات مختلف،رشته سه گانه به افراد اکتومورف(که دارای شانه های و دور کمر باریک،صورت لاغر و پیشانی بلند و کشیده،قفسه سینهای لاغر و باریک و دست پاهای بلند)و اکتومورف-مزومورف(که دارای شانه های پهن،میانه تنه باریک همراه با بازو های و مفاصل و زانو های نیرومند و چربی اندک در بدنشان)نیاز دارد.

کلیدواژه‌ها: تیپ بدنی ، سه گانه ، ورزشکاران ، استقامت

تاثیر کیفیت رابطه بر تبلیغات دهان به دهان مشتریان باشگاه های ورزشی شهر کرمانشاه

۱- پیمان بادبرین، ۲- حسین پورسلطانی زرندی
۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی
۲- عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف : هدف از انجام این تحقیق، تاثیر کیفیت رابطه بر تبلیغات دهان به دهان مشتریان باشگاه های ورزشی شهر کرمانشاه می باشد.
روش شناسی: روش تحقیق توصیفی- پیمایشی است. ابزار این پژوهش پرسشنامه می باشد. روایی پرسشنامه ها توسط چندین تن از اساتید و کارشناسان تایید گردیده است و پایایی آن ها در آزمون الفای کرنباخ بیشتر از ۰/۷ به دست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها، از مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر به‌وسیله نرم‌افزار LISRELاستفاده گردید.
یافته ها: یافته های تحقیق نشان داد که کیفیت رابطه با مشتری بر تبلیغات دهان به دهان مشتریان اثر مثبت و معناداری دارد.
نتیجه گیری: مدیران در باشگاه های ورزشی به ابعاد کیفیت رابطه توجه داشته باشند تا موجب وفاداری مشتریان گردد.
پیشنهاد: برقراری روابط با کیفیت و مداوم با مشتریان از طریق مسیرهای ارتباطی مناسب در جهت حفظ مشتریان

کلیدواژه‌ها: کیفیت ارتباط با مشتری، تبلیغات دهان به دهان، باشگاه های ورزشی

ارتباط کارآفرینی فن آورانه و کارآفرینی سازمانی با بهره وری هیات های ورزشی استان گلستان

۱- علی ملکی، ۲- معصومه رحمانی، ۳- شادی روحی

۱-کارشناس ارشد فیزیولوژی ورزش

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط کارآفرینی فن آورانه و کارآفرینی سازمانی با بهره وری هیات های ورزشی استان گلستان است.

روش شناسی پژوهش: تحقیق حاضر ازنظر هدف کاربردی، ازنظر روش گردآوری داده ها، توصیفی – همبستگی است. جامعه آماری آن کارکنان هیئت های ورزشی استان گلستان بودند که تعداد ۵۵ نفر با استفاده از جدول مورگان انتخاب شدند. جهت گردآوری داده های مورد نیاز از سه پرسشنامه استفاده شد: ۱- پرسشنامه کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل ۲- پرسشنامه محقق ساخته کارآفرینی فن آورانه ۳- پرسشنامه محقق ساخته بهره وری در سازمان. برای به دست آوردن روایی پرسشنامه ها از روش محتوایی و صوری استفاده شد. ضریب پایایی محاسبه شده از طریق آلفای کرونباخ هم به ترتیب۰/۹۲،۰/۸۲ و۰/۸۶ برآورد گردید.. جهت گردآوری داده های این پژوهش از پرسشنامه و منابع کتابخانه ای استفاده شد، تعداد نمونه ۲۲۵ نفر از ۵۰۰ فرد جامعه آماری با استفاده از جدول مورگان انتخاب شدند. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و آمار استنباطی ، همچون آزمون کولموگروف- اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد .

یافته های پژوهش: یافته های پژوهش حاکی از آن است که رابطه معنی داری بین کارآفرینی فن آورانه و کارآفرینی سازمانی وجود دارد، همچنین بین کارآفرینی فن آورانه و بهره وری و کارآفرینی سازمانی و بهره وری رابطه معنی داری وجود دارد.نتیجه گیری: میان متغیر های پژوهش کارکنان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. چون متغیرهای کارآفرینی فن آورانه و کارآفرینی سازمانی تأثیر موفقیت آمیزی روی بهره وری ایجاد می کند و حتی عملکرد سازمان را دست کم ۱۰ درصد ارتقا می دهد.

کلیدواژه‌ها: کارآفرینی فن آورانه،کارآفرینی سازمانی، بهره وری، هیات های ورزشی، استان گلستان

تاثیر حمایت مالی و خصوصی سازی بر موفقیت ورزشی در هیأت های ورزشی استان آذربایجان غربی

۱- لیلا باباپور، ۲- فهیمه محمدقلی نژاد

۱و۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از اجرای این پژوهش بررسی تاثیر حمایت مالی و خصوصی سازی بر موفقیت ورزشی در هیأت های ورزشی استان آذربایجان غربی بود. تحقیق حاضر از نظر هدف پژوهش، کاربردی و از روش اجرا توصیفی- همبستگی به شمار آمده که به شکل میدانی انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل تمام روسا، نواب رئیس و دبیران هیئت های ورزشی استان آدربایجان غربی بود و نمونه گیری به صورت تمام شمار انجام گرفت. ابزار تحقیق شامل پرسشنامه محقق ساخته ارزیابی میزان خصوصی سازی و جذب حامیان مالی و پرسشنامه موفقیت هیئت ورزشی است که به صورت ۵ ارزشی لیکرت تنظیم شده و پس از تائید روایی و پایایی مورد استفاده قرار گرفت. برای تجزیه‌وتحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و آزمون های K-S، رگرسیون خطی ساده دو متغیره و تی تک نمونه ای با استفاده از بسته آماری SPSS نسخه ۲۳ استفاده شد. نتایج به دست آمده نشان داد که بین حمایت مالی و درآمدزایی (R=۰/۴۹)، حمایت مالی و موفقیت ورزشی (R=۰/۵۷) و خصوصی سازی و موفقیت ورزشی (R=۰/۶۶) همبستگی مستقیم و معناداری وجود دارد (p<۰/۰۰۱) و حمایت مالی توانایی پیش‌بینی درآمدزایی (Beta=۰/۴۲) و موفقیت ورزشی (Beta=۰/۵۱) و نیز خصوصی سازی توانایی پیش‌بینی موفقیت ورزشی (Beta=۰/۴۶) را در بین هیئت های ورزشی استان آدربایجان غربی دارد (sig=۰/۰۱). همچنین، خصوصی سازی (t=-۳/۶۱)، حمایت مالی (t=-۴/۱۱) و موفقیت هیئت های ورزشی استان کردستان (۴/۷۷- =t) به طور معنی داری در وضعیت نامطلوب قرار دارد (P<۰/۰۱).

کلیدواژه‌ها: حمایت مالی، موفقیت ورزشی، درآمدزایی، خصوصی سازی، هیئت ورزشی.

نقش رسانه‌های جمعی در توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو

۱- فرهاد کوهی، ۲- لقمان حسامی
۱- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد بین الملل ماکو
۲- عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی ماکو

چکیده

مطالعه حاضر با هدف بررسی نقش رسانه‌های جمعی در توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو انجام گرفت. مطالعه حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر شیوه جمع آوری داده‌ها توصیفی ازنوع همبستگی بود. جامعه تحقیق شامل تمام فعالین و مسئولین حوزه گردشگری منطقه بود. ۷۴ نفر از مدیران و کارمندان مراکز گردشگری و آژانس های مسافرتی و کارکنان سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو به شیوه نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته بود که دارای ۳ مؤلفه بود. برای تعیین روایی پرسشنامه از روش روایی ظاهر و روایی محتوا و روایی واگرا با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد. پایایی پرسشنامه نیز با مطالعه مقدماتی بر روی ۳۰ نفر از جامعه تحقیق و آزمون آلفای کرونباخ ۰/۷۸ به دست آمد. برای تحلیل داده‌ها از آزمون های تی تک نمونه‌ای و فریدمن به کمک نرم افزار SPSS نسخه ۲۳ انجام شد. نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای نشان داد که تنها رسانه های الکترونیک و نوین در توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو از سطح مطلوبی برخوردار هستند و در دیگر رسانه ها، وضیت نامطلوب است. همچنین، نتایج آزمون فریدمن نشان داد که بین نقش انواع رسانه‌ها در توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو تفاوت وجود دارد به طوری که رسانه های دیجیتال و نوین در اولویت اول و رسانه های چاپی در اولویت اخر قرار می گرفتند.

کلیدواژه‌ها: گردشگری ورزشی، رسانه‌های جمعی، منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو

بررسی ارتباط بین هوش هیجانی با رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه

۱- سپیده خلیلی، ۲- مهدی گودرزی، ۳- الهه قره گوزلو
۱- دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی دانشگاه پیام نور واحد شهر ری
۲- استادیار دانشگاه پیام نورمرکز ساوه
۳- دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی دانشگاه پیام نور واحد شهرری

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، بررسی ارتباط بین هوش هیجانی با رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه است. روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی- همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۵۳ نفر کارکنان فدراسیون و هیئت های استانی ورزش سه گانه بود که نمونه به صورت کل شمار انتخاب گردید. برای گردآوری داده ها، از بررسی اسناد ، مدارک، مطالعه ادبیات پیشینه و مصاحبه با ابزار هایی چون: پرسشنامه هوش هیجانی شرینگ (آلفا= ۰/۸۷) و پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی استاندارد پودساکف (۱۹۹۰) (آلفا= ۰/۷۹) استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی از جمله کلموگراف- اسمیرنف، t استیودنت تک گروهی و رگرسیون با کمک نرم افزار spss استفاده شد. نتایج نشان داد، بین هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی($p=0/001$) ($r=0/89$) ارتباط معنی داری وجود داشت. بنابراین می توان اذعان داشت که هرچه هوش هیجانی کارمندان فدراسیون ورزش سه گانه بیشتر باشد رفتار شهروندی سازمانی هم افزایش می یابد.

کلیدواژه‌ها: هوش هیجانی، رفتار شهروندی سازمانی ، فدراسیون ورزش سه گانه

بررسی نقش بازار یابی تجربی بر گرایش دانش آموزان به ورزش دوچرخه سواری

۱- حسین پورسلطانی زرندی، ۲- علی حسینی، ۳- پدارم حقنژاد،۴- زهره فیروزگاه
۱- استادیار دانشگاه پیام نور کرج
۲- دانشجوی مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور کرج
۳- دانشجوی مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور کرج
۴- دانشجوی مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور کرج

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش بازار یابی تجربی بر گرایش دانش آموزان به ورزش دوچرخه سواری است. این پژوهش از حیث هدف کاربردی است که به لحاظ نوع توصیفی- همبستگی است. در این پژوهش، جامعه آماری کلیه دانش آموزان مقطع متوسطه دوم شهر تهران خواهند بود. نمونه پژوهش با توجه به جدول مورگان ۳۸۴ نفر برآورد شد.. در بخش آمار توصیفی به بیان شاخص های مرکزی، شاخص های پراکندگی، درصدها، جداول توزیع فراوانی، نمودارهای مربوط به داده ها و ... پرداخته شد. در بخش آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل یافته ها و آزمون فرضیه ها از آزمون K-S ، آزمون های ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون در نرم افزار spssنسخه ۲۲ انجام گرفت. برای بررسی بازاریابی تجربی از پرسشنامه تقی زاده (۱۳۹۵) که شامل۵گویه (تجربه حسی، تجربه احساسی،تجربه فکری، تجربه عملی و تجربه تعاملی) پوشش می دهد استفاده شد. همچنین از پرسشنامه شهپر (۱۳۹۲) در خصوص علاقمندی و گرایش به ورزش دوچرخه سواری دارای ۱۱ سوال می باشد. و روایی آن در پژوهش شهپر ۱۳۹۲ قابل قبول و پایایی آن ۰/۷۶ گزارش شده است، استفاده شد. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که بازار یابی تجربی بر گرایش دانش آموزان به ورزش دوچرخه سواری اثر معنی داری دارد. همچنین بازاریابی تجربی پیش بین مناسبی برای گرایش به ورزش دوچرخه در دانش آموزان است.

کلیدواژه‌ها: بازار یابی تجربی، ورزش دوچرخه سواری، دانش آموزان

بررسی رابطه بین توانمندسازی روانشناختی و رضایت شغلی کارکنان فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران

۱- معصومه حمزه، ۲- فرزانه مظلومی سوینی

۱- کارشناس ارشد دانشگاه علامه طباطبایی

۲- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

۳- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین توانمندسازی روانشناختی و رضایت شغلی کارکنان فدراسون کشتی جمهوری اسلامی ایران بود. روش تحقیق حاضر پژوهش های توصیفی – همبستگی بود که به روش میدانی به اجرا درآمده است. جامعه آماری مورد مطالعه شامل کلیه کارکنان فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران به تعداد ۸۰ نفر می باشد که با توجه به محدود بودن حجم جامعه آماری، نمونه آماری به صورت کل شمار انتخاب شد و در نهایت ۷۳ پرسشنامه دریافت شد. برای جمع آوری داده های مورد نیاز از پرسشنامه استاندارد توانمندسازی روانشناختی وتن و کمرون و پرسشنامه رضایت شغلی مینه سوتا استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش از آزمون های تی، ضریب همبستگی و تحلیل رگرسیون چند متغیره استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش حاضر حاکی از آن است که وضعیت توانمندسازی کارکنان بالاتر از حد متوسط و رضایت شغلی در حد متوسط است. نتایج ضریب همبستگی نیز رابطه مثبت و معناداری بین توانمندسازی روانشناختی و رضایت شغلی کارکنان را نشان داد. نتایج رگرسیون نشان داد که ابعاد توانمندسازی می تواند پیش بینی کننده رضایت شغلی باشد. بنابراین توجه مدیران به برنامه های توانمندساختن کارکنان راهی است برای افزایش رضایت شغلی شود.

کلیدواژه‌ها: توانمندسازی، رضایت شغلی، فدراسیون کشتی

بررسی علل آسیب های ورزشی دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول

۱- حسین امینی

۱- دبیر تربیت بدنی شهرستان زیرکوه استان خراسان جنوبی

چکیده

هدف کلی:هدف از تحقیق حاضر بررسی علل آسیب های ورزشی دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول بود .
روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی گذشته نگر بود. جامعه آماری این مطالعه را تمامی دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول شهرستان زیرکوه از پایه هفتم تا پایه نهم در سال تحصیلی ۹۶-۹۵ تشکیل می دادند. شیوه های شناسایی دانش آموزان آسیب دیده از طریق بررسی دفتر کار معلمان تربیت بدنی مقطع متوسطه اول سپس اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از آمار توصیفی تجزیه و تحلیل شدند .
یافته ها:نتایج نشان دادکه به ترتیب در رشته های فوتبال، دو و میدانی و هندبال بیشترین آسیب، بسکتبال، تنیس روی میز و والیبال کمترین آسیب و رشته های ژیمناستیک و طناورز هیچگونه آسیبی نداشتند. مهمترین علل آسیب ها برخورد بین بازیکنان و زمین خوردن بود .
نتیجه گیری:جمع بندی تحقیق این بود که در حوزه فعالیت های ورزشی تقریبا غیرممکن است که بتوان کلیه عوامل خطرزا را از بین برد،
پیشنهاد:ولی طراحان و برنامه ریزان باید تمام تلاش خود را بکار گیرند تا در طراحی ها و احداث تأسیسات و اماکن، میزان خطرات و آسیب پذیری شرکت کنندگان و تماشاگران را به کمترین میزان برسانند.

کلیدواژه‌ها: دانش آموزان، آسیب ورزشی ، مقطع متوسطه اول

تاثیر اعمال بارخارجی بر چرخش بالایی کتف و ریتم اسکاپولوهومرال ورزشکاران پرتاب از بالای سر در طی ابداکشن شانه

۱- احمد رضا زیبایی

۱- کارشناس ارشد بیومکانیک ورزشی دانشگاه آزاد تهران مرکز

چکیده

هدف از این مطالعه، بررسی تاثیر اعمال بارخارجی بر چرخش بالایی کتف و ریتم اسکاپولوهومرال ورزشکاران پرتاب از بالای سر در طی ابداکشن شانه بود.

روش‌شناسی: ۲۰ ورزشکار پرتاب از بالای سر (۸ نفر بازیکن هندبال، ۶ نفر بازیکن تنیس و ۶ نفر بازیکن والیبال) به‌صورت تصادفی به‌عنوان نمونه‌ی آماری انتخاب شدند. از دو اینکلینومتر برای اندازه‌گیری چرخش بالایی کتف و میزان ابداکشن شانه استفاده شد. آزمودنی‌ها ابداکشن شانه برتر را در شرایط اعمال بار (وزنه ۳/۵ کیلوگرمی) و بدون اعمال بار در صفحه فرونتال انجام می‌دادند. ریتم اسکاپولوهومرال از تقسیم میزان ابداکشن گلنوهومرال بر چرخش بالایی کتف از ۰ تا ۴۵ ، ۴۵ تا ۹۰ و ۹۰ تا ۱۳۵ درجه ابداکشن شانه در صفحه‌ی فرونتال محاسبه شد.

نتایج: نتایج این مطالعه نشان داد که در شرایط اعمال بار کتف در ۹۰ درجه ابداکشن شانه چرخش بالایی بیشتری داشت ($p= ۰/۰۲$) همچنین تفاوت معنی‌داری در ریتم اسکاپولوهومرال از ۴۵تا ۹۰ درجه ابداکشن شانه بین شرایط اعمال بار و بدون اعمال بار وجود داشت بطوریکه در شرایط اعمال بار نسبت ریتم اسکاپولوهومرال کاهش معنی‌داری نسبت به شرایط بدون اعمال بار داشت ($p= ۰/۰۳$).

نتیجه‌گیری: افزایش چرخش بالایی کتف در ورزشکاران پرتاب از بالای سر در ۹۰ درجه ابداکشن شانه در شرایط اعمال بار به عنوان یک مکانیسم حمایتی برای ایجاد پوریشن مناسب حفره گلنوئید با سر بازو و جلوگیری از آسیب‌های شانه می‌باشد. این مورد می‌تواند در ارزیابی‌های کلینیکی مفید باشد.

کلیدواژه‌ها: ریتم اسکاپولوهومرال، بار خارجی، ورزشکاران پرتاب از بالای سر

تدوین برنامه راهبردی بازاریابی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران

۱- فاطمه حدادیان

۱- کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانشگاه باهنر کرمان

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تدوین برنامه راهبردی بازاریابی ورزشی فدراسیون فوتبال با استفاده از تحلیل SWOT می-باشد.

روش شناسی: پژوهش حاضر توصیفی- تحلیلی و از نوع کاربردی بود. نمونه آماری (۵۶ نفر) از اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه های شهر تهران و مدیران ستادی فدراسیون فوتبال و مدیران باشگاه های ورزشی حاضر در لیگ برتر کشور بودند. در نمونه گیری از جدول مورگان با لحاظ کردن شرایط تکنیک های دلفی استفاده شد. برای جمع‌آوری داده ها و نظرات صاحب نظران ورزشی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که روایی و پایایی آن با روش تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی بررسی و مورد تأیید قرار گرفتند. همچنین پایایی آن با آزمون آلفای کرونباخ (۸۶٪) تأیید شد. سپس برای بررسی وضعیت موجود و وضعیت مطلوب بازاریابی از تحلیل سوات استفاده شد. سپس، نسبت به تأثیر هر عامل در وضعیت کنونی و نیز همچنین تأثیر هر عامل در وضعیت آتی بازاریابی ورزشی اقدام و در مرحله بعدی امتیاز وزن‌دار، محاسبه و پس از تجزیه و تحلیل قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها و تشکیل ماتریس ارزیابی هر یک از عوامل داخلی و خارجی بازاریابی ورزش کشور، محرز شد.

یافته ها: نتایج نشان داد که فدراسیون فوتبال در زمینه بازاریابی ورزشی در موقعیت SO قرار دارد که باید از راهبرد تهاجمی استفاده کند. در نهایت، بر اساس تحلیل‌های راهبردی به تدوین برنامه راهبردی فدراسیون فوتبال و بازاریابی ورزشی اقدام شد.

نتیجه گیری: بنابراین با توجه به نتایج ماتریس تحلیل سوات لازم است که از استراتژی رشد جهت مدیریت فدراسیون فوتبال استفاده شود.

کلیدواژه‌ها: بازاریابی ورزشی، مدل سوات (SWOT)، فدراسیون فوتبال

ارتباط بازاریابی درونی با مشتری‌گرایی در اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی

۱- موسی الرضا حدادیان

۱- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی، دانشگاه پیام نور واحد گرمسار

چکیده

مقدمه: هدف پژوهش حاضر، تعیین ارتباط بین بازاریابی درونی با مشتری‌گرایی در اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی بود.

روش‌شناسی: روش تحقیق از نوع همبستگی و با هدف کاربردی است. جامعه‌ی آماری شامل کلیه کارمندان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی بود (۱۳۶ نفر). از جامعه آماری به صورت نمونه‌گیری تمام شمار نظرخواهی شد. ابزار پژوهش شامل دو پرسشنامه بازاریابی درونی (۶ بُعد) و مشتری‌گرایی بانسال و همکاران (۲۰۰۰) در مقیاس لیکرت بود. روایی پرسشنامه‌ها با استفاده از نظر متخصصان (۱۰ نفر) و پایایی آن از روش آلفای کرونباخ (به ترتیب ۰/۷۵ و ۰/۷۹) مورد تأیید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش-های آماری کالموگراف – اسمیرنف، ضریب همبستگی و رگرسیون چند متغیره استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که از بین ابعاد بازاریابی درونی تنها خرده مقیاس‌های پاداش و فاصله طبقاتی ارتباط مثبت و معنی‌داری با مشتری‌گرایی کارکنان دارند ($P>0/05$). همچنین، لحاظ کردن استراتژی بازاریابی با ضریب Beta (۰/۴۰۸) نشان داد که این متغیر نسبت به توانمندسازی کارکنان با ضریب (۰/۳۵۴)، امنیت شغلی با ضریب (۰/۳۴۵)، آموزش کارکنان با ضریب (۰/۲۹۶)، تسهیم اطلاعات کارکنان با ضریب (۰/۲۹۴) پیش‌بینی کننده بهتری برای مشتری‌گرایی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی است.

نتیجه‌گیری: بر اساس یافته‌های گزارش شده می‌توان گفت مدیران سازمان‌های اجرایی ورزشی می‌توانند از طریق مداخله مثبت در فرایندهای بازاریابی درونی کارکنان به ارتقای کیفیت رویه‌های مشتری مداری دست یابند. متغیرهای پیش‌بین معرفی شده نیز می‌توانند به تقویت نظام بازخورد در بهینه‌سازی منابع انسانی و رفتارشناسی ذینفعان بیرونی کمک کنند.

کلیدواژه‌ها: سازمان های ورزشی، بازاریابی داخلی، مشتری مداری، کارکنان سازمان.

ارزیابی عملکرد اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی بر مبنای مدل کارت امتیازی متوازن

۱- موسی الرضا حدادیان

۱- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی، دانشگاه پیام نور واحد گرمسار

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارزیابی عملکرد بر اساس کارت امتیازی متوازن در اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی بود.

روش‌شناسی: روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود که به صورت میدانی انجام شد. جامعه ی آماری مدیران و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی بودند (۵۶ نفر). نمونه آماری به طور تصادفی انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد و روایی صوری آن توسط صاحب نظران (۱۴ نفر) تائید شد. همچنین پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ (۰/۸۵) محاسبه شد. در این پژوهش جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار پی.ال.اس استفاده شد.

یافته ها: مدل ارزیابی عملکرد اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی ۴ عامل، ۱۱ بعد و ۴۹ شاخص دارد. بین ابعاد فرآیندهای داخلی و مشتری و نتایج ورزشی، بین ابعاد مالی و فرآیندهای داخلی و همچنین بین ابعاد رشد و یادگیری و فرآیندهای داخلی رابطه معناداری وجود دارد. بیشترین همبستگی بین ابعاد رشد و یادگیری و فرآیندهای داخلی (۰/۸۶۳) و سپس بین بعد مالی و بعد مشتری و نتایج ورزشی (۰/۸۰۵) می باشد.

نتیجه‌گیری: با توجه به همبستگی بالا بین مناظر عملکرد بنابراین هر اندازه به فرآیندهای داخلی سازمان توجه گردد موجب افزایش رشد و یادگیری در شاخص های عملکردی سازمان می گردد. همچنین توجه به شاخص های بعد مالی موجب پیشرفت در شاخص های عملکردی در بعد مشتری و نتایج ورزشی خواهد شد. در نتیجه مدیران می‌بایست به ابعاد ۴ گانه کارت امتیازی متوازن در مدیریت عملکرد سازمان توجه نمایند.

کلیدواژه‌ها: مدیریت عملکرد، ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن.

تأثیر هشت هفته تمرین مقاومتی به همراه تزریق استروئید آنابولیک وینسترول برنیمرخ تغییرات بافت بیضه موش صحرائی نر

۱- زهرا ملایی،۲- معصومه حسین زاده، ۳- زهرا شیخ امیرلو

۱-کارشناس ارشد فیزیولوژی کاربردی ورزشی

۲- کارشناس ارشد فیزولوژی ورزشی

۳-کارشناس ارشد تربیت بدنی عمومی

چکیده

سابقه و هدف: استروئیدهای آنابولیک-آندروژنیک نامی آشنا در صنایع سنتتیک می‌باشند که از تستوسترون، هورمون اصلی مردانه مشتق شده‌اند (۱) از لحاظ فیزیولوژیکی مصرف AAS باعث افزایش توده عضلانی اسکلتی، سنتز پروتئین و بهبود در اندازه ماهیچه، توده عضلانی بدن و افزایش قدرت، توان و استقامت عضلانی نیز می‌شود (۲, ۳) علاوه بر این، تستوسترون و مشتقات مصنوعی آن باعث بلوغ و گسترش صفات ثانویه جنسی مردانه می‌شوند (۱). ورزش‌های قدرتی که از نظر فراوانی ورزشکاران بسیاری را تحت پوشش قرار می‌دهد به علت ماهیت آن‌ها، بیشترین شیوع مصرف استروئیدها را به خود اختصاص داده است (۴) و این عامل، خطر تهدید جوانان کشور به مصرف نا آگاهانه استروئیدها را دو چندان می‌کند، سلول‌های حیوانی جهت نمایش ویژگی‌های متابولیک در انسان به عنوان حداقل ممکن نزدیک می‌تواند، یک جایگزین مناسب باشد. لذا محور تمرکز این مقاله به بررسی هشت هفته تمرین مقاومتی و تزریق استروئید وینسترول بر تغییرات بافت بیضه موش‌های صحرائی نر اختصاص یافت.

مواد و روش‌ها: تحقیق حاضر از نوع تجربی بوده و شامل ۲۸ سر موش نر ویستار با سن ۱۲ هفته و وزن ۷/۹۴±۲۲۸/۵۳ گرم می‌باشد که در قالب ۴ گروه: گروه اول کنترل (n=۷) گروه دوم تمرین مقاومتی+ دارونما (n=۷)، گروه سوم تمرین مقاومتی+ وینسترول به میزان ۲ میلی‌گرم به ازای هر کیلوگرم وزن (n=۷)، گروه چهارم تمرین مقاومتی+ وینسترول به میزان ۵ میلی‌گرم به ازای هر کیلوگرم وزن (n=۷) تقسیم شدند که نمونه‌های بافت پس از ۱۰ ساعت ناشتایی تهیه شده و تغییرات بافت‌شناسی بیضه توسط رنگ‌آمیزی هماتوکسیلین و ائوزین مورد بررسی قرار گرفت. جهت تجزیه تحلیل داده‌ها از آزمون‌های تحلیل واریانس یک‌طرفه- آزمون‌های تعقیبی و آزمون T- همبسته استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج حاصل از این تحقیق نشان از افزایش معنادار وزن درون‌گروهی در کلیه گروه‌ها داشت (۵٪ >p) اما تغییرات بین گروهی در هیچ‌یک از گروه‌ها معنادار نبود (۵٪ >p) همچنین در هر سه گروه به نسب گروه کنترل پرخونی بافتی دیده شد. در گروه‌های دوم و سوم افزایش ضخامت لایه‌های سلولی اسپرماتوژنز دیده شد که در گروه دوم افزایش قطر لوله‌های سمینوفروس نیز مشهود بود. همچنین در گروه،چهارم، کاهش

قطر لوله‌های سمینوفروس و کاهش ضخامت لایه‌های سلولی اسپرماتوژنز دیده شد که این اثر با کاهش تجمع توده اسپرم در لومن لوله‌ها نیز همراه بود.

نتیجه‌گیری: در مجموع نتایج حاصل از این تحقیق بیانگر این مطلب است که تمرینات مقاومتی به صورت منفرد تاثیر بسزایی در تغییرات مثبت بافت بیضه از خود بر جای می گذارند که این اثر اگر با دوز معمول استروئید وینسترول همراه شود مورد تقلیل قرار گرفته و با ازدیاد در مصرف آن نتنها تغییرات مثبت افزایش نمی یابند بلکه آثار منفی استروئید با غلبه بر اثر تمرین، نتایج را مورد دستخوش و دگرگونی قرار می دهد و انجام تمرین مقاومتی نمی تواند بر عوارض استروئید وینسترول بر بافت بیضه غلبه کند، لذا آگاه سازی ورزشکاران از تبعات جبران ناپذیر مصرف استروئیدها توسط ارگان های مربوطه امری ضروری و اجتناب ناپذیر به نظر می رسد.

کلیدواژه‌ها: تمرین مقاومتی، استروئید آنابولیک، وینسترول

بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر تجارت الکترونیک در ورزش

۱- میثم رحیمی زاده،۲- محمود گودرزی، ۳- سید نصراله سجادی

۱- دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

۲ و ۳- استاد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

در دنیای رقابتی الان، علاوه بر عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی می‌تواند بر تجارت های مختلف تأثیرگذار باشند؛ شبکه‌های اجتماعی به‌منزلهٔ یک مشخصهٔ اجتماعی، نیرویی محرکه و پایه‌ای، برای انسجام اجتماعی در تجارت های الکترونیک نقش بسیار مهمی دارند. هدف این مقاله بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر تجارت الکترونیک در ورزش است. روش این پژوهش از نظر ماهیت، توصیفی- همبستگی و از نظر هدف، کاربردی است. جامعهٔ آماری این پژوهش شامل فدراسیون ها و باشگاه هایی بود که در تجارت الکترونیک فعال بودند. ابزار گردآوری پرسشنامه ایرانی (۱۳۹۲) با سه متغیر شبکه اجتماعی شامل منابع اجتماعی اطلاعات، هم پیوندی و محتوای روابط اجتماعی بود. پایایی پرسشنامه ۰/۸۸ گزارش شد. نتایج به‌دست‌آمده، پایداری تجارت الکترونیک تابعی از ابعاد اجتماعی است که نیازمند نوعی شرایط اجتماعی است. در میان شاخص‌های سه‌گانهٔ شبکه‌های اجتماعی، شاخص منابع اجتماعی اطلاعات بیشترین تأثیر را بر موفقیت تجارت الکترونیک دارد؛ همچنین شاخص محتوای روابط اجتماعی بیشترین تأثیر را بر قصد کارآفرینانه داشت.

کلیدواژه‌ها: شبکه های اجتماعی، تجارت الکترونیک، اینترنت، ورزش

بررسی تأثیر ویژگی های فروش اینترنتی بلیت در قصد خرید تماشاگران فوتبال

۱- میثم رحیمی زاده،۲- محمود گودرزی، ۳- سید نصراله سجادی

۱- دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

۲ و ۳- استاد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

فناوری اطلاعات نوع و ماهیت بازارها را متحول نموده و بازارهایی تحت عنوان بازارهای اینترنتی و بازارهای مجازی را به وجود آورده است که این نوع بازارها ماهیتی کاملاً متفاوت از بازارهای فیزیکی داشته و رفتار مشتریان در آن ها کاملاً متفاوت است. این امر مستلزم شناخت بازارهای اینترنتی و ماهیت آنان بوده تا از این طریق بتوان استراتژی های بهتری جهت کسب مزیت رقابتی در این بازارها تدوین کرد. تحقیق حاضر شناسایی کارکردهای متفاوت فروش بلیت اینترنتی برای تماشاگران را در سه مولفه عوامل فناوری، عوامل خرید و عوامل محصول بررسی می کند. جامعه آماری تحقیق شامل دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته تربیت بدنی دانشگاه های کشور بود. نمونه‌گیری به صورت تصادفی ساده انجام شد(۳۲۰ نفر). پرسشنامه اصلی پژوهش توسط نظری و همکاران (۱۳۹۱) طراحی و مورد استفاده قرار گرفته بود. وی برای تعیین پایایی آن از روش ضریب آلفای کرونباخ برای تعیین همسانی درونی سؤالات استفاده کرده بود(α=۰,۹۶). سؤالات پرسشنامه دارای ۶ بخش اصلی بود (امنیت، قابلیت به کارگیری، تسهیلات، اعتماد، تحویل، ارزش محصول). یافته ها نشان داد، "حساب کاربری اختصاصی" (امنیت) و "اطلاعات کامل بلیت" (قابلیت به کارگیری) و عملکرد بی نقص سایت (اعتماد) مهمترین ویژگی های تأثیرگذار بر قصد خرید اینترنتی تماشاگران بوده اند.

کلیدواژه‌ها: تجارت الکترونیک، قصد خرید، اینترنت، ورزش

ارتباط بین فعالیت جسمانی با تحلیل رفتگی شغلی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان یزد

۱- محمدمهدی متوسل فهادانی، ۲- میثم رحیمی زاده
۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات
۲- دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف از انجام این پژوهش تعیین ارتباط بین فعالیت جسمانی با تحلیل رفتگی شغلی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان یزد بود.
روش‌شناسی: پژوهش حاضر توصیفی و از نوع همبستگی بود که به شکل میدانی انجام گرفت. جامعه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان اداره ورزش و جوانان استان یزد تشکیل دادند که کل جامعه آماری به عنوان نمونه آماری انتخاب و تعداد ۱۸۲ پرسشنامه توزیع شد که تعداد ۱۸۰ پرسشنامه قابل تجزیه و تحلیل آماری بود.جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامهٔ فعالیت جسمانی بک و شارکی(۱۹۸۶) و پرسشنامه تحلیل رفتگی شغلی هازل و مسلش(با ۳ مولفهٔ فرسودگی عاطفی،عملکرد فردی،مسخ شخصیت) (۱۹۸۶) استفاده شد که روایی آن در تحقیقات گذشته مورد تأیید قرار گرفته بود(رمضانی‌نژاد ۱۳۸۷). برای محاسبه پایایی ابزار از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد(α =0/89). جهت تجزیه تحلیل آماری داده‌ها از آزمون K-S برای نرمال بودن توزیع داده‌ها و از آزمون همبستگی مک پیرسون جهت تعیین ارتباط بین متغیرهای پژوهش استفاده شد.
یافته‌ها:
نتایج نشان داد که بین فعالیت جسمانی با تحلیل رفتگی شغلی در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان یزد ارتباط مثبت و معنی‌داری وجود دارد($P<0.001$) همچنین از دیگر نتایج این بود که بین فعالیت جسمانی با مولفه‌های فرسودگی عاطفی،عملکرد فردی،ارتباط مثبت و معنی‌داری یافت شد($P<0.001$) و بین فعالیت جسمانی با مسخ شخصیت ارتباط معنی‌داری وجود نداشت($P>0.001$).
نتیجه‌گیری: بطور کلی نتایج نشان داد که فعالیت جسمانی یکی از عوامل تأثیرگذار بر کاهش تحلیل رفتگی شغلی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان یزد می‌باشد. لذا به مدیران ارشد این اداره توصیه می‌شود که با ایجاد جو سالم و مطلوب و برنامه‌ریزی برای ترغیب و ایجاد انگیزه برای انجام فعالیت جسمانی توسط کارکنان برای کاهش تحلیل رفتگی ناشی از این شغل اهتمام ورزند.

کلیدواژه‌ها: فعالیت جسمانی، تحلیل رفتگی شغلی، اداره ورزش، یزد

بررسی موانع (مدیریتی، فرهنگی، ساختاری، ورزشی و اقتصادی) گسترش ورزش دوچرخه‌سواری در شهر

۱- فاتح فرازیانی

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی موانع بازدارنده (مدیریتی، ساختاری، فرهنگی، ورزشی و اقتصادی) گسترش ورزش دوچرخه‌سواری در شهر کرمانشاه از دیدگاه دانشجویان رشته تربیت‌بدنی دانشگاه پیام نور بود. پژوهش از نوع توصیفی – تحلیلی بود. به این منظور تعداد ۷۶ نفر از دانشجویان رشته تربیت‌بدنی دانشگاه پیام نور به‌عنوان نمونه در دسترس انتخاب شدند. ابزار پژوهشی پرسشنامه محقق ساخته موانع گسترش ورزش دوچرخه‌سواری در شهر کرمانشاه بود. روایی پرسشنامه مورد تائید متخصصین تربیت‌بدنی قرار گرفت و پایایی آن در یک آزمون مقدماتی ۸۱٪ از طریق آلفای کرون باخ گزارش شد. از آزمون‌های k-s فریدمن و تحلیل عاملی برای تجزیه‌وتحلیل آماری داده‌ها استفاده شد. یافته‌ها حاکی از اولویت‌بندی موانع بر اساس بار عاملی با اولویت موانع فرهنگی، ساختاری، موانع مدیریتی، موانع اقتصادی و موانع ورزشی بود. در بخش موانع فرهنگی عدم بسترسازی مناسب فرهنگی، در بخش ساختاری نبود پیست ویژه دوچرخه‌سواری، در بخش مدیریتی عدم دخالت مدیران ورزشی در تدوین ساختار شهری، در بخش موانع اقتصادی عدم توانایی کافی خانواده‌ها برای خرید تجهیزات ورزشی و در بخش ورزشی عدم استفاده از تجهیزات ایمنی ورزشی در اولویت قرار گرفتند. نظر به در اولویت قرار گرفتن موانع فرهنگی و ساختاری پیشنهاد می شود ارگان های مختلف از جمله اداره ورزش و جوانان و شهرداری های بستر سازی مناسب فرهنگی و ساختاری را برا توسعه هر چه بیشتر این ورزش در جامعه فراهم سازند

کلیدواژه‌ها: موانع، دوچرخه‌سواری، فرهنگی، کرمانشاه

ارائه مدل رابطه ای رفتار اخلاقی شرکت و قصد خرید مشتریان و نگرش مشتریان نسبت به عملکرد در سازمان‌ها ورزشی دولتی و خصوصی

۱- فاتح فرازیانی فاتح فرازیانی،۲- اکبر فرید فتحی،۳- مختار مارابی

۱- ستادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارائه مدل رابطه ای رفتار اخلاقی شرکت و قصد خرید مشتریان و نگرش مشتریان نسبت به عملکرد در سازمان‌ها ورزشی دولتی و خصوصی بود پژوهش از لحاظ هدف از نوع‌کاربردی، به لحاظ روش، توصیفی- از نوع میدانی بود. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مشتریان، و مراجعین در سازمان های ورزشی دولتی و خصوصی بود، حجم جامعه نامحدود بود تعداد ۲۶۰ نفر مطابق فرمول کوکران و با نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب گردید. ابزار پژوهشی شامل دو پرسشنامه استاندارد رفتار اخلاقی و قصد خرید مشتریان و نگرش نسبت به عملکرد بود که پایایی هر دو با آزمون آلفای کرونباخ بالای ۰/۷ گزارش شد. برای آزمون فرضیات و تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی با نرم‌افزارSPSS22 و لیزرل۸/۸۰ استفاده شد. با توجه به نتایج بیشترین بار عاملی مربوط به اخلاق سودمندگرایی، ۴/۰۸۴ می‌باشد. کمترین بار عاملی مربوط به عدالت توزیعی، ۳/۳۰۹ بود. مدل دارای برازش مطلوبی بود که این بیانگر همسو بودن سؤالات با سازه‌های نظری تحقیق بود. فرضیه اصلی تحقیق مبنی بر وجود رابطه بین موئلفه های رفتار اخلاقی و قصد خرید مشتریان و مولفه های نگرش نسبت به عملکرد مورد تائید قرار گرفت. مدیران سازمان های ورزشی می توانند با گسترش فعالیتهای بازاریابی اخلاقی ورزشی در بین کارکنان وارگانهای ورزشی به بهبود نگرش مشتریان نسبت عملکرد کمک کنند.

کلیدواژه‌ها: رفتار اخلاقی، قصد خرید، دولتی، خصوصی، سازمان‌های ورزشی

تدوین مدل ارتباطی مدیریت دانش با تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی دولتی

۱- فاتح فرازیان، ۲- علی رجبی

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از این پژوهش تدوین مدل ارتباطی مدیریت دانش با تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی دولتی بود. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ استراتژی، از نوع همبستگی بود، جامعه آماری پژوهش را کارکنان سازمان‌های ورزشی دولتی تشکیل دادند، بر اساس فرمول کوکران ۲۰۹ نفر به عنوان نمونه تحقیق برگزیده شدند. برای گرد آوری داده ها از پرسشنامه های مدیریت دانش همتی ۱۳۸۹ و پرسشنامه تعالی سازمانی استفاده گردید. برای تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از دو نرم‌افزار SPSS 16 و Lisrel استفاده شد. نتایج به دست آمده از آزمون فرضیات نشان داد که بین خلق دانش با تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی دولتی رابطه وجود دارد (۱۵,۲۲) بین تسهیم دانش با تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی دولتی رابطه وجود دارد (۱۶,۴۵) بین کاربرد دانش با تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی دولتی رابطه وجود دارد (۱۶,۴۵)بین ذخیره دانش با تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی دولتی رابطه وجود دارد (۱۶,۸۱)و در نتیجه بین مدیریت دانش با تعالی سازمانی در سازمان‌های ورزشی دولتی رابطه وجود دارد. (۱۲,۶۲). مدل از برازش مناسبی برخوردار بود که این بیانگر همسو بودن سؤالات با سازه‌های نظری تحقیق بود. با توجه ارتباط معنادار مدیریت دانش با تعالی سازمانی پیشنهاد می شود مدیران ورزشی با در نظر گرفتن فاکتور های مهم ارتقای مدیریت دانش در سازمان ها و برگزاری دوره های مختلف آموزشی در این راستا به بهبود تعالی سازمانی در سازمان های ورزشی کمک کنند.

کلیدواژه‌ها: سازمان‌های ورزشی دولتی، مدیریت دانش، تعالی سازمانی

طراحی مدل عوامل موثر بر مدیریت ریسک در استخرهای شنا

۱- لقمان کشاورز، ۲- ابوالفضل فراهانی، ۳- فاتح فرازیانی، ۴- جلال سلطانی

۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور
۲- استادگروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور
۳- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور
۴- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از این پژوهش طراحی مدل عوامل موثر بر مدیریت ریسک در استخرهای شنا بود. جامعه آماری این تحقیق مدیران استخرها، مربیان شنا، ناجیان غریق و مشتریان شنا به تعداد نامحدود بود، تعداد۳۷۶ نفر بر اساس فرمول کوکران به عنوان نمونه تحقیق از طریق نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای رسیدن به اهداف تحقیق از پرسشنامه ای محقق ساخته با ۱۴۱ گویه استفاده شد، روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تایید ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی از روش آلفای کرونباخ ۰/۹۴ محاسبه گردید. در مدل طراحی شده عامل ایمنی و امنیت با بار عاملی۰/۸۴۷، عامل بهداشت با بار عاملی ۰/۶۶۱ و عامل حقوقی و بیمه با بار عاملی ۰/۶۲۳ به ترتیب در سه اولویت عوامل موثر بر مدیریت ریسک استخرهای شنا قرار گرفتند. دیگر عوامل شناسایی شده بر اساس بار عاملی به ترتیب عبارت بودند از، استاندارد، نظم و انظباط، خدماتی، مدیریت، حفظ ارتباط و کاهش ناهماهنگی، جلوگیری از تشدید آسیب ها،کاهش هزینه ها، جلوگیری از نزاع، جلوگیری از خرابکاری، تشویق و تاسیسات موثر بر مدیریت ریسک شناسایی شدند. همچنین مدل تدوین شده از برازش مطلوب برخوردار است. مدل طراحی شده، مدل نظری قوی برای بررسی عوامل موثر بر مدیریت ریسک در استخرهای شنا است.

کلیدواژه‌ها: مدیریت ریسک، استخر، ورزش، شنا

رابطـۀ جـو سـازمانی بـا اسـترس شـغلی معلمان

۱- رحمت الله مشرقی

چکیده

هدف پژوهش حاضر تعیین رابطـۀ جـو سـازمانی بـا اسـترس شـغلی معلمان در مدارس شهرستان آران و بیدگل در سال تحصیلی ۹۶ – ۱۳۹۵ بود. ۶۶ نفر ازدبیران تربیت بدنی مدارس شهرستان از میان ۷۰ نفر انتخـاب شـدند و بـه دو پرسـشنامۀ اسـتاندارد شـدۀ جـو سازمانی و استرس شغلی پاسخ دادند . نتایج نشان داد بین جوّسازمانی و استرس شغلی رابطۀ معناداری وجود دارد. یافته ها حاکی از آن بود که بین متغیر سـاختار سـازمانی ، مـسئولیت و پاسـخگویی، پـاداش، صـمیمیت،حمایت مدیران از معلمان و هویت سازمانی بـا اسـترس شـغلی معلمـان رابطۀ معکوس و معنادار است. همچنین بین متغیر خطرپذیری مـدیران و تعارض در جو سازمانی با استرس شغلی معلمان رابطۀ معنـاداری وجـود نداشت و تنها بین متغیر استانداردهای سازمانی با استرس شغلی معلمـان رابطۀ مثبت و معنادار بود. از بین مؤلفّه های جوّ سازمانی؛ متغیر صمیمیت و دوستی در سازمان، پاداش در سـازمان، سـاختار سـازمانی، حمایـت و پشتیبانی مدیران از معلمان و استاندارد سازمانی پیش بینی کننـدۀ اسـترس شغلی معلمان بود.

کلیدواژه‌ها: جو سازمانی ، استرس شغلی ، دبیر تربیت بدنی

تاثیر یک دوره آموزش آمادگی جسمانی،ژیمناستیک و شطرنج بر ذهن آگاهی

۱- سمیه دهخدا، ۲- زینب دهخدا

۱- کارشناسی ارشد رفتارحرکتی، دانشگاه ارومیه

۲- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی،دانشگاه آزاد واحد ارسنجان

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر مقایسه تاثیر یک دوره آموزش آمادگی جسمانی،ژیمناستیک و شطرنج بر ذهن آگاهی دانشجویان دختر است.

روش : روش پژوهش، از نوع نوع نیمه تجربی و از یک طرح حاوی پیش آزمون و پس آزمون، مشتمل بر سه گروه تجربی استفاده شد.برای سنجش ذهن آگاهی از زیر مقیاس توجه آگاهانه به حال(براون و ریان،۲۰۰۳) استفاده گردیده است.

شرکت کنندگان : ۶۰ نفر از دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه ارومیه بودند. روش نمونه گیری هدفمند بود. برای تحلیل داده‌ها از آزمون t وابسته، تحلیل واریانس یک طرفه (ANOVA) و تحلیل واریانس چندمتغیری (MANOVA) استفاده شد.

یافته: نتایج این پژوهش نشان داد که آموزش ژیمناستیک در سطح(۰/۰۵ >۰/۰۰۰) معنی دار است و ذهن آگاهی را افزایش داده است. در حالی که آموزش آمادگی جسمانی و شطرنج معنی دار نیست و توجه آگاهانه به حال را افزایش نمی‌دهد. بر اساس نتایج حاصل از آزمون تحلیل واریانس یک طرفه بین سه ورزش در توجه آگاهانه به حال، تفاوتی وجود نداشت(۰/۰۵ <۰/۵۱۴).

کلیدواژه‌ها: آمادگی جسمانی، ژیمناستیک ، شطرنج ، ذهن آگاهی

بررسی رابطه بین هوش هیجانی و کیفیت زندگی کاری با سازگاری شغلی مدیران ادارات ورزش و جوانان استان فارس

۱- زینب دهخدا، ۲- سمیه دهخدا

۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی،دانشگاه آزاد واحد ارسنجان

۲- کارشناسی ارشد رفتارحرکتی، دانشگاه ارومیه

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، بررسی رابطه بین هوش هیجانی و کیفیت زندگی کاری با سازگاری شغلی مدیران ادارت ورزش و جوانان استان فارس بوده است. روش تحقیق از نوع توصیفی _ همبستگی و جامعهٔ آماری پژوهش شامل کلیه مدیران ادارات ورزش و جوانان استان فارس می‌باشد که تعداد جامعه ۴۰ نفر و حجم نمونه برابر جامعه بود. ابزار جمع آوری اطلاعات شامل پرسشنامه‌های هوش هیجانی تراویس برادبری و جین گریوز ، پرسشنامه کیفیت زندگی کاری والتون و پرسشنامه سازگاری شغلی بل، بود. اطلاعات با استفاده از نرم افزار spss نسخهٔ ۱۸ و در سطح معنی داری ۰/۰۵ مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت، داده‌ها در دو بخش آمار توصیفی شامل میانگین و انحراف معیار و آمار استنباطی شامل آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون چندمتغیری (آنووا و رگرسیون همزمان)، تحلیل شد. نتایج این پژوهش نشان داد که بین هوش هیجانی و کیفیت زندگی کاری مدیران رابطه معنی‌داری وجود دارد(۰/۳۷ >۰/۰۵)، و نیز رابطه بین کیفیت زندگی کاری و سازگاری شغلی (۰/۰۵ >۰/۰۲۱)، معنی‌دار بود. اما بین هوش هیجانی و سازگاری شغلی مدیران رابطه معنی‌داری وجود نداشت. نتایج آزمون رگرسیون چندمتغیری نشان داد که مولفه‌های هوش هیجانی و کیفیت زندگی کاری پیش بینی کننده مناسبی برای سازگاری شغلی مدیران نیستند.

کلیدواژه‌ها: هوش هیجانی، کیفیت زندگی کاری، سازگاری شغلی.

طراحی و تدوین استراتژی توسعه ورزش همگانی استان یزد

۱- سیدمحمدامین عرب زاده تفتی، ۲- محمود گودرزی، ۳- ابراهیم علیدوست، ۴- مجید جلالی فراهانی

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران
۲- استاد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران
۳- دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

توسعه تربیت بدنی و ورزش به عنوان زمینه ساز تامین و تربیت نیروی انسانی سالم و تندرست بخشی از برنامه های توسعه ملی به شمار می آید. روش تحقیق حاضر توصیفی از نوع مطالعه موردی می باشد که نتایج حاصل از این تحقیق قابل تعمیم به سایر استانهای کشور نمی باشد. تحقیق مورد نظر از نظر ماهیت و اهداف از نوع کاربردی است. ابزاری که برای جمع آوری اطلاعات در این تحقیق مورد استفاده قرار گرفت مصاحبه با خبرگان و استفاده از پرسشنامه است که موارد مختلف مرتبط به نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدید برای تعیین و رتبه بندی نقاط قوت، ضعف، و فرصت و تهدید در ۸ بخش جداگانه برای بررسی عناصر داخلی و خارجی ورزش همگانی تدوین شد. از آزمون های آماری مقایسه میانگین و آزمون فریدمن استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را اساتید که در این زمینه سابقه پژوهش دارند و اساتید تربیت بدنی موسسات آموزش عالی استان(۱۲ نفر)، مدیران هیأت علمی تربیت بدنی وزارت علوم تحقیقات و فن آوری استان (۲نفر) ، مدیران و کارشناسان تربیت بدنی استان(۱۲نفر)، مدیران نهادهای دولتی و خصوصی استان که در زمینه فعالیت‌های ورزشی نقش داشته اند (۷ نفر)، تشکیل شده است. در این تحقیق به علت اینکه تعداد افراد جامعه محدود می باشد، بنابراین نمونه برابر با جامعه خواهد بود و تمامی افراد جامعه مورد نظر را در بر گرفته شد.

یافته های پژوهش نشان می دهد، استان یزد در بخش ورزش همگانی این آمار حاکی از آن است که کمتر از ۹ ۰۰ / ۰ درصد مردم استان در ورزش همگانی مشارکت داشته اند ،که به نظر می رسد یکی از مهمترین دلایل این وضعیت نامطلوب نداشتن استراتژی توسعه ورزش همگانی می باشد. نتایج تحقیق پس از تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها وتهدیدها وتشکیل ماتریس ارزیابی هریک از عوامل داخلی وخارجی ورزش همگانی

استان محرز شد که اداره کل تربیت بدنی استان یزد می بایست از استراتژی رشد و توسعه در مورد ورزش همگانی استفاده نماید.

کلیدواژه‌ها: سازمان‌های استان یزد، ورزش همگانی، استراتژی

تاثیر مسئولیت های زیست محیطی بر گرایش به فعالیت های ورزشی

۱- بهاره حسین آبادی ،۲- کیوان شعبانی مقدم

۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

چکیده

هدف : هدف از انجام این تحقیق، تاثیر مسئولیت های زیست محیطی بر گرایش به فعالیت های ورزشی می باشد.

روش شناسی: روش تحقیق توصیفی- پیمایشی است. ابزار این پژوهش پرسشنامه حسین آبادی(۱۳۹۶) می باشد. روایی و پایایی پرسشنامه ها مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده ها، از مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر به‌وسیله نرم‌افزار ایموس استفاده گردید.

یافته ها: یافته های تحقیق نشان داد که مسئولیت های زیست محیطی بر گرایش به فعالیت های ورزشی مشتریان اثر مثبت و معناداری دارد.

نتیجه گیری: در راستای سلامت جامعه و گرایش مردم به فعالیت های ورزشی توجه به شاخص های مسئولیت زیست محیطی نظیر انتظارات، الزامات و اعتبار زیست محیطی از اهمیت بسیاری برخوردار است و موجب افزایش مشارکت ورزشی می گردد

پیشنهاد: شرکت های ورزشی در زمینه فعالیت های زیست محیطی، دارای ابتکار باشند و از ایده های مرتبط با سلامت محیط زیست و محصولات سبز استقبال کنند و آن ها را مورد حمایت قرار دهند.

کلیدواژه‌ها: انتظارات زیست محیطی ، الزامات زیست محیطی، اعتبار زیست محیطی، مشارکت ورزشی

تبیین صلاحیت های حرفه ای مدیران رویدادهای ورزشی

۱- زهرا جمالی راد

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور گرمسار

چکیده

هدف از پژوهش تبیین صلاحیت های حرفه ای مدیران رویدادهای ورزشی بود. جامعه آماری شامل کلیه مدیران مدارس در المپیادهای ورزشی درون مدرسه‌ای شهر بیرجند در سال تحصیلی ۹۶-۹۷ به تعداد ۳۴۰ نفر می باشند که نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان و نمونه گیری طبقه ای به تعداد ۱۸۱ نفر انتخاب گردید . در این تحقیق به منظور گرداوری اطلاعات از پرسشنامه‌های بابایی(۱۳۹۳) استفاده شد. این پرسشنامه با ۳۹ سوال و در ۳ بعد صلاحیت های شناختی، نگرشی و مدیریتی براساس طیف لیکرت طراحی گردید. برای تعیین روایی پرسشنامه از نظرات ۱۰ متخصصان علم مدیریت ورزش استفاده گردید. و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی بین ۳۰ مدیر توزیع گردید که آلفای کرونباخ α=۰/۸۸ بدست آمد. به منظور تجزیه و تحلیل از روش‌های آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار و جداول) و استنباطی (کولموگروف-اسمیرنوف، آزمون تی تک نمونه ای و تی مستقل) با استفاده از نرم افزار اس.پی.اس.اس نسخه ۲۴ استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد، صلاحیت های شناختی، نگرشی و مدیریتی به ترتیب به عنوان مهمترین صلاحیت های حرفه ای مدیران مدارس شهر بیرجند محسوب می گردند.

کلیدواژه‌ها: صلاحیت های شناختی، صلاحیت های نگرشی، صلاحیت های مدیریتی، مدیران

ارتباط بین سلامت سازمانی و اعتماد سازمانی در معلمان تربیت‌بدنی استان کرمان

۱- بهجت دبستانی، ۲- سید مهدی عمرانی، ۳- حیدر حسینی، ۴-رویا سادات مصطفوی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر مطالعه رابطه‌ی بین مؤلفه‌های سلامت سازمانی و اعتماد سازمانی در معلمان تربیت بدنی استان کرمان بود. این پژوهش به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی بوده و به لحاظ روش گردآوری داده‌ها از نوع همبستگی و بصورت میدانی انجام شد. جامعه آماری شامل معلمان تربیت بدنی استان کرمان که تعداد آنها ۱۴۳۷ نفر بوده و نمونه آماری ۳۰۳ نفر از این جامعه که با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه کرجسی و مورگان و ابتدا به روش نمونه گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای و سپس در دسترس متناسب با حجم نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات دو پرسشنامه استاندارد سلامت سازمانی و اعتماد سازمانی بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج نشان داد که بین تمام مؤلفه‌های سلامت سازمانی تمرکز بر هدف، کفایت ارتباطات، توزیع بهینه قدرت، کاربرد منابع، اتحاد و همبستگی، روحیه، نوآوربودن، خودمختاری، سازگاری با محیط و کفایت حل مشکلات و اعتماد سازمانی در میان معلمان تربیت بدنی استان کرمان رابطه ی معناداری وجود دارد. امید است نتایج پژوهش حاضر بتواند گامی در راستای توانمندسازی سلامت و اعتماد سازمانی معلمان تربیت-بدنی استان کرمان ایجاد کند.

کلیدواژه‌ها: سلامت سازمانی، اعتماد سازمانی، معلمان، تربیت بدنی، کرمان.

اثرات روان‌شناختی اجتماعی نمایش بانوان ورزشکار در رسانه جمعی

۱- سکینه جهانشاهلو، ۲- سارا کشکر

۱- کارشناسی ارشد روانشناسی ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

۲- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی اثرات روان‌شناختی اجتماعی نمایش بانوان ورزشکار در رسانه‌های جمعی بود. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر استراتژی از نوع تحقیقات کیفی و اجرای آن از طریق مصاحبه و با استفاده از روش تحلیل تماتیک بود. جامعه آماری این تحقیق را متخصصان و اساتید رشته های مدیریت ورزشی، روانشناسی و جامعه شناسی تشکیل دادند و روش نمونه گیری هدفمند بود و نمونه با ده نفر شروع شد و تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و نهایتا ۱۵ نفر در این تحقیق مورد مصاحبه قرار گرفتند. ابزار این تحقیق ضبط صوت و قلم و کاغذ بود و سوالات به شکل مصاحبه نیمه ساختاریافته تنظیم و مورد استفاده قرار گرفتند نتایج حاصل از پژوهش حاضر حاکی از آن بود که اثرات روان‌شناختی اجتماعی نمایش بانوان ورزشکار در رسانه شامل هویت‌یابی، اجتماعی شدن، سلامت روانی و جسمانی، یادگیری مشاهده‌ای و عدالت رسانه‌ای بود که هر کدام از آن‌ها زیرمجموعه ای از اثرات مرتبط را در بر می‌گرفت. لذا مورد توجه قرار دادن این اثرات روانشناختی می‌تواند پوشش رسانه‌ای ورزش بانوان را بیش از پیش تقویت نموده و بنابراین منجر به پیشرفت ورزش بانوان گردد.

کلیدواژه‌ها: پوشش رسانه‌ای، روانشناسی اجتماعی، ورزش بانوان

رابطه بین امنیت اماکن ورزشی و مشارکت در فعالیت بدنی اوقات فراغت

۱- الهام نسترن بروجنی، ۲- ایمان نسترن بروجنی، ۳- فرزاد غفوری
۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی(ره)
۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تربیت مدرس
۳- دانشیار دانشکده تربیت بدنی دانشگاه علامه طباطبایی(ره)

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه بین امنیت اماکن ورزشی و مشارکت در فعالیت بدنی اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه های سراسری شهر تهران انجام شده است. مطالعه حاضر به روش توصیفی و همبستگی و پیمایشی می باشد که جمع آوری داده های آن به صورت میدانی انجام گرفته است.جامعهٔ آماری تحقیق حاضر شامل همهٔ دانشجویان دانشگاه های دولتی(وزارت تحقیقات،علوم و فناوری) شهر تهران می باشد. نمونه ی آماری این تحقیق از طریق نمونه گیری تصادفی ساده و برای دقت بیشتر در جمع آوری داده ها تعداد نمونه ۱۳۹ نفر انتخاب شده است. روایی پرسشنامه محقق ساخته ۸۳/.است. برای گزارش توصیفی و تحلیل داده های این تحقیق از روش های آمار توصیفی، برای مشخصات افراد جامعهٔ آماری از شاخص های اصلی میانگین و انحراف معیار و همچنین ترسیم نمودارها و جدول ها استفاده شده و در بخش آمار استنباطی به منظور بررسی نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون کلوموگروف- اسمیرنوف و بر اساس غیر نرمال بودن توزیع داده ها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است.همچنین از آزمون تجزیه و تحلیل رگرسیون تک متغیره برای پیش بینی فعالیت بدنی دانشجویان در اوقات فراغت از طریق افزایش امنیت اماکن و فضاهای رو باز ورزشی(پارک ها) در تحلیل ارتباط دو متغیر استفاده شده است.نتایج تحقیق حاضر، حاکی از ارتباط امنیت اماکن ورزشی و فعالیت بدنی اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه های دولتی تهران بوده است. نتایج نشان می دهد که اهمیت دادن به امنیت اماکن و فضاهای رو باز ورزشی خواهد توانست فعالیت بدنی اوقات فراغت دانشجویان را به طرز معنا داری افزایش دهد. باتوجه به آنکه جوانان و دانشجویان آینده سازان جامعه هستند و توجه به تندرستی و سلامت روح و جسم آنها می تواند ضامن آینده ای همراه با سلامتی و موفقیت برای جامعه باشد نتایج این تحقیق می تواند به وزارت های متبوع(علوم،تحقیقات و فناوری ، ورزش و جوانان و وزارت کشور- معاونت عمران و توسعه امور شهری و روستایی-) کمک بسزایی داشته باشد.توجه بیشتر متولیان و نهادهای

مسیول با تاکید بر امنیت اماکن ورزشی و پارکها می تواند سبب جذب بیشتر جوانان و ترغیب آنها به ورزش در هنگام فراغتشان گردد.

کلیدواژه‌ها: اوقات فراغت،اماکن ورزشی،مشارکت ورزشی، فعالیت بدنی، دانشجویان، امنیت

ارتباط ابعاد شخصیت با رفتار انحرافی کارکنان در محیط کار. مطالعه موردی: کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران

۱- نصراله محمدی

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران

چکیده

شخصیت مجموعه ای از صفات هیجانی و رفتاری است که فرد را در زندگی روزمره اش احاطه و همراهی می کند. افراد مختلف ویژگی های شخصیتی متفاوتی دارند که آن را همراه با خود به سازمان می آورند، بنابراین هدف پژوهش؛ بررسی ارتباط ابعاد شخصیت با رفتار انحرافی احتمالی کارکنان اداره ی کل ورزش و جوانان استان مازندران در محیط کار بود. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه ی گردآوری اطلاعات توصیفی- همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران به تعداد ۱۳۰نفر بودند، با توجه به جدول مورگان تعداد ۹۷ نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه شخصیتی پنج عاملی نئو و پرسشنامه رفتار انحرافی بنت و رابینسون بود. با توجه به نرمال بودن توزیع، داده‌های پژوهش با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و آزمون رگرسیون گام به گام مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که ابعاد شخصیتی روان نژندی، برون گرایی و اشتیاق به تجارب تازه با رفتار انحرافی کارکنان اداره ی کل ورزش و جوانان استان مازندران در محیط کار رابطه مثبت و معناداری دارند و ابعادشخصیتی توافق پذیری و وظیفه شناسی با رفتار انحرافی رابطه منفی و معکوسی دارند. بعلاوه آزمون رگرسیون گام به گام نشان داد؛ متغیرهای روان نژندی، برون گرایی و اشتیاق به تجارب تازه، پیش‌بینی کننده‌های خوبی برای متغیر رفتار انحرافی می باشند و ۰/۴۳ از تغیرات این متغیر را تبیین می‌نمایند. بر اساس یافته‌های پژوهش می‌توان انتظار داشت با بهبود ابعاد شخصیتی کارکنان اداره ی کل ورزش و جوانان استان مازندران، می توان رفتار انحرافی احتمالی آنان را در محیط کار کاهش داد.

کلیدواژه‌ها: ابعاد شخصیت، رفتار انحرافی، تست شخصیت نئو، اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران.

ارتباط سرمایه فکری با گرایش ارزشی نسبت به کار. مطالعه موردی: کارکنان اداره ی کل ورزش و جوانان استان مازندران

۱- نصراله محمدی،۲- فرشاد امامی،۳- سمانه رهنمازاده

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران

۲- گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی

۳- دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، بررسی ارتباط سرمایه فکری با گرایش ارزشی نسبت به کار در کارکنان اداره‌ی کل ورزش و جوانان استان مازندران بود. روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه‌ی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران در سال ۱۳۹۵ بودند (N=۱۳۰). با توجه به جدول مورگان ۹۷ نفربه صورت تصادفی به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ارزیابی سرمایه فکری بونتیس (۱۹۹۸) و پرسشنامه گرایش ارزشی نسبت به کار رزینسکی (۱۹۹۹) استفاده شد. روایی ابزار توسط۱۰ تن از اساتید مدیریت ورزشی تایید و پایایی با روش آلفای کرونباخ به ترتیب (α=۰/۸۴) و (α=۰/۸۰) بدست آمد. برای بررسی نرمال بودن داده ها از آزمون کلموگروف- اسمیرونف استفاده شد و برای آزمون فرضیه های تحقیق از همبستگی پیرسون و نرم افزار SPSS۲۲ استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد؛ بین سرمایه فکری و مولفه های آن (سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، سرمایه رابطه ای) و گرایش ارزشی نسبت به کار در کارکنان اداره‌ی کل ورزش و جوانان استان مازندران رابطه مثبت معناداری وجود دارد. (P≤۰/۰۵). بین سرمایه فکری و ویژگی های دموگرافیک (جنس، سن، میزان تحصیلات، رشته تحصیلی و سابقه خدمت) رابطه معناداری وجود ندارد. همچنینی بین گرایش ارزشی نسبت به کار و ویژگی های دموگرافیک رابطه وجود ندارد.

کلیدواژه‌ها: سرمایه فکری، گرایش ارزشی نسبت به کار، اداره کل ورزش و جوانان، مازندران.

تدوین استراتژی اداره تربیت بدنی و فعالیت های فوق برنامه دانشگاه غیر انتفاعی شمال

۱- نصراله محمدی،۲- سعید امیرنژاد،۳- مجید عفتی

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران

۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه غیر انتفاعی شمال

۳- کارشناسی ارشد دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل.

چکیده

هدف از انجام پژوهش، تدوین برنامه راهبردی اداره ی تربیت بدنی و فعالیت های فوق برنامه دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل بود. روش تحقیق توصیفی پیمایشی می باشد و جهت گردآوری اطلاعات علاوه بر بررسی اسناد و مدارک، از پرسشنامه ای محقق ساخته استفاده شد که روایی آن توسط ده تن از صاحب نظران و اساتید مدیریت ورزشی و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ (۰/۹۰) محاسبه شد. جامعه آماری تحقیق شامل؛ اعضای هیات علمی تربیت بدنی دانشگاه ، مدیران فوق برنامه و تربیت بدنی دانشگاه، دانشجویان ملی پوش و قهرمان کشور که در دانشگاه شمال مشغول به تحصیل می باشند و اعضای هیات استانی ورزش دانشجویی استان مازندران به تعداد ۶۰ نفر بوده اند. نمونه آماری تمام شمار و برابر جامعه آماری انتخاب شد، برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از شاخص‌های توصیفی و آزمون استنباطی فریدمن و از ماتریس‌های ارزیابی درونی و بیرونی و تحلیلSWOT استفاده شد. یافته های پژوهش حاکی از آن بود که اداره ی تربیت بدنی و فعالیت های فوق برنامه دانشگاه غیر دولتی شمال آمل از لحاظ موقعیت استراتژیک در ماتریس داخلی و خارجی، در منطقه تدافعی (WT) قرار دارد و علاوه بر ضعف در محیط داخل با تهدیدهایی از سوی محیط خارج مواجه می باشد. در این حالت؛ اداره ی تربیت بدنی و فعالیت های فوق برنامه دانشگاه باید با تجدید ساختار و ارزیابی مجدد، ضعف ها را بر طرف نموده و از تهدیدهای محیط خارجی دوری جوید تا بتواند خود را تقویت نماید، یا منحل گردد و در سازمان دیگری ادغام شود.

کلیدواژه‌ها: تدوین استراتژی، دانشگاه شمال، اداره تربیت بدنی و فعالیت های فوق برنامه.

بررسی ارتباط بین سبک های رهبری مدیران با خلاقیت کارکنان اداره های تربیت بدنی استان چهارمحال و بختیاری

۱- بهمن خدادادی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد مبارکه دهاقان.

چکیده

توجه به چگونگی اتخاذ سبک های رهبری از سوی مدیران در برخورد با موقعیت های متفاوت سازمانی به منظور حصول اهداف سازمان، یکی از مهمترین مباحث اساسی علوم رفتاری در حوزه رهبری است. به گونه ای که سبک انتخابی مدیر در نتیجه شناسایی و تشخیص صحیح کلیه عوامل موجود در موقعیت و نیز شناسایی عوامل مداخله گرکه سازمان را در شرایطی تحت تأثیر قرار می دهد، به همراه اندیشه های نو و خلاق مدیران تحقق پیدا خواهد کرد (عامری و همکاران،۱۳۸۱).هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین سبک های رهبری مدیران با خلاقیت کارکنان اداره های تربیت بدنی استان چهارمحال و بختیاری می باشد. روش تحقیق از نوع (توصیفی-میدانی) وبا استفاده از پرسشنامه های استاندارد سبک های رهبری (MLQ) خلاقیت رندسیپ انجام پذیرفت. جامعه آماری مورد نظر این تحقیق شامل کارکنان ادارات تربیت بدنی استان چهارمحال و بختیاری که دارای مدرک دیپلم به بالا هستند، می باشد. در تحقیق حاضر سه متغیر که عبارتند از؛ سبک های رهبری مدیران، خلاقیت کارکنان و ویژگی های فردی مورد مطالعه قرار گرفت. یافته های تحقیق نشان داد که از دیدگاه کارکنان به طور میانگین ۱۴/۲۰درصد مدیران از سبک تحول گرا، ۷/۲۷ درصد از سبک عمل گرا و ۴/۹۱ درصد از سبک بی-خاصیت استفاده می کنند. فقط بین سبک رهبری عمل گرا و میزان خلاقیت کارکنان ادارات تربیت بدنی استان، رابطه معنی-داری به دست آمد. فرضیه های جانبی نشان داد که بین هیچکدام از ویژگی های فردی با خلاقیت رابطه معنی داری وجود ندارد اما در رابطه با ویژگی های فردی با سبک های رهبری بین سبک رهبری عمل گرا کارکنان مرد و زن تفاوت معنا داری وجود دارد، یعنی مردان بیشتر از زنان از این سبک استفاده می کنند.

رابطه جو سازمانی و سلامت روان کارشناسان شاغل در سازمان تربیت بدنی

۱- مهدی ابراهیم بای سلامی
۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد واحد شوشتر

چکیده

هدف از این تحقیق، بررسی رابطه جو سازمانی و سلامت روان کارشناسان شاغل در سازمان تربیت بدنی ایران بود. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارشناسان زن و مرد سازمان تربیت بدنی (N = ۲۹۸)، که تعداد ۱۶۹ نفر بر اساس جدول نمونه گیری مورگان و به صورت روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شد. ابزار اندازه گیری در این تحقیق شامل پرسشنامه ی محقق ساخته ویژگی‌های دموگرافیک، پرسشنامه استاندارد جو سازمانی (OCQ) سوسمان و دیپ (۱۹۸۹) و سلامت روان (SCL-90-R) دراگوتیس و همکاران(۱۹۷۶) بود. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۹۱ و ۰/۹۷ به دست آمد. جهت اطمینان از نرمال بودن داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد. به منظور توصیف ویژگیهای فردی آزمودنی ها و همچنین متغیرهای تحقیق از روش های آمار توصیفی و برای آزمون فرضیه ها از روش های آمار استنباطی شامل ضریب همبستگی پیرسون، ضریب رتبه ای اسپیرمن، رگرسیون چندگانه و تحلیل واریانس چند متغیره (MANOVA) استفاده شد. آزمون فرضیه های تحقیق در در سطح معنی داریα=۰/۰۵ نشان داد که بین جو سازمانی و سلامت روان کارشناسان سازمان تربیت بدنی رابطه منفی و معنی داری وجود دارد. همچنین از بین ابعاد هشتگانه سلامت روان، پنج بعدآن شامل افسردگی(p<۰/۰۲۹)، اضطراب (p<۰/۰۳۷)، شکایات جسمانی (p<۰/۰۴)، روان پریشی (p<۰/۰۴۸) و افکار پارانئوییدی (p<۰/۰۴۲) با جو سازمانی رابطه منفی و معنی داری را نشان داد. نتایج رگرسیون چندگانه نشان داد بین مؤلفه های جو سازمانی و سلامت روان رابطه چندگانه وجود دارد و رضایت از پاداش و وضوح و توافق بر روی هدف، به ترتیب بهترین پیش بینی کننده های سلامت روان کارشناسان سازمان تربیت بدنی به شمار می‌روند. در میان ویژگی‌های فردی، بین میزان تحصیلات و وضعیت استخدامی با جو سازمانی کارشناسان رابطه مثبت معنی‌دار مشاهده گردید، ولی بین سلامت روان و ویژگی های فردی مثل وضعیت استخدامی، میزان تحصیلات، وضعیت تأهل و سابقه کار رابطه معنی دار مشاهده نگردید. همچنین بین جو سازمانی و سلامت روان کارشناسان زن و مرد تفاوت معنی دار مشاهده نگردید.

تدوین مدل هوش سازمانی بر اساس سرمایه اجتماعی در بین کارکنان وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران

۱- مجتبی طاهری،۲- مجید کیانی
۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد، شوشتر
۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه بوعلی سینا همدان

چکیده

هدف از تحقیق حاضر تدوین مدل هوش سازمانی بر اساس سرمایه اجتماعی کارکنان وزارت ورزش و جوانان بود. این تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی بوده که داده های آن به شیوه میدانی و با استفاده از پرسشنامه جمع آوری گردید. نمونه آماری مطالعه شامل ۳۹۷ نفر از کارکنان وزارت ورزش و جوانان بودند که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری برای جمع آوری داده های، پرسشنامه هوش سازمانی کارل آلبرخت (۲۰۰۸) و سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال(۱۹۹۸) می باشند که روایی صوری پرسشنامه‌ها مورد تأیید ۱۵ تن از اساتید مدیریت ورزشی همچنین پایایی آن‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه هوش سازمانی و سرمایه اجتماعی بترتیب ۰/۹۱ =α و ۰/۹۳ =α مورد تأیید قرار گرفت. داده ها با استفاده از روش مدل معادلات ساختاری از طریق نرم افزار LISRELتحلیل شدند. نتایج مدل ساختاری هوش سازمانی بر اساس سرمایه اجتماعی نشان داد که تمامی سوالات دارای اثر معناداری (P<۰/۰۱) در مدل می-باشند. شاخص های برازش مدل ساختاری از برازندگی مناسبی برخوردار است، و سرمایه اجتماعی (P41/14=, t74/0=β ,<۰/۰۱)، توانسته اثر معناداری بر هوش سازمانی کارکنان وزارت ورزش و جوانان داشته باشد.

کلیدواژه‌ها: هوش سازمانی ، سرمایه اجتماعی، کارکنان وزارت ورزش و جوانان

بررسی علل آسیب های ورزشی دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول

۱- حسین امینی
۱- دبیر تربیت بدنی شهرستان زیرکوه استان خراسان جنوبی

چکیده

هدف کلی:هدف از تحقیق حاضر بررسی علل آسیب های ورزشی دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول بود .
روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی گذشته نگر بود. جامعه آماری این مطالعه را تمامی دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول شهرستان زیرکوه از پایه هفتم تا پایه نهم در سال تحصیلی ۹۶-۹۵ تشکیل می دادند. شیوه های شناسایی دانش آموزان آسیب دیده از طریق بررسی دفتر کار معلمان تربیت بدنی مقطع متوسطه اول سپس اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از آمار توصیفی تجزیه و تحلیل شدند .
یافته ها:نتایج نشان دادکه به ترتیب در رشته های فوتبال، دو و میدانی و هندبال بیشترین آسیب، بسکتبال، تنیس روی میز و والیبال کمترین آسیب و رشته های ژیمناستیک و طناورز هیچگونه آسیبی نداشتند. مهمترین علل آسیب ها برخورد بین بازیکنان و زمین خوردن بود .
نتیجه گیری:جمع بندی تحقیق این بود که در حوزه فعالیت های ورزشی تقریبا غیرممکن است که بتوان کلیه عوامل خطرزا را از بین برد،
پیشنهاد: ولی طراحان و برنامه ریزان باید تمام تلاش خود را بکار گیرند تا در طراحی ها و احداث تأسیسات و اماکن، میزان خطرات و آسیب پذیری شرکت کنندگان و تماشاگران را به کمترین میزان برسانند.

کلیدواژه‌ها: دانش آموزان، آسیب ورزشی ، مقطع متوسطه اول

تدوین مدل فضیلت سازمانی بر اساس سرمایه اجتماعی در بین کارکنان وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران

۱- مجید کیانی ،۲- مجتبی طاهری
۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه بوعلی سینا همدان
۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد، شوشتر

چکیده

هدف از تحقیق حاضر تدوین مدل فضیلت سازمانی بر اساس سرمایه اجتماعی کارکنان وزارت ورزش و جوانان بود. این تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی بوده که داده‌های آن به شیوه میدانی و با استفاده از پرسشنامه جمع‌آوری گردید. نمونه آماری مطالعه شامل ۳۹۷ نفر از کارکنان وزارت ورزش و جوانان بودند که به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری برای جمع‌آوری داده‌های، پرسشنامه فضیلت سازمانی کامرون (۲۰۰۴) و سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال(۱۹۹۸) می‌باشند که روایی صوری پرسشنامه‌ها مورد تأیید ۱۵ تن از اساتید مدیریت ورزشی همچنین پایایی آن‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه فضیلت سازمانی و سرمایه اجتماعی بترتیب $\alpha=$ ۰/۹۴ و $\alpha=$ ۰/۹۰ مورد تأیید قرار گرفت. داده‌ها با استفاده از روش مدل معادلات ساختاری از طریق نرم‌افزارLISREL تحلیل شدند. نتایج مدل ساختاری فضیلت سازمانی بر اساس سرمایه اجتماعی نشان داد که تمامی سوالات دارای اثر معناداری ($P<$۰/۰۱) در مدل می-باشند. شاخص‌های برازش مدل ساختاری از برازندگی مناسبی برخوردار است، و سرمایه اجتماعی ($<$۰/۰۱ , β=۰/۷۴, t=۱۴/۴۱P)، توانسته اثر معناداری بر فضیلت سازمانی کارکنان وزارت ورزش و جوانان داشته باشد.

کلیدواژه‌ها: فضیلت سازمانی ، سرمایه اجتماعی، کارکنان وزارت ورزش و جوانان

ارائه الگوی ساختاری سرمایه فکری براساس یادگیری سازمانی در اعضای هیآت های ورزشی استان همدان

۱- امین قویمی
۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد همدان

چکیده

مقدمه: یادگیری منشأ اصلی مزیت رقابتی است. یادگیری برای تغییر است، قابلیت یادگیری سازمانی، مجموعه‌ای از منابع یا مهارت‌های ملموس و غیر ملموس است که فرآیند یادگیری سازمانی را تسهیل می‌نماید (Alegre & Chiva., 2008).سرمایه فکری مجموعه ای از دارایی های دانش محور است که به یک سازمان اختصاص دارند و در زمره ویژگی های آن محسوب می شوند واز طریق افزودن ارزش به ذی نفعان کلیدی سازمان ،به طور قابل ملاحظه ای به بهبود وضعیت رقابتی سازمان منجر می شود (Norma, 2005).ابعاد سرمایه فکری عبارتند از:۱- سرمایه های انسانی و۲- سرمایه ساختاری .(Wang, 2005)
پژوهش حاضر به بررسی « ارائه الگوی ساختاری سرمایه فکری براساس یادگیری سازمانی در هیآتهای ورزشی استان همدان » پرداخته است .

روششناسی: روش پژوهش از نوع الگوی ساختاری؛تحلیل مسیر است. جامعه مورد مطالعه، اعضای هیآت های ورزشی استان همدان به تعداد ۲۱۰ نفر بودند که با استفاده از جدول نمونه گیری کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) تعداد ۱۳۶ نفر با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب گردید. ابزارهای اندازه گیری پرسشنامه های استاندارد یادگیری سازمانی واتکینز و مارزیک (۲۰۰۲) و پرسشنامه استاندارد سرمایه فکری بنتیس (۱۹۹۷) بودند. میزان پایایی برای پرسشنامه یادگیری سازمانی ۰/۸۴ و میزان پایایی پرسشنامه سرمایه فکری ۰/۹۱ می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش از ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل مسیر استفاده شده است.

نتایج: نتیجه تحلیل مسیر بیانگر این است که رابطه معنا داری بین ابعاد یادگیری سازمانی و سرمایه فکری برقرار است و بیشترین اثر مستقیم را می توان تحت‌عنوان اثر مستقیم یادگیری در سطح سازمانی در بعد یادگیری سازمانی بر سرمایه فکری عنوان نمود. و سرمایه انسانی به عنوان مهمترین شاخص سرمایه فکری در این مدل شناخته می شود.

کلیدواژه‌ها: یادگیری سازمانی، سرمایه فکری، اعضای هیآت های ورزشی

رابطه بین فرسودگی شغلی با سلامت روانی معلمان تربیت بدنی استان همدان

۱- هادی ورمزیار

۱- کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تعیین رابطه بین فرسودگی شغلی با سلامت روانی دبیران تربیت بدنی استان همدان بود . روش پژوهش حاضر توصیفی – همبستگی بود که به روش میدانی به اجرا درآمده است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل ۶۲۰ نفر دبیران تربیت بدنی با سنوات خدمتی بالای ۱۰ سال استان همدان بود که ۲۲۸ نفر از آنان به شیوه نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه فرسودگی شغلی (مسلش) و سلامت عمومی GHQ گلدبرگ استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها علاوه بر شاخص های آمار توصیفی ،از آزمون های ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون ساده و چندگانه و آزمون T برای گروه های مستقل با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده گردید. نتایج نشان داد: بین فرسودگی شغلی و سلامت روانی دبیران تربیت بدنی رابطه معکوس معنی داری وجود دارد . بطوری که با افزایش فرسودگی شغلی دبیران تربیت بدنی سلامت روانی آنها کاهش می یابد . سلامت روانی دبیران تربیت بدنی مرد بیشتر از دبیران تربیت بدنی زن می باشد. همچنین فرسودگی شغلی توان تبیین و پیش بینی سلامت روانی را دارا می باشد . بنابراین می توان گفت فرسودگی شغلی با سلامت روانی رابطه معنی داری داشته و فرسودگی شغلی می تواندمنجر به کاهش سلامت روانی در دبیران تربیت بدنی استان همدان گردد.

کلیدواژه‌ها: فرسودگی شغلی ، سلامت روانی، معلمان تربیت بدنی

ارتباط بین میزان شرکت در فعالیت بدنی در غالب اوقات فراغت با سلامت روان در سالمندان فعال شهر تهران

۱- علی محمد صفانیا ، ۲- مهراد آتشی ، ۳- میناسلطانی
۱- استادیار دانشگاه آزاد واحد تهران شمال
۲- دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی و رسانه ورزشی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران
۳- دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی و رسانه ورزشی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

چکیده

سالمندان امروزه بیش از گذشته به عنوان قشر عظیم در جوامع انسانی مطرح هستند. مهم ترین دلیل این موضوع افزایش عمر انسان ها در بسیاری از کشور های جهان است (در ایران از اصطلاح امید به زندگی استفاده می شود). عوامل آسیب‌پذیری چون ابتلا به بیماری‌های جسمی و مزمن، کاهش قدرت و توانایی بدن، بازنشستگی، دوری از فامیل و دوستان، مرگ اطرافیان، بیماری و مرگ دوستان موجب می‌شود فرد بیش از پیش احساس ناامیدی، افسردگی و بیهودگی کند (رید و همکاران ، ۲۰۱۰). روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی- همبستگی می باشد که اطلاعات به روش میدانی گرداوری شده است. شرکت کنندگان در این پژوهش را تعداد ۲۱۰ نفر از سالمندان ساکن مناطق مختلف شهر تهران که بر طبق معیارهای ورود واجد شرایط شرکت در این تحقیق بوده اند شامل می شوند. این افراد در چند مرحله بطور خوشه ای از فضاهای ورزشی در پارک ها و میادین مختلف ورزشی بطور داوطلب در این تحقیق شرکت نموده اند. تعداد مکفی نمونه آماری با استفاده از نرم افزار G*Power و بر اساس روش آماری و توان آزمون ۰/۹۵، ۲۱۰ نفر در نظر گرفته شد (n=۲۱۰). در ابتدا پژوهشگر لیست اماکن ورزشی پارک ها و فضاها سبز تهران را از سازمان شهرداری تهیه کرده و بر اساس روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای ۴ منطقه از مناطق ۲۲ گانه تهران را انتخاب کرد. برای تعیین طبیعی بودن توزیع داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنف استفاده شد. نتایج این آزمون نشان داد توزیع تمام داده های مورد اندازه گیری، در هر دو گروه به صورت طبیعی بوده است. نتایج حاصل از تجزیه داده ها نشان داد: ۱) همبستگی معنی داری بین متغیر میزان شرکت در فعالیت بدنی و نشانگان جسمی در دو گروه مردان (p=۰/۰۰۴) و زنان (p=۰/۰۰۴) وجود دارد. ۲) همبستگی معنی داری بین متغیر میزان شرکت در فعالیت

بدنی و نشانگان اضطراب و بی خوابی در دو گروه مردان (p=۰/۰۳۴) و زنان (p=۰/۰۴۸) وجود دارد. ۳) همبستگی معنی داری بین متغیر میزان شرکت در فعالیت بدنی و نشانگان اختلال در کارکرد اجتماعی در دو گروه مردان (p=۰/۰۰۲) و زنان (p=۰/۰۲۹) وجود دارد. ۴) ، همبستگی معنی داری بین متغیر میزان شرکت در فعالیت بدنی و افسردگی در دو گروه مردان (p=۰/۰۰۸) و زنان (p=۰/۰۰۱) وجود دارد. ۵) ، بین زنان و مردان سالمند در میزان مشارکت ورزشی تفاوت معنی دار آماری وجود ندارد. در نهایت به این نکته می‌بریم که نیازهای انسانها به تبع شرایط متغیر فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، تغییرپذیرند. بدنبال پیشرفت علوم و تغییر سبک زندگی انسانها، اوقات فراغت آنها نیز افزایش یافته چرا که بسیاری از مسئولیتهای سنگین و وقت‌گیر از روی دوش انسانها برداشته شده است .در مجموع با توجه به نتایج تحقیق مشخص شد انجام فعالیت ورزشی منظم به صورت ویژه و بدون واسطه بر مهارت های روانی و سلامت روان سالمندان تأثیر می گذراد. بنابراین مسئولین امر باید با فراهم آوردن امکانات مناسب برای سالنمدان زمینه را برای حضور هرچه بیشتر آنها در فعالیت های مرتبط با گذراندن اوقات فراغت فراهم کنند.

کلیدواژه‌ها: فعالیت بدنی ، اوقات فراعت ، سلامت روان ، سالمندان فعال

اثرات حضور تماشاچی بروی کارایی تیمی لیگ برتر بسکتبال مردان ایران

۱- مهراد آتشی

۱- دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی و رسانه ورزشی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

چکیده

تماشاچیان درکناربازیکنان همچون منابعی غنی درک نشده می باشند که نیارمندشناسایی باکمک روانشناسان ورزش هستند که می توان با درنظرگرفتن ویژه گیهای فردی بازیکنان وفراهم سازی شرایط بهینه حمایت آنان از طروق رسمی وبرنامه ریزی صحیح مربیان ومسئولان مربوطه گامهای اساسی در جهت افزایش کارآمدی تیمی وموفقیت تیمی برداشته شوند. تحقیق حاضر به بررسی اثرات حضورتماشاچی بروی کارآمدی تیمی بازیکنان لیگ ...بسکتبال پرداخته شده است که جامعه آماری شامل تمامی تیمهای بسکتبال استقلال زرین قشم، دانشگاه آزاد اسلامی، صنایع پتروشیمی فولاد ماهان اصفهان، مهرام تهران ، پتروشیمی بندرامام، افرا خلیج فارس تهران، تکماش قزوین، نیرو زمینی ارتش ذوب آهن اصفهان وهمیاری زنجان بوده است که جمعا ۱۲تیم وحدود۱۴۴ نفر بازیکن و۲۴مربی بوده اند. تیم ماهشهر تیم آزمایشی وتیم همیاری زنجان که ازلحاظ امتیازی جدول وشرایط بسیار به تیم ماهشهر نزدیک می باشد به عنوان متغیر کنترل در نظر گرفته شده است.ومتغیر حضورتماشاچی بعنوان متغیر مستقل آزمایشی(حضور در خانه)برتیم آزمایشی ماهشهر وارد گردیده وبازی در خانه ماهشهر بوده وحضور تماشاچی بر همیاری زنجان تاثیر معنی داری نداشته است وبه این دلیل به عنوان متغیر کنترل در نظر گرفته شده ومتغیر کارآمدی تیمی (متغیر وابسته)تحت بررسی در تحقیق نیمه آزمایشی حاضر با روش پس آزمون بوده است.همچنین روش نمونه گیری هدفمند می باشدونمونه ها۱۲بازیکن ماهشهر به عنوان متغیر تحت آزمایش و۱۲بازیکن همیاری زنجان به عنوان متغیر کنترل انتخاب گردیدند. ابزار تحقیق پرسشنامه کارایی مشارکتی فلتز و لیرج(۱۹۹۸) بوده است. که این پرسشنامه مشتمل بر ۴۹ سوال و شامل ۵ خرده مقیاس تلاش، ثبات تیمی، آمادگی، اتحاد و توانایی می باشد.وبرای تعیین درجه اهمیت هر کدام از متغیرها از مقیاس ۵ رتبه ای استفاده گردید. محقق در تحقیق حاضر بدلیل طبیعی بودن توزیع داده ها که مورد تشخیص از طریق اسمینوف کلوموگوف قرار گرفت، داده ها را از آزمون t موردتجزیه و تحلیل قرار داد. نتایج حاکی ازاثرات معنی دارحضور تماشاچیان بر میزان تلاش،اتحاد، آمادگی ،توانایی وکارایی تیمی بازیکنان بسکتبال تاثیر بوده است وتنها بر ثبات تیمی بازیکنان بسکتبال تاثیر معناداری نداشته است.پیشنهاد می شود درادامه تحقیق حاضر پیشنهاد می شود،حضور تماشاچیان را بروی گروههای دیگرودررشته های دیگرمورد بررسی بیشتر قرار دهندومدیران ومربیان باتوجه به اثرات مستقیم ومعنا دار حضور تماشاچیان بخصوص تماشاچیان خانگی برنامه ریزی صحیح مربوطه صورت بگیرد.

کلیدواژه‌ها: تماشاچی، کارایی تیمی، لیگ برتر بسکتبال، ایران

بررسی مشکلات مشارکت در ورزش همگانی (مطالعه موردی استان تهران)

۱- سجاد مؤمنی پیری، ۲- غلامرضا شعبانی بهار، ۳- مجید کیانی
۱و۳- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه بوعلی،دانشکده علوم ورزشی همدان
۲- استاد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

چکیده

هدف از مطالعه حاضر بررسی مشکلات مشارکت در ورزش همگانی در استان تهران بود. روش تحقیق حاضر توصیفی بود. تعداد ۵۰۹ نفر از مردم شهر تهران به صورت تصادفی از مناطق مختلف شهر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده‌ها از روش میدانی استفاده شد. ابزار اصلی جمع‌آوری داده ها پرسشنامه نیمه‌باز بود. داده های جمع آوری شده با استفاده از آمار توصیفی تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد: ۱۹/۸۳ درصد (۱۰۱ نفر) از افراد نمونه مورد بررسی به ایجاد اماکن ورزشی مناسب جهت توسعه ورزش همگانی، ۲۴/۸ درصد (۱۲۶ نفر) اختصاص بودجه ورزشی به سبد خانوارها، ۲۳ درصد (۱۱۷ نفر) به فرهنگ‌سازی، ۹ درصد (۴۶ نفر) به توجه بیشتر مسئولین به ورزش همگانی، ۱۳/۶ درصد (۶۹ نفر) به ایجاد محیط‌های ورزشی مناسب با توجه به جنسیت، ۰/۸ درصد (۴ نفر) به در دسترس بودن مربیان بیشتر جهت انجام ورزش همگانی، ۹ درصد (۴۶ نفر) به برگزاری همایشی ورزشی خانوادگی در زمینه توسعه ورزش همگانی اظهار نظر داشته اند. لذا مسئولین امر می توانند در زمینه های مانند افزایش اماکن و تجهیزات ورزشی، آگاه‌سازی و فرهنگ‌سازی مناسب از طرق مختلف، اختصاص بودجه ورزشی به سبد خانوارها، ایجاد محیط‌های ورزشی مناسب با توجه به جنسیت، به‌کارگیری مربیان مجرب و نیز برگزاری همایش های ورزش همگانی گامی مناسب در جهت توسعه ورزش همگانی بردارند.

کلیدواژه‌ها: ورزش همگانی، مشارکت ورزشی، شهر تهران

تأثیر گذراندن درس تربیت بدنی (۱) بر انگیزش پیشرفت دانشجویان

۱- سجاد مؤمنی پیری، ۲- غلامرضا شعبانی بهار، ۳- مجید کیانی
۱و۳- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه بوعلی،دانشکده علوم ورزشی همدان
۲- استاد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

چکیده

هدف از مطالعه حاضر بررسی تأثیر گذراندن درس تربیت بدنی (۱) بر انگیزش پیشرفت دانشجویان دانشگاه بوعلی سینا همدان بود. این تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی بود. ۸۳ نفر از دانشجویان پسر دانشگاه بوعلی سینا همدان که واحد تربیت‌بدنی (۱) را انتخاب نموده بودند به‌صورت تصادفی به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. میانگین سنی آزمودنی ها ۱/۱۴±۲۱/۸۳ بود. جهت گردآوری داده‌ها از پرسش‌نامه انگیزش پیشرفت هرمنس (۲۹ سؤال با مقیاس ۴ ارزشی) با ضریب پایایی ۰/۷۱ و روایی مورد تائید ۱۲ تن از اساتید تربیت‌بدنی استفاده شد. نمرات بالایی که از مجموع سؤالات به دست می‌آیند، نشان دهنده وجود انگیزه پیشرفت بالا و نمرات پایین نشان دهنده انگیزش پیشرفت پایین بود. تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و آزمون استنباطی تی وابسته به دلیل طبیعی بودن داده‌ها به وسیله نرم‌افزار SPSS20 تحلیل شدند. نتایج نشان داد که گذراندن واحد تربیت‌بدنی عمومی (۱) تأثیری بر انگیزش پیشرفت دانشجویانی که این واحد را گذرانده‌اند نداشته است ($p<۰/۰۵$). با توجه به نتایج پژوهش حاضر به منظور افزایش انگیزه پیشرفت در دانشجویان به مدرسان درس تربیت بدنی عمومی (۱) توصیه می شود که با جدیت و تمرکز بالا در تدریس این درس و نیز استفاده از روش های مختلفی مانند تعلیم اصول زندگی سالم و اهداف ناب تربیت‌بدنی را به دانشجویان آموزش دهند و با تشویق کلامی و غیرکلامی، دادن هدایا و برگزاری مسابقات سعی کنیم انگیزش پیشرفت آن‌ها را افزایش دهیم.

کلیدواژه‌ها: انگیزش پیشرفت، درس تربیت بدنی

تدوین برنامه راهبردی بازاریابی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران

۱- فاطمه حدادیان

۱- کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانشگاه باهنر کرمان

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تدوین برنامه راهبردی بازاریابی ورزشی فدراسیون فوتبال با استفاده از تحلیل SWOT[1] می‌باشد.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر توصیفی- تحلیلی و از نوع کاربردی بود. نمونه آماری (۵۶ نفر) از اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه‌های شهر تهران و مدیران ستادی فدراسیون فوتبال و مدیران باشگاه‌های ورزشی حاضر در لیگ برتر کشور بودند. در نمونه‌گیری از جدول مورگان با لحاظ کردن شرایط تکنیک‌های دلفی استفاده شد. برای جمع‌آوری داده‌ها و نظرات صاحب‌نظران ورزشی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که روایی و پایایی آن با روش تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی بررسی و مورد تأیید قرار گرفتند. همچنین پایایی آن با آزمون آلفای کرونباخ (۸۶٪) تأیید شد. سپس برای بررسی وضعیت موجود و وضعیت مطلوب بازاریابی از تحلیل سوات استفاده شد. سپس، نسبت به تأثیر هر عامل در وضعیت کنونی و نیز همچنین تأثیر هر عامل در وضعیت آتی بازاریابی ورزشی اقدام و در مرحله بعدی امتیاز وزن‌دار، محاسبه و پس از تجزیه و تحلیل قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها و تشکیل ماتریس ارزیابی هر یک از عوامل داخلی و خارجی بازاریابی ورزش کشور، محرز شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که فدراسیون فوتبال در زمینه بازاریابی ورزشی در موقعیت SO قرار دارد که باید از راهبرد تهاجمی استفاده کند. در نهایت، بر اساس تحلیل‌های راهبردی به تدوین برنامه راهبردی فدراسیون فوتبال و بازاریابی ورزشی اقدام شد.

نتیجه‌گیری: بنابراین با توجه به نتایج ماتریس تحلیل سوات لازم است که از استراتژی رشد جهت مدیریت فدراسیون فوتبال استفاده شود.

کلیدواژه‌ها: بازاریابی ورزشی، مدل سوات (SWOT)، فدراسیون فوتبال

[1]. (Threats, Opportunities, Weaknesses & Strength).

ارتباط بین سبک رهبری مدیران مدارس با میزان رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی استان آذربایجان شرقی

۱- اکبر فریدفتحی، ۲- لقمان حسامی
۱- دانش آموخته دکتری
۲- دانشجوی دکتری دانشگاه پیام نور تهران

چکیده

پژوهش حاضر باهدف بررسی ارتباط بین سبک رهبری مدیران مدارس با میزان رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی استان آذربایجان شرقی انجام‌گرفت. روش تحقیق ازنظر هدف کاربردی، ازنظر استراتژی توصیفی- همبستگی و ازنظر مسیر اجرا پیمایشی است و داده‌های پژوهش به‌صورت میدانی جمع‌آوری شده است. به‌منظور مطالعه و بررسی اهداف این پژوهش از سه پرسشنامه اطلاعات عمومی، سبک رهبری (MLQ) و سنجش رضایت شغلی (JDI) استفاده شد که پس از تائید روایی و پایایی آن ها، در بین پاسخ‌دهندگان توزیع و جمع‌آوری گردید. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه معلمان تربیت بدنی استان آذربایجان شرقی بود. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۱۸۰ نفر تعیین شد که به صورت تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. به منظور تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده از تکنیک های آمار توصیفی و آزمون های کالموگروف اسمیرنوف، همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی چند گانه از طریق SPSS نسخه ۲۳ و ۲۰۱۳ Excel استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی با سبک رهبری مدیران مدارس (r_{199}=۰/۲۲)، سبک رهبری تحول گرا (r_{198}=۰/۲۷) و سبک رهبری عمل گرا (r_{199}=۰/۲۵) رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد (P<۰/۰۵)؛ اما بین رضایت شغلی دبیران و سبک رهبری بی‌خاصیت مدیران مدارس رابطه معنی‌داری وجود ندارد. همچنین، بین رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی با مؤلفه های جاذبه (r_{199}=۰/۲۳)، تحریک ذهنی (نگرش بخشی) (r_{199}=۰/۱۹)، ملاحظه فردی (r_{199}=۰/۳۴)، مدیریت مبتنی بر استثناء (فعال) (r_{199}=۰/۲۱) و مدیریت مبتنی بر استثناء (غیرفعال) (r_{199}=۰/۱۵) رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد (P<۰/۰۵) در حالی که بین مؤلفه تاثیر معنوی، الهام بخشی و پاداش مشروط با رضایت شغلی دبیران تربیت بدنی رابطه معنی‌داری وجود ندارد.

کلیدواژه‌ها: رضایت شغلی، سبک رهبری تحول گرا، سبک رهبری عمل گرا، استان آذربایجان شرقی.

نقش میانجی رفتارهای شهروندی سازمانی در رابطه حمایت سازمانی ادراک شده و سرمایه اجتماعی در اداره کل وزارت ورزش و جوانان استان کرمانشاه

۱- لقمان حسامی، ۲- اکبر فریدفتحی

۱- دانشجوی دکتری دانشگاه پیام نور تهران

۲- دانش آموخته دکتری

چکیده

پژوهش حاضر باهدف بررسی نقش میانجی رفتارهای شهروندی سازمانی در رابطه حمایت سازمانی ادراک شده و سرمایه اجتماعی در اداره کل وزارت ورزش و جوانان استان کرمانشاه انجام‌گرفته است. روش تحقیق ازنظر هدف کاربردی و ازنظر روش مورد استفاده توصیفی-پیمایشی است و داده‌های پژوهش به‌صورت میدانی جمع‌آوری شد. به‌منظور مطالعه و بررسی اهداف این پژوهش از چهار پرسشنامه اطلاعات عمومی (فردی)، پرسشنامه استاندارد رفتار شهروندی سازمانی (OCB) پودساکف و همکاران (۲۰۰۰)، پرسشنامه حمایت سازمانی ادراک شده ایزنبرگر و همکاران (۱۹۹۰) و پرسشنامه سرمایه اجتماعی (SCAT) کریشنا و اشرادر (۱۹۹۹) استفاده شد که پس از تائید روایی و پایایی آن ها، در بین پاسخ‌دهندگان توزیع و جمع‌آوری گردید. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره کل وزارت ورزش و جوانان استان کرمانشاه بود. با توجه به محدود بودن جامعه تحقیق، نمونه گیری به صورت تمام شمار انجام گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها توسط آزمون های تحلیل عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و آموس نسخه ۲۲ انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که در پیش‌بینی مقدار متغیر وابسته سرمایه اجتماعی، حمایت سازمانی ادراک شده با ضریب ۰/۴۳۲ و رفتار شهروندی سازمانی با ضریب ۰/۳۳۴ دارای اثرات نسبتاً قوی می‌باشند و ۲۰ درصد از تغییرات متغیر وابسته سرمایه اجتماعی توسط متغیر مستقل حمایت ادراک شده سازمانی و ۱۳/۲ درصد از تغییرات متغیر وابسته سرمایه اجتماعی توسط متغیر مستقل رفتار شهروندی سازمانی توضیح داده می‌شود؛ همچنین، حمایت سازمانی ادراک شده با ضریب ۰/۴۴ اثر قوی بر رفتار شهروندی سازمانی دارد که ۱۹/۳ درصد از تغییرات متغیر رفتار شهروندی سازمانی توسط متغیر حمایت سازمانی ادراک شده توضیح داده می‌شود. در واقع، متغیر حمایت سازمانی ادراک شده علاوه بر تاثیر مستقیم بر سرمایه اجتماعی، به طور غیر مستقیم نیز با اثرگذاری بر رفتار شهروندی سازمانی، بر سرمایه اجتماعی تاثیر می گذارد.

کلیدواژه‌ها: رفتار شهروندی سازمانی، حمایت سازمانی، سرمایه اجتماعی، اداره کل ورزش و جوانان.

نقش سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی در توسعه ورزش همگانی

۱- محمد سعید معمارزاده، ۲-فرزاد غفوری
۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی
۲- دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

پژوهش حاضر باهدف بررسی نقش و سهم سازمان ها و نهاد های خصوصی و دولتی در توسعه ورزش همگانی انجام گرفته است. این پژوهش در زمره تحقیقاتی ترکیبی (آمیخته) بود که در دو بخش کیفی و کمی به صورت مصاحبه عمیق و میدانی انجام شد. به‌منظور جمع آوری داده های پژوهش از مصاحبه عمیق از نخبگان (بخش کیفی) و پرسشنامه محقق ساخته (بخش کمی) استفاده شد. پرسشنامه تحقیق بر اساس راهبردهای توسعه ورزش همگانی کشور در برنامه ششم توسعه و با رویکرد AHP تنظیم شده بود. از نظر ۱۱ نفر از نخبگان ورزش همگانی برای تایید روایی صوری و محتوای پرسشنامه استفاده شد و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ به دست آمد (α=۰/۸۸). جامعه آماری تحقیق در مرحله کیفی شامل کلیه افراد صاحب نظر و آگاه در ارتباط با موضوع ورزش همگانی و در بخش کمی شامل وزیر یا مدیرکل های وزارت ورزش و جوانان، کارشناسان خبره وزارت، مدیران فدراسیونی و مسئولین دستگاه های اجرایی بود. نمونه گیری در بخش کیفی به روش هدفمند و گلوله برفی بوده و در بخش کمی از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد. نتایج به دست آمده نشان داد که سازمان شهرداری های کشور برای توسعه ورزش همگانی ۷، سازمان نیروهای مسلح ۶، آموزش و پرورش ۸، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۳، وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون های ورزشی ۷، سازمان صدا و سیما ۱۱ و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ۸ وظیفه اصلی بر عهده دارد. همچنین، در رابطه با سهم دستگاه های اجرایی کشور در توسعه اماکن ورزشی در دسترس و دسترسی آسان، ارزان و فراگیر مردم به فضاها و برنامه های ورزشی، شهرداری؛ در بهبود نگرش عمومی نسبت به اهمیت و تاثیرگذاری ورزش و در آموزش ورزش به مردم و ارتقای سواد حرکتی، صدا و سیما و در نهایت در برگزاری جشنواره ها و همایش های ورزش همگانی در همه نقاط کشور و اشاعه ورزش های سنتی و بازی های بومی و محلی، وزارت ورزش و جوانان بیشترین سهم را بر عهده دارند.

شناسایی جایگاه آموزش در فرآیند گرایش مردم به ورزش همگانی

۱- سارا قامتی، ۲- فرزاد غفوری
۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی
۲-دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

چکیده

پژوهش حاضر با هدف شناسایی جایگاه آموزش در فرآیند گرایش مردم به ورزش همگانی انجام گرفته است. این پژوهش در زمره تحقیقاتی ترکیبی بود که در دو بخش کیفی و کمی به صورت مصاحبه عمیق (بخش کیفی) و میدانی (بخش کمی) انجام شد. جامعه آماری در مرحله کیفی شامل کلیه افراد صاحب نظر و آگاه در ارتباط با موضوع ورزش همگانی و در بخش کمی شامل کلیه اساتید و متخصصان مدیریت ورزشی، روسای فدراسیون‌ها، مدیران کل ورزش و جوانان استان ها، کارشناسان عالی وزارت ورزش و جوانان بود (N=۳۴۳). نمونه گیری در بخش کیفی به روش هدفمند و گلوله برفی بوده و در بخش کمی از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد. ابزار پژوهش شامل مصاحبه عمیق از نخبگان (بخش کیفی) و پرسشنامه محقق ساخته (بخش کمی) بود. از نظر ۱۲ نفر از اساتید رشته تربیت بدنی با مدرک دکتری برای تایید روایی صوری و محتوای پرسشنامه استفاده شد و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ به دست آمد (α=۰/۸۳). یافته ها نشان داد که آگاهی (t=۲۰/۰۳)، جذابیت (t=۶۱/۷۷)، تعلق (t=۱۷/۲۱)، وفاداری (t=۲۲/۳۶) و آموزش (t=۳۶/۶۹) در گرایش افراد به ورزش همگانی نقش معنی داری دارد (p=۰/۰۱). همچنین، بین عوامل موثر در گرایش افراد به ورزش همگانی اولویت های متفاوتی وجود دارد (χ^2=۱۷۲/۸۴، P<۰/۰۱) به طوری که بالاترین اولویت مربوط به "جذابیت" و پایین ترین اولویت مربوط به "آگاهی" می‌باشد و در نهایت نتیجه تحقیق نشان داد که با افزایش تحصیلات، جایگاه آموزش در گرایش مردم به ورزش همگانی کمرنگ‌تر می‌شود، لذا پیشنهاد می شود مدیران و سیاستگذاران حوزه ورزش همگانی برای ترغیب مردم به ورزش، از طریق بالا بردن انگیزه مردم با روش های نوین آموزشی که موجب جذابیت می شود ورزش همگانی کشور را توسعه دهند.

کلیدواژه‌ها: ورزش همگانی، آگاهی، آموزش، جذابیت، تعلق، وفاداری.

تاثیر برنامه حرکتی برخود پنداره ورزشی دانشجویان در یک دوره آموزشی درس تربیت بدنی

۱- شیما عطارزاده قمی، ۲- دکتر محمود شیخ، ۳- دکتر رزا رهاوی
۱- دانشجوی دکتری تخصصی رفتار حرکتی واحد علوم و تحقیقات
۲- دانشیار دانشگاه تهران
۳- استادیار دانشگاه الزهرا

چکیده

پژوهش های بیشماری به اهمیت و تاثیر برنامه حرکتی برخود پنداره افراد پرداخته است. در محیط پویای کنونی، خود پنداره ورزشی دانشجویان با توجه به اجباری بودن انتخاب درس تربیت بدنی دستخوش تغییرات چشمگیری است. بررسی های اخیر نشان می دهد که خود پنداره در بسیاری از موردپژوهی ها تحت تاثیر عوامل گوناگون قرار گرفته است. ازاین رو، پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر برنامه حرکتی برخود پنداره ورزشی دانشجویان در یک دوره آموزشی درس تربیت بدنی از دیدگاه دانشجویانی که واحد آموزشی درس تربیت بدنی را اخذ کرده‌اند، انجام گرفته است. این تحقیق با استفاده از مدل برگرفته ازفاکتورهای موثر بر برخود پنداره ورزشی دانشجویان به ارزیابی تاثیر برنامه حرکتی پرداخته است. جامعه آماری تحقیق دانشجویان دختر دانشگاه تهران که در سال تحصیلی۹۲-۱۳۹۱ که واحد تربیت بدنی را اخذ کرده‌اند و ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه استاندارد هرب مارش می باشد. نتایج حاصل بیانگر این است که؛ برنامه حرکتی قبل از برگزاری درس تربیت بدنی وپس از آن، به استثنای خرده مقیاس‌های ظاهر بدنی و انعطاف پذیری دانشجویان، تفاوت معنی داری در سایر مولفه های تاثیر گذار برخود پنداره دانشجویان در خلال برگزاری درس تربیت بدنی مشاهده شده است.

کلیدواژه‌ها: برنامه حرکتی، خود پنداره، خود پنداره ورزشی، درس تربیت بدنی

ارتباط وضعیت اسکلتی عضلانی با تحلیل رفتگی دانش آموزان دختر شهر شیروان

۱- عطیه حیدری

۱- کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی

چکیده

نارسایی های اسکلتی، اغلب به دنبال مشکلات عصبی عضلانی در سن کودکی بروز پیدا می کنند، از طرفی در پی مدرنیزه-شدن زندگی، هر روز به مشکلات و ناهنجارهای اسکلتی عضلانی بخصوص در بین دانش آموزان افزایش یافته واین امر بسیار نگران کننده می باشد. این پژوهش با هدف بررسی ارتباط وضعیت اسکلتی-عضلانی با تحلیل رفتگی دانش آموزان انجام شد. این تحقیق از نوع توصیفی و همبستگی بود. جامعه آماری این تحقیق را دانش آموزان دختر شهر شیروان تشکیل دادند. از بین جامعه آماری با استفاده از جدول مورگان ۳۸۴ نفر از دانش آموزان به صورت تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری در این تحقیق شرکت کردند. از چک لیست ربا برای تعیین پتانسیل ابتلا به ناهنجاری های اسکلتی-عضلانی، پرسشنامه ان-ام-کیو جهت به دست آوردن فاکتورهای فردی و سابقه درد و ناراحتی، و پرسشنامه تحلیل رفتگی استفاده شد. برای بررسی اعتبار پرسشنامه تحلیل رفتگی، از روش همسانی درونی ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است برای وصف اطلاعات از آمار توصیفی، آزمون کلموگروف اسمیرنف برای بررسی طبیعی بودن توزیع اطلاعات و برای تعیین رابطه متغیرهای اختلالات اسکلتی-عضلانی، تحلیل رفتگی از آمار استنباطی همبستگی پیرسون استفاده شد . با توجه به نتایج به دست آمده بین وضعیت اسکلتی-عضلانی اندام فوقانی، تحتانی و تحلیل رفتگی رابطه مثبت و معنی‌داری مشاهده شد. فشار بر روی عضلات و استخوان‌ها در مدارس باعث خستگی جسمی بیشتری در بین دانش آموزان خواهد شد و خستگی جسمی می‌تواند روند تحلیل‌رفتگی دانش آموزان دختر را تسریع ببخشد که احتمالا نتایج تحقیق حاضر متاثر از این موضوع می‌باشد. با توجه با نتایج بدست آمده بین وضعیت اسکلتی-عضلانی اندام فوقانی و تحلیل رفتگی دانش آموزان ارتباط مثبت و معناداری مشاهده شد. این نتایج با یافته های بدست آمده با پژوهش‌های یوبر و همکاران (۱۹۹۹) و کانوی - باتوی و همکاران (۱۹۹۸)، سلطانیان (۱۳۸۸) و شجاعی کاون (۱۳۷۹) که بیان کرده بودند افرادی که دارای اختلالات اسکلتی می باشند در معرض تحلیل رفتگی قرار می گیرند، همسو بود و با توجه به نتایج بدست آمده می‌توان بیان کرد که اختلالات اسکلتی بوجود آمده از وضعیت های قرار گرفتن پشت میز دانش آموزان و مطالعه پشت میز و همچنین طرز نشستن که بر مهره های گردنی فشار وارد می کند

کلیدواژه‌ها: دانش آموزان، تمرینات ورزشی، وضعیت اسکلتی-عضلانی، تحلیل رفتگی، آزمون ربا

اثر تغییرات نرخ ارز بر قیمت کالاهای ورزشی وارداتی به ایران

۱- رقیه سرلاب، ۲- فریبا عسکریان، ۳- حسین اصغرپور
۱- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی
۲- دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه تبریز
۳- دانشیار علوم اقتصاد، دانشگاه تبریز

چکیده

اقتصاد ایران همیشه از نوسانات نرخ ارز متاثر بوده و در این تحقیق هدف تبیین ارتباط بین اثرات نرخ ارز بر شاخص قیمت صنعت کالاهای ورزشی بوده که از صنایع مهم فرهنگی، اجتماعی و رفاهی می باشد. لذا پژوهش حاضر به بررسی اثر انتقال نرخ ارز به قیمت کالاهای وارداتی ورزشی ایران با استفاده از تکنیک ARDL طی دوره های زمانی ۱۳۹۳- ۱۳۷۱پرداخت. متغیر شاخص قیمت واردات کالاهای ورزشی به همراه متغیرهای مستقل تولیدناخالص داخلی، شاخص قیمت مصرف کننده، بازبودن تجاری و هزینه نهایی شرکای تجاری و نرخ ارز اسمی وارد مدل گردید. آمار مربوط به متغیرهای توضیحی تحقیق از سایت بانک مرکزی ایران، صندوق بین المللی پول و گمرگ جمهوری اسلامی ایران گردآوری شد. برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار ایویوز ۹ استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که رابطه مثبت و معناداری بین نرخ ارز و شاخص قیمت واردات کالاهای ورزشی در ایران وجود دارد. اما در طی دوره مورد بررسی، میزان انتقال اثر نرخ ارز به قیمت وارداتی کالاهای ورزشی ناقص بوده است (۰/۷۶). متغیر هزینه نهایی شرکای تجاری و درجه باز بودن تجاری اثر مثبت بوده و معنی داری بر قیمت واردات کالاهای ورزشی داشتند، اما اثر شاخص قیمت مصرف کننده معنادار نبود. لذا با افزایش حجم تجارت کالاهای ورزشی در آثار انتقالی تغییرات نرخ ارز بر قیمت واردات کالاهای ورزشی کمک نمایند.

کلیدواژه‌ها: درجه عبور نرخ ارز،کالاهای ورزشی، شاخص قیمت واردات، صنعت ورزش، سیاست گذاری.

بررسی و تبیین مدل آمیخته بازاریابی (p۸) صنعت فوتبال استان آذربایجان‌شرقی

۱- محمدرسول خدادادی، ۲- ژیلا محمودی، ۳- رقیه سرلاب
۱- استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز
۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی
۳- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، دانشگاه تبریز

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی و تبیین مدل آمیخته بازاریابی (p۸) صنعت فوتبال استان آذربایجان‌شرقی انجام گرفته است. تحقیق حاضر از نظر هدف پژوهش، کاربردی و از نظر چگونگی جمع‌آوری داده‌ها توصیفی- تحلیلی به شمار می‌آید که به صورت میدانی انجام شد. به‌منظور مطالعه و بررسی اهداف این پژوهش از پرسشنامه آمیخته بازاریابی صنعت ورزش معماری (۱۳۸۶) استفاده شد. پرسشنامه مذکور با استفاده از ۴۵ سوال به جمع‌آوری داده‌های مربوط به تحقیق در ۸ عنصر آمیخته بازاریابی شامل حمایت مالی، مدیریت ترویج، مدیریت قیمت‌گذاری، قدرت حاکم بر بازار، مدیریت روابط عمومی، مدیریت فرآیند، مدیریت مکان و مدیریت نشان می‌پردازد. در تأمین روایی پرسشنامه مورد استفاده در این پژوهش، علاوه بر تائید آن در تحقیق معماری (۱۳۸۶)، روایی محتوا و صوری توسط افراد متخصص و اساتید مدیریت ورزشی تعیین شد. همچنین، برای محاسبه پایایی ابزار اندازه‌گیری پیش از مرحله‌ی اصلی جمع‌آوری داده‌ها و در مطالعه مقدماتی، ۳۰ پرسشنامه به‌طور نمونه بین افراد جامعه توزیع و از طریق محاسبه مقدار آلفای کرونباخ، میزان پایایی ابزار تحقیق ۰/۹۲ بود که حاکی از پایایی خوب پرسشنامه تحقیق است. جامعه آماری تحقیق شامل دو گروه بود. گروه اول هواداران سه تیم آذربایجان‌شرقی حاضر در لیگ برتر بودند که با توجه به نامحدود بودن آن ۴۴۱ نفر از آنها به صورت تصادفی طبقه‌ای و خوشه‌ای چندمرحله‌ای انتخاب شدند. گروه دوم شامل اعضای هیات رئیسه هیئت فوتبال، کادر فنی تیم‌ها، کارشناسان هیئت و تیم‌ها، مدیران عامل باشگاه‌های استان و سرپرستان تیم‌های استان می‌باشد (N=۹۰) که با روش نمونه‌گیری هدفمند۳۰ نفر انتخاب شدند. برای تجزیه‌وتحلیل داده‌ها در سطح آمار توصیفی از جدول فراوانی و درصد فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد و در سطح آمار استنباطی از آزمون کولوموگروف اسمیرنف برای تعیین نرمال بودن توزیع متغیرها و آزمون تی همبسته با استفاده از بسته آماری SPSS نسخه ۲۲ و مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار AMOS استفاده شد. نتایج به دست آمده نشان داد که وضعیت موجود عوامل حمایت مالی (t=-۳۳/۱۲)، مدیریت ترویج (t=-۲۷/۹۱)، مدیریت قیمت‌گذاری (t=-۲۹/۷۳)، قدرت حاکم بر بازار (t=-۲۸/۳۴)، مدیریت روابط عمومی (t=-۲۵/۱۰)، مدیریت فرایند (t=-۲۷/۹۲)، مدیریت مکان (t=-۱۵/۴۳) و مدیریت نشان (برند) (t=-۱۷/۹۷) در آمیخته بازاریابی ورزشی باشگاه‌های استان آ.شرقی و همچنین، وضعیت موجود آمیخته بازاریابی ورزشی (t=-۳۱/۸۶)

باشگاه‌های استان آذربایجان شرقی، به طور معنی‌داری پایین‌تر از وضعیت مطلوب است (p=۰/۰۱). در نهایت مدل عوامل آمیخته بازاریابی باشگاه‌های استان آذربایجان شرقی تدوین شد و مقدار شاخص برازش توکر- لویس(TLI) ۰/۹۱۱؛ شاخص برازش بنتلر- بونت(BBI) ۰/۹۴؛ شاخص برازش تطبیقی(CFI) ۰/۹۳۵ و شاخص برازش مقتصد هنجار شده (PNFI) ۰/۶۵ نشان دهنده برازش مطلوب و تأیید مدل عوامل آمیخته بازاریابی باشگاه‌های استان آذربایجان شرقی بود.

کلیدواژه‌ها: صنعت فوتبال، قیمت، ترویج، بازاریابی.

تحلیل رگرسیونی عملکرد بانوان تیم ملی تکواندو ایران در رویدادهای ملی و بین المللی مبتنی بر هوش رقابتی

۱- لقمان کشاورز، ۲- نصراله محمدی، ۳- زهرا شهبازنژادگنزق
۱- دانشیار گروه مدیریت ورزشی ،دانشگاه پیام نور،تهران، ایران
۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی ،دانشگاه پیام نور تهران،ایران
۳- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی ،دانشگاه پیام نور ،تهران ،ایران

چکیده

هدف پژوهش تحلیل رگرسیونی عملکرد بانوان تیم ملی تکواندو در رویدادهای ملی و بین المللی ،مبتنی بر هوش رقابتی بود . جامعه آماری پژوهش حاضر ۶۰ نفر از اعضای رده های مختلف سنی تیم های ملی تکواندو بانو ان بوده که همه آن ها به شکل کل شمار برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دست یابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ای که شامل دو بخش بود استفاده شد. بخش اول حاوی ۱۳ سئوال بود که علاوه بر سنجش اطلاعات فردی،عملکردآزمودنی ها را در رقابت های داخلی وبین المللی می سنجید. بخش دوم حاوی پرسشنامه ۴۵ سئوالی محقق ساخته هوش رقابتی تکواندوکاران بود، که روایی صوری و محتوایی آن به تایید ۱۵ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید و روایی سازه آن با تحلیل عاملی تاییدی،مورد تایید واقع شد. پایایی پرسشنامه در یک آزمون مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ، ۸۷/ گزارش شد. جهت تحلیل داده های از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله کلموگروف – اسمیرنف، تی تک گروهی، رگرسیون، تحلیل عاملی تاییدی با کمک دو نرم افزار SPSS و آموس استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد ؛هوش رقابتی و عملکرد بانوان تیم ملی در لیگ های کشوری مطلوب، اما عملکرد آن ها در رویداد های بین المللی در سطح نامطلوب قرار دارد. بین هوش رقابتی با عملکرد آن ها در لیگ کشوری، بین هوش رقابتی با عملکرد آن ها در مسابقات بین المللی، بین عملکرد آن ها در لیگ و رویداد های بین المللی، و بین هوش رقابتی با عملکرد آن ها در لیگ کشوری و رویداد های بین المللی ارتباط معناداری وجود دارد. همچنین هوش رقابتی و عملکرد آن ها در لیگ کشوری ،قابلیت پیش بینی ۵۳درصدی عملکرد آنان را در رویداد های بین المللی دارا می باشد.

کلیدواژه‌ها: بانوان تکواندو، عملکرد، لیگ، مسابقات بین المللی، هوش رقابتی

مقایسه فرسودگی شغلی و بهره وری کارمندان زن ورزشکار و غیرورزشکار

۱- مریم معصومی، ۲- دکتر کیوان ملانوروزی
۱و۲- گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه ازاد اسلامی واحد اسلامشهر ، اسلامشهر ، ایران

چکیده

هدف این پژوهش مقایسه فرسودگی شغلی و بهره وری کارمندان زن ورزشکار و کارمندان زن غیرورزشکار پژوهشگاه صنعت نفت می باشد . تحقیق حاضر از نظرهدف کاربردی و از لحاظ استراتژی نوع علی-مقایسه ای است و به روش میدانی انجام می گیرد . جامعه آماری شامل کلیه کارکنان زن مشغول به کار در سال ۱۳۹۴ ، به تعداد ۳۵۶ نفر بودند ، که با استفاده از جدول مورگان تعداد نمونه ۱۸۰ نفر اعلام شد. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه فرسودگی شغلی(مسلش ، ۱۹۹۶)و از پرسشنامه بهره وری نیروی انسانی(هرسی و گلداسمیت ، ۱۹۸۰) استفاده گردید پایایی پرسشنامه ها از روش آلفای کرونباخ برای فرسودگی شغلی (۰/۷۵) و برای بهره وری(۰/۸۸) به دست آمد . برای تجزیه وتحلیل داده ها از میانگین ، جداول فراوانی ، درصد فراوانی ، آزمون کالموگروف اسمیرنوف ،آزمون دوجماع ای و آزمون یومن – ویتنی استفاده گردید. نتایج نشان می دهد که در سطح معناداری (۰/۰۵)، با اطمینان ۹۵ درصدی و با مقادیر بحرانی ۰/۱۹۶ ±، Zمحاسبه شده (۱/۲۱-) ، بین فرسودگی شغلی کارمندان زن ، بر اساس ورزشکار بودن یا غیرورزشکاربودن تفاوت آماری معناداری وجود ندارد ولی در مولفه های فرسودگی عاطفی و کاهش بازده عملکرد تفاوت معناداری بین کارکنان مشاهده شد ، اما در مولفه ی مسخ شخصیت تفاوت معناداری بین دو گروه مقایسه دیده نشد و همچنین نتایج نشان میدهد که در سطح معناداری (۰/۰۵)، با اطمینان ۹۵ درصدی و با مقادیر بحرانی ۰/۱۹۶ ±، Zمحاسبه شده (۱۰/۲۷) ، بین بهره وری کارمندان زن بر اساس ورزشکار بودن(رتبه میانگین=۱۴۶/۹۳) یا غیر ورزشکار بودن (رتبه میانگین=۶۲/۲۹) و همه ی مولفه های آن ، تفاوت آماری معناداری وجود دارد. به طور کلی میتوان گفت ورزش می تواند عارضه های ناشی از پشت میزنشستن های طولانی را به حداقل رسانده و به طبع موجب سلامت جسمی کارمندان شود از آنجا که زنان با توجه به شرایط فیزیکی و ماهیت شغلی شان و همچنین پرداختن به امورات فردی و زندگی که بیشتر به آن اهتمام می ورزند در معرض فرسودگی شغلی قرار دارند ورزش و تفریحات ورزشی امکان ابراز هیجان ها را به شیوه ی سالم برای آنان فراهم میکند و افراد را در اتخاذ تصمیمهای درست و قضاوت های اخلاقی در برابر موقعیت های هیجانی زندگی یاری میدهد. بدون تردید نشر و گسترش یافته های علمی، رشد بهداشت و و فرهنگ و آگاهی روز افزون مردم از تأثیرات ورزش در تندرستی موجب روی آوردن عموم مردم به تفریحات ورزشی می تواند منجر به بهبود بهره وری و کاهش فرسودگی شغلی کارمندان ادارات می شود.

کلیدواژه‌ها: فرسودگی شغلی ، بهره وری ، کارمند ، ورزشکار

ارتباط ویژگی های شخصیتی و انگیزه های شغلی مربیان با میزان رضایت دانشجویان دانشکده آزاد سما تهران

۱- محمد جوب پایان، ۲- کیوان ملانوروزی، ۳- علی محمد امیرتاش
۱و۲- گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی علوم تحقیقات ، تهران ، ایران
۳- گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، اسلامشهر ،ایران

چکیده

پژوهش حاضر به بررسی ارتباط ویژگی های شخصیتی و انگیزه های شغلی مربیان با میزان رضایت دانشجویان تربیت بدنی سما تهران پرداخت. تحقیق حاضر به لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی بوده و به لحاظ روش اجرای تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی است که به شکل میدانی اجرا شد. جامعه آماری این تحقیق را کلیه اساتید و مربیان ورزشی دانشکده آزاد سما تهران که در مقطع زمانی اجرای پژوهش (۱۳۹۵) در هیئت آموزشی دانشکده سما تهران مشغول به کار هستند تشکیل دادند (N=17). در بخش دوم جامعه آماری این تحقیق دانشجویان دختر و پسر رشته تربیت بدنی دانشکده سما تهران بودند که در نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۵ به تعداد ۴۴۰ نفر تحصیل مشغول هستند. با توجه به مشخص بودن تعداد جامعه آماری ۱۷نفر از اساتید و مربیان ورزشی از دانشکده آزاد سما تهران در سال ۱۳۹۵ انتخاب شدند. همچنین دانشجویان دختر و پسر رشته تربیت بدنی در نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۳۹۶- ۱۳۹۵ نیز با استفاده از جدول مورگان به تعداد ۲۰۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل سه پرسشنامه ویژگی های شخصیتی، پرسشنامه انگیزه های شغلی و پرسشنامه رضایت ورزشکاران بودند که روایی صوری و محتوایی پرسشنامه های مذکور به تأیید اساتید و متخصصان امر در زمینه مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن ها در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۳۰ نفر از افراد نمونه مورد مطالعه به ترتیب برابر با ۰/۷۸ و ۰/۸۲ و ۰/۷۲ برآورد شد. همچنین برای بررسی توزیع نرمال داده های تحقیق از گلموگروف اسمیرنف و برای بررسی فرضیه های تحقیق از آزمون پیرسون، تی مستقل و رگرسیون تک متغیره با کمک نرم افزار۲۰ spss و Excel2010 استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین ویژگی های شخصیتی با انگیزه‌های شغلی مربیان ارتباط معنادار وجود دارد. اما بین ویژگی های شخصیتی مربیان با رضایت دانشجویان و بین انگیزه های شغلی با رضایتمندی دانشجویان رابطه معنادار وجود ندارد. همچنین بین رضایتمندی دانشجویان دختر و پسر ارتباط معنادار وجود دارد. نتایج رگرسیون تک متغیره نشان داد اما بین ویژگی های شخصیتی بر رضایتمندی دانشجویان اثر ندارد. که انگیزه های شغلی بر رضایتمندی دانشجویان اثر ندارد.

کلیدواژه‌ها: ویژگی های شخصیتی،انگیزه های شغلی،رضایتمندی،مربیان ورزشی،دانشجویان، تربیت بدنی

تاثیر موقعیت مکانی مدارس ابتدایی شهر بجنورد بر پیاده روی دانش آموزان ابتدایی

۱- موسی الرضا حدادیان، ۲- فاطمه حدادیان
۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی، دانشگاه پیامنور واحد گرمسار
۲- کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی ورزشی ، دانشگاه باهنر کرمان

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تاثیر موقعیت مکانی مدارس ابتدایی شهر بجنورد بر پیاده روی دانش آموزان ابتدایی بود. روش تحقیق حاضر از نوع پیمایشی بود که جامعه آماری آن شامل دانش آموزان هشت مدرسه شهر بجنورد می باشد. برای نمونه گیری از روش تصادفی استفاده و جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته ۲۰ گویه ای استفاده شد که روایی صوری و محتوایی پرسشنامه از دانش و تجربیات متخصصان در این حوزه استفاده گردید. پایایی اولیه پرسشنامه نیز(۰/۹۵) محاسبه و تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار spss20استفاده شد. در این تحقیق تاثیر موقعیت مکانی مدارس ابتدایی شهر بجنورد بر پیاده روی دانش آموزان مورد بررسی قرار گرفت. معیارهای کالبدی در نظر گرفته شده در این تحقیق عبارت است از : وضعیت اقتصادی ، وضعیت فرهنگی ، مدرک تحصیلی و جنسیت بوده است. برخی از نتایج تحلیل فراوانی نشان داد که دانش آموزانی که فرم ها در میان آن ها توزیع شد دانش آموز پایه بودند که حدود ۵۶٪را پایه ششم دبستان بودند و پایه های اول و پنجم هر کدام(۲۰,۵درصد) و دخترها(۴۸,۸ درصد) پسرها (۵۱,۲ درصد) از دانش آموزان را تشکیل می دادند .حدود (۷۰,۲درصد) از مدارس دولتی و (۲۹,۸ درصد) غیردولتی بودند که به طور مشخص در پی تعیین عوامل مؤثر بر انتخاب شیوه سفر دانش آموزان دبستانی نمونه تحقیق است. نتایج نشان می دهد که در نمونه تحقیق، والدین دختران دبستانی در مقایسه با والدین پسران دبستانی با احتمال بیشتری خودروی شخصی و پیاده روی را نسبت به سرویس مدرسه برای رساندن فرزندان خود به مدرسه انتخاب می کنند. پدرانی که به صورت تمام وقت یا پاره وقت شاغل در مقایسه با پدران بازنشسته یا بیکار، به احتمال بیشتری از خودروی شخصی خانوار نسبت به سرویس مدرسه برای رساندن دانش آموزان خود به مدرسه استفاده می کنند. درآمد خانوار نیز به عنوان یکی از عوامل مهم در نحوه انتخاب خودروی شخصی نسبت به سرویس مدرسه ظاهر شد. در خانوارهایی با درآمد بالاتر، والدین بیشتر تمایل دارند که از خودروی شخصی نسبت به سرویس مدرسه برای رساندن دانش آموزان خود به مدرسه استفاده کنند.

کلیدواژه‌ها: موقعیت های مکانی ،مدارس، پیاده روی، دانش آموزان

تاثیر الگوی شنیداری و بازخورد بر قابلیت تشخیص خطا و یادگیری تکلیف زمانبندی

۱- حامد اکرمی

۱- کارشناس تربیت بدنی و مربی بین اللملی بدن سازی

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر الگوی شنیداری با توجه به نقش فراوانی بازخورد بر یادگیری و تشخیص خشطای یک تکلیف زمانبندی- قطعه ای بوده است.دراین آزمایش ۷۲ آزمودنی (۳۶پسر و ۳۶ دختر) براساس فراوانی الگوی شنیداری (۱۰۰٪،۵۰٪ ، بدون الگو) و فراوانی بازخورد(۱۰۰٪ ، بدون بازخورد) تکلیف حرکتی معینی را در زمانبندی های مختلف انجام دادند.نتایج تحقیق نشان داد که در مورد زمانبندی نسبی یادگیری گروههای با الگوی شنیداری و بازخورد بهتر از بدون الگو و بدون بازخورد بوده است.درمورد زمانبندی مطلق کاهش فراوانی الگوی شنیداری و ارائه بازخورد به یادگیری و قابلیت تشخیص خطای بهتری منجر شده است.

نتیجه اینکه ، ارائه الگوی شنیداری موجب یادگیری و توسعه قابلیت تشخیص خطادر تکالیف زمانبندی شده می گردد و کاهش فراوانی الگودهی در مورد زمانبندی مطلق به مانند بازخورد مطابق با فرضیه راهنمایی عمل می کند.

کلیدواژه‌ها: الگوی شنیداری، بازخورد،تکلیف زمانبندی

رابطه رشد حرکات پایه با میزان موفقیت ورزشکاران نونهال سه گانه

۱- پروین قدرت نالوس، ۲- حسن ملکی مقدم
۱- دانشجوی کارشناسی ارشد یادگیری و کنترل حرکتی دانشگاه علامه طباطبایی
۲- کارشناس ارشد روانشناسی

چکیده

هدف این تحقیق بررسی رابطه رشد حرکات پایه با میزان موفقیت ورزشکاران نونهال سه گانه بود. روش تحقیق حاضر توصیفی – همبستگی بود. ۱۰۰ نفر از ورزشکاران نونهال شرکت کننده در مسابقات کشوری سه گانه به صورت تصادفی طبقه ای به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. نمونه ها قبل از شروع مسابقه با استفاده از آزمون رشد حرکتی درشت (TGMD-2) مورد ارزیابی قرار گرفتند. روایی پرسشنامه به تایید ۶ نفر متخصصین رسید و پایایی آن در یک گروه ۳۰ نفره اولیه ۰/۸۲ به دست آمد. داده های جمع آوری شده با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون در سطح ($P\leq ۰/۰۵$) تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد رشد حرکات پایه با میزان موفقیت ورزشکاران نونهال سه گانه رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد ($p=۰/۰۵$). همچنین شدت این رابطه در ورزشکاران دختر بیشتر از ورزشکاران پسر بود. به نظر می رسد اهمیت میزان رشد در سنین پایه بر موفقیت ورزشی ورزشکاران بسیار زیاد است.

کلیدواژه‌ها: رشد حرکات پایه، موفقیت، ورزشکاران نونهال، سه گانه

تحقیق تعیین ارتباط بین کارآفرینی درون سازمانی با انگیزه کار آفرینی وظرفیت کار آفرینانه کارکنان اداره کل ورزش وجوانان استان یزد

۱- حیدر حسینی، ۲- حسین بقایی

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

هدف این تحقیق تعیین ارتباط بین کارآفرینی درون سازمانی با انگیزه کار آفرینی وظرفیت کار آفرینانه کارکنان اداره کل ورزش وجوانان استان یزد می باشد. این تحقیق در شمار تحقیقات توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان اداره کل ورزش وجوانان استان یزد مشغول به خدمت در سال ۱۳۹۶-۱۳۹۵ به تعداد ۱۴۴ نفر می‌باشد. با توجه به حجم جامعه آماری و براساس جدول کرزسی و مورگان تعداد ۱۰۵ نفر بصورت تصادفی ساده بعنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری تحقیق پرسشنامه بود. برای سنجش انگیزه کارآفرینی کارکنان از پرسشنامه استاندارد انگیزه کارآفرینی روبرت و همکاران(۲۰۰۷) برای سنجش ظرفیت کارآفرینانه کارکنان از پرسشنامه استاندارد ظرفیت کارآفرینانه گیب(۲۰۰۶) و برای سنجش کارآفرینی درون سازمانی از پرسشنامه استاندارد کورنوال و پرلمن(۱۹۹۰) استفاده شد.روایی پرسشنامه ها مورد تایید ۱۵نفر از اساتید و متخصصان مدیریت ورزشی قرار گرفت. پایایی هرسه پرسشنامه براساس ضریب آلفای کرونباخ بالای ۰/۷ بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی (فراوانی و درصد فراوانی) و آمار استنباطی (آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، آزمون همبستگی پیرسون) در سطح معنی داری ۰/۰۵ استفاده گردید. تجزیه و تحلیل توسط نرم افزار SPSS انجام شد. نتایج حاصل نشان داد که رابطه بین کارآفرینی درون سازمانی و انگیزه کارآفرینی کارکنان مستقیم، رابطه بین انگیزه کارآفرینی با ظرفیت کارآفرینانه کارکنان مستقیم و رابطه بین کارآفرینی درون سازمانی و ظرفیت کارآفرینانه کارکنان مستقیم بوده که از نظر آماری قابل ملاحظه و معنادار بوده اند(P-۰/۰۵ >Value).

کلیدواژه‌ها: کارآفرینی درون سازمانی؛ انگیزه کارآفرینی، ظرفیت کارآفرینانه، اداره ورزش و جوانان استان یزد

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر سطح فعالیت بدنی کارکنان بر سلامت سازمانی و هویت سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد

۱- حیدر حسینی، ۲- محمد جواد رضوی، ۳- نصرالله محمدی

۱و۳- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر سطح فعالیت بدنی کارکنان بر سلامت سازمانی و هویت سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد بود. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان یزد برابر با ۱۴۴ نفر بود که بنابر جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۰۵ نفر به عنوان نمونه آماری پژوهش گزینش گردیدند. برای جمع آوری داده‌ها از پرسش-نامه‌های استاندارد سطح فعالیت بدنی، سلامت سازمانی و هویت سازمانی استفاده شد. روایی پرسش‌نامه‌ها توسط ده نفر از اساتید مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت؛ همچنین پایایی پرسشنامه‌ها به ترتیب معادل ۰/۸۳، ۰/۸۱ و ۰/۷۹ بوسیله آزمون آلفای کرونباخ تایید شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام گرفت. نتایج نشان داد مولفه-های سطح فعالیت بدنی کارکنان بر سلامت سازمانی و هویت سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد تاثیر معناداری داشتند به طوری که تاثیر سطح فعالیت بدنی بر روی سلامت سازمانی بیشتر از تاثیر سطح فعالیت بدنی کارکنان بر روی هویت سازمانی بود. همچنین نتایج رابطه مثبت و معناداری را میان سلامت سازمانی با هویت سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد نشان دادند.

کلیدواژه‌ها: فعالیت بدنی، هویت سازمانی، سلامت سازمانی، ورزش و جوانان.

تعیین رابطه بازاریابی رابطه مند با میزان قصد خرید مشتریان فروشگاه های ورزشی شهر یزد

۱- حیدر حسینی

۱- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

استفاده از بازاریابی رابطه مند و توجه به ارتباط دو طرفه میان مشتری و فروشنده ورزشی باعث توسعه کسب و کارهای ورزشی در صنعت ورزش میشود. هدف تحقیق حاضر، تعیین رابطه بازاریابی رابطه مند با میزان قصد خرید مشتریان فروشگاه های ورزشی شهر یزد بود. جامعه پژوهش حاضر شامل کلیه مشتریان فروشگاه های ورزشی شهر یزد بود که به دلیل نامحدود بودن با توجه به فرمول کوکران نمونه آماری ۳۸۴ نفر در نظر گرفته شد. روش نمونه گیری پژوهش حاضر تصادفی ساده بود. این پژوهش از نوع همبستگی و به شیوه پیمایشی اجرا گردید. جهت اندازه گیری از پرسشنامه های بازاریابی رابطه مند و قصد خرید مشتریان استفاده شد که پایایی این پرسش نامه ها به ترتیب ۰/۸۵ و ۰/۸۹ بر اساس ضریب آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. تجزیه وتحلیل دادهها در دو سطح توصیفی و استباطی و با استفاده از نرم افزار spss ۲۳ انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین بازاریابی رابطه مند و مؤلفه های آن (اعتماد، تعهد، ارتباطات و مدیریت تعارض) در مشتریان فروشگاه-های ورزشی شهر یزد با قصد خرید آنها رابطه مثبت و معناداری داشت. همچنین ابعاد بازاریابی رابطه مند در پیش بینی قصد خرید مؤثر بودند.

کلیدواژه‌ها: بازاریابی رابطه مند، قصد خرید، فروشگاه ورزشی، شهر یزد.

ارتباط اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی با پاسخگویی سازمانی در کارکنان فدراسیون های ورزشی

۱- سجده مرادی،۲- مهسا نعمت زاده

۱- کارشناس ارشد تربیت بدنی

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی

چکیده

مقوله پاسخگویی سازمانی به عنوان یکی از موضوعات مطرح در سازمانهای امروزی، توجهات بسیاری را به خود جلب نموده و واکاوی این مفهوم، نیازمند شناسایی و تحت کنترل درآوردن عوامل درون و برون سازمانی بی شماری است. پاسخگویی یک ساختار چند سطحی است که در کل اجتماع و درون سازمان های آنها وجود دارد. مسئولیت اجتماعی سازمان ها به عنوان موضوعی حساسیت برانگیز و نیازمند توجه در حوزه های بازاریابی و مدیریت مطرح شده که بخش مهمی از زبان کسب وکار روزمره آنان را به خود اختصاص داده است.. در همین راستا، پژوهش حاضر با هدف بررسی روابط بین اخلاق حرفه ای، مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی سازمانی در میان کارکنان فدراسیون های ورزشی(۱،۲،۳)، روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش کارکنان فدراسیون های ورزشی (۲۲۳ نفر) که به صورت تصادفی انتخاب به پرسشنامه ها پاسخ دادند. ابزار جمع آوری داده ها سه پرسشنامه «اخلاق حرفه ای» محقق ساخته مشتمل بر ۸ بعد اخلاقی؛ «مسئولیت اجتماعی» دلکود و همکاران(۲۰۰۹)و «پاسخگویی سازمانی» واعظی(۱۳۹۰) بودند که روایی و پایایی آنها به ترتیب با تحلیل عاملی اکتشافی و ضریب آلفای کرونباخ، بررسی و مورد تأیید قرار گرفت پایایی پرسشنامه ها با آلفای کرونباخ برای اخلاق حرفه ای(۰/۷۹)، پاسخگویی (۰/۷۰) مسئولیت اجتماع(۰/۷۰)محاسبه شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها نیز از روش مدل یابی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد که بین اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی و همچنین، بین مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی رابطهٔ مثبت و معنی داری وجود دارد در ادامه، یافته ها حاکی از آن بود که؛ با میانجی گری مسئولیت، اخلاق رابطهٔ غیرمستقیم و مثبت با پاسخگویی کارکنان دارد، اما رابطهٔ مستقیم و مثبت بین اخلاق حرفه ای و پاسخگویی مشاهده نگردید. یافته های این پژوهش نشان داد که؛ اخلاق حرفه ای و توجه به اخلاقیات در سازمان میتواند افزایش مسئولیت پذیری اجتماعی و پاسخگویی سازمانی را به دنبال داشته باشد که این امر، اهمیت توجه به مباحث اخلاقی را در سازمان گوشزد میکند. با توجه به نقش کلیدی اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی سازمانی در ارتقای توسعه فردی و سازمانی، ضروری به نظر میرسد که مدیران و مسئولین مربوطه توجهات خاصی به متغیرهای مذکور داشته باشند و با از بین بردن موانع‌بسترهای لازم را برای نهادینه سازی اخلاقیات و ارتقای مسئولیت پذیری و پاسخگویی فراهم نمایند.

کلیدواژه‌ها: اخلاق حرفه ای، مسئولیت اجتماعی، پاسخگویی سازمانی، کارکنان فدراسیون های ورزشی

بررسی کارکردهای عوامل مؤثر بر فرسودگی در قضاوت و ارتباط آن با تحلیل رفتگی داوران لیگ حرفه ای فوتبال ایران

۱- مائده جعفری، ۲- مرتضی مطهری

۱- دانش آموخته ی مدیریت ورزشی

۲- دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

چکیده

مقدمه: در سال‌های اخیر رشته‌ی فوتبال توجه آحاد مختلف جامعه را به سوی خود جلب کرده است به طوری که امروزه فوتبال‌جزو زیباترین، پرطرفدارترین و محبوب‌ترین رویدادهای ورزشی به‌شمار می‌رود. شناسایی عوامل مداخله‌گر برای موفقیت تیم‌های فوتبال، تمامی اذهان را به سوی بهبود وضعیت داوری دراین رشته مهیج می کشاند تا با عملکرد بهتر این عضو از جامعه فوتبال، دیگر این حرفه‌ی پر حرف و حدیث، سخنی را برای بازگو کردن عامل عدم موفقیت تیم یا بازیکن توسط مربیان، بازیکنان و یا اقشار جامعه بجای نگذارد. همچنین قضاوت یک حرفه‌ی پر چالش، مهیج و ارزشمند است. از طرف دیگر داوران در معرض سرخوردگی، بدرفتاری و بی‌حرمتی قرار دارند. ازاین رو پژوهش حاضر باهدف بررسی‌کارکردهای عوامل مؤثر بر- فرسودگی در قضاوت و ارتباط آن با تحلیل رفتگی داوران لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران تدوین گردیده است.

روش شناسی: این مطالعه از نوع توصیفی‌تحلیلی است که به شکل میدانی صورت گرفته است. ۷۵ نفر از داوران فوتبال‌کشور که‌در لیگ‌حرفه‌ای‌فوتبال قضاوت‌می‌کردند جامعه‌ی‌آماری این تحقیق را تشکیل‌می‌دهند. پرسشنامه‌های دموگرافیک، پرسشنامه- ی تحلیل‌رفتگی مسلش و پرسشنامه‌ی عوامل فرسودگی آور جهت جمع‌آوری داده‌ها مورد استفاده قرار گرفت. روایی پرسشنامه- ی تحلیل‌رفتگی مسلش و عوامل فرسودگی‌آور توسط اساتید و متخصصین مدیریت‌ورزشی‌موردتأیید قرارگرفت‌وپایایی‌آن بااستفاده ازضریب‌آلفای‌کرونباخ به‌ترتیب۰/۹۱ = α ،۰/۸۷ = α بدست آمد.

یافته‌ها: یافته‌های تحقیق حاکی از آن بود که بین مقیاس کاهش‌عملکرد و تحلیل‌رفتگی داوران فوتبال اختلاف معناداری مشاهده شد($t= 15/ 371$ و$p<۰/۰۵$). همچنین بین مقیاس مسخ شخصیت داوران فوتبال و تحلیل‌رفتگی آنان اختلاف معناداری مشاهده شد($x^2=30.16,p=۰/۰۰۱$). نتایج این تحقیق حاکی از آن بود که بین عوامل مؤثر بر فرسودگی داوران فوتبال اختلاف معناداری مشاهده شد($x^2=30.16,p=۰/۰۰$) و عوامل مدیریتی با میانگین (m=۵/۳۵) و اقتصادی با میانگین(m=۳/۸۸) مهمترین‌عوامل و عامل‌فردی و محیطی بامیانگین (m=۲/۹۲،m=۲/۴۲) به ترتیب کم اهمیت‌ترین عوامل فرسودگی آور می باشند. در ادامه بین مقیاس درگیری و عوامل فرسودگی آور فردی ارتباط معناداری مشاهده شد($p<۰/۰۱$ و $r=۰/ ۲۹۷$).

بحث و نتیجه گیری: درنظر گرفتن وضعیت‌شغلی داوران و ارائه‌ی برنامه‌ریزی درست درجهت هرچه‌بهتر بکارگیری داوران کارمند، ایجاد آرامش‌روانی درمحیط‌شغلی داوران، ازجمله اقداماتی‌است که مسئولان‌زیربط درجهت پیشگیری از پدیده‌ی واگیردار تحلیل‌رفتگی داوران فوتبال باید به عمل آورند. از این رو لزوم توجه و اهتمام کافی به این قشر از ورزش کشور نیازمند برنامه- ریزی‌های راهبردی مناسب بوده و مطمعنا این امر در جهت ارتقای امر داوری و همچنین فوتبال کشور کارساز خواهد بود.

تاثیر جو اخلاقی بر تعهد سازمانی و ا عتماد سازمانی در اداره ورزش و جوانان شهرساری

۱- مهسا نعمت زاده، ۲- سجده مرادی

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی

۲- کارشناس ارشد تربیت بدنی

چکیده

مقدمه: هدف از این پژوهش ارتباط جو اخلاقی بر اعتماد سازمانی و تعهد سازمانی کارکنان سازمان تربیت بدنی شهرساری است. جو اخلاقی یک سازمان اشاره ای است به ادراکات مشترک افراد یک سازمان از آنچه از نظر اخلاقی صحیح است و اینکه چگونه باید نسبت به مسائل اخلاقی و ارزشی در درون سازمان واکنش نشان داد. جو اخلاقی یکی از عوامل بسیار اساسی در گرایش یا عدم گرایش کارکنان یک سازمان به رفتارهای مختلف است. جو اخلاقی سازمان، مشخص می کند که تا چه حد براساس معیارهای اخلاقی تصمیم گیری می شود و چگونه کارکنان پرسش های اخلاقی را تعیر می کنند اعتماد در برگیرنده مفاهیم مهمی برای مطالعه است و کلید اصلی برای توسعه روابط بین فردی به شمار می رود تعهد سازمانی عامل موثری در رفتار سازمانی کارکنان و بازده سازمان هاست و نگرش مثبت و منفی افراد نسبت به کل سازمان را نشان می دهد. شخص دارای تعهد سازمانی، نسبت به سازمان احساس وفاداری قوی دارد(۲،۳،۱).

روش پژوهش:روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش، کارکنان سازمان تربیت بدنی شهر ساری به تعداد ۲۷۵ نفر بودند. حجم نمونه با روش نمونه گیری تصادفی و با استفاده از فرمول نمونه گیری جامعه محدود در سطح اطمینان نود درصد تعداد حجم نمونه ۷۷ درآمده که ۹۰ پرسشنامه توزیع شد که ۸۴ پرسشنامه برگردانده شد، تعیین گردید. ابزار جمع آوری داده ها سه پرسشنامه استاندارد جو اخلاقی ویکتور کالن(۱۹۹۳)، اعتماد سازمانی اسکات (۲۰۰۳) و تعهد سازمانی آلن و میر (۱۹۹۰) بود. برای تجزیه و تحلیل داده ها، از نرم افزارهای spss و smart pls استفاده گردید .

یافته ها: یافته های تحقیق نشان می دهد که بر اساس مدل تحلیل مسیر در حالت ضریب استاندارد و معناداری مدل در سطح اطمینان ۹۵٪ میان جو اخلاقی و اعتماد و تعهد از یک سو و میان اعتماد و تعهد از دیگر سو رابطه معناداری وجود دارد .

نتیجه گیری: علاقه مندی سازمانی، کارایی، دوستی، روحیه کارگروهی، معنویات فردی بر اعتماد سازمانی تاثیر دارد و ضمن این که بیشترین تاثیرات بر اعتماد سازمانی به ترتیب مربوط به بعد کارایی و دوستی است. علاقه مندی فردی، دوستی، روحیه کارگروهی، مسئولیت اجتماعی، معنویات فردی بر تعهد سازمانی تاثیر دارد و ضمن این که بیشترین تاثیر مربوط به بعد دوستی است.

کلیدواژه‌ها: جو اخلاقی ،اعتماد سازمانی، تعهد سازمانی، کارکنان سازمان تربیت بدنی

تحلیل عوامل موثر بر تحقق مفهوم اقتصاد مقاومتی در ورزش ایران

۱- مصطفی افشاری، ۲- میرحسن سیدعامری، ۳- حبیب هنری

۱- استادیار مدیریت ورزشی پژوهشگاه علوم ورزشی

۲- استاد دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ارومیه

۳- دانشیار دانشکده علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

چکیده

مقدمه: بر مبنای منویات مقام معظم رهبری، از ویژگی‌های اساسی مدیریت اقتصادی موفق، داشتن الگوست. در ایران ما مسئله فقدان الگوی مشخص برای مدیریت اقتصاد، به ویژه در برخورد با شرایط چالش و بحران، به سادگی قابل درک است(اسدی و همکاران،۳۸:۲۰۱۵). سازمان های ورزشی نیز از این امر مثتنا نبوده و می توان اذعان داشت امروزه شرایط نابسامان و مشکلات اقتصادی در سازمان‌ها به ویژه سازمان‌های ورزشی، لزوم بازنگری در ساختار اقتصادی، صرفه جویی و درآمدزایی را بیش‌از پیش‌نمایان می‌سازد. ازاین‌رو پژوهش‌حاضر باهدف بررسی اقتصادمقاومتی در ورزش ایران تدوین گردیده است.

روش شناسی: روش تحقیق توصیفی بوده و به شکل میدانی صورت گرفته است. جامعه این پژوهش متخصصان و صاحبنظران حوزه مدیریت و ورزش می‌باشند. محقق از روش نمونه‌گیری نظری دراین تحقیق با توجه به جامعه‌تحقیق استفاده نمود(N= ۱۶۰) که درنهایت ۱۱۲ پرسشنامه دریافت گردید. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های محقق‌ساخته اقتصاد مقاومتی (α =۰/۹۲) استفاده گردید. از آزمون‌های کالموگروف اسمیرنف و دوجمله‌ای در نرم افزار Spss نسخه ۲۲ و روایی‌سازه و مدل‌سازی معادلات ساختاری در نرم‌افزار Amos نسخه ۲۲ استفاده شد.

یافته ها: نتایج بار عاملی و مقادیر T نشان داد اهرم‌های مقاومت بخش اقتصادی مهمترین‌عامل دربین عوامل اقتصادمقاومتی در ورزش می‌باشد؛ همچنین نتایج آزمون دوجمله‌ای نشان دهنده اهمیت اقتصاد مقاومتی و تمام مولفه‌های آن بود.

نتیجه گیری: بر مبنای نتایج و تاکید بر لزوم پیاده‌سازی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در ورزش؛ تطبیق ساختاری، جذب نیروی انسانی، ایجاد رویکرد راهبردی در این خصوص، فراهم‌سازی زیر ساخت‌های لازم و صرفه‌جویی اقتصادی در ورزش امری بدیهی در راستای رسیدن به آرمان‌ها و رویکردهای اقتصاد مقاومتی در حوزه ورزش به نظر می رسد.

کلیدواژه‌ها: استراتژی های اقتصادی، اهداف اقتصادی، مدیریت اقتصادی

تأثیر تمرینات هوازی بر ترس در موقعیت های اجتماعی زنان غیر ورزشکار

۱- الهه دباغی،۲- پژمان احمدی

۱- دانشجوی دکترا تخصصی یادگیری حرکتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران

۲- دکترا رفتار حرکتی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری

چکیده

هدف کلی: هدف از این تحقیق بررسی تأثیر ۸ هفته تمرین هوازی بر ترس در موقعیت های اجتماعی زنان غیرورزشکار بود.

روش شناسی: روش تحقیق از نوع نیمه تجربی بود. جامعه‌ی آماری پژوهش، زنان غیرورزشکار با دامنه‌ی سنی ۲۰ تا ۲۵ سال ساکن منطقه ۱۱ شهر تهران بودند که به‌صورت داوطلبانه در این تحقیق شرکت کردند. آزمودنی‌ها به‌طور تصادفی به دو گروه تجربی (۱۵ نفر) و کنترل (۱۵ نفر) تقسیم شدند. قبل و بعد از ۸ هفته تمرینات هوازی، آزمودنی‌ها پرسش‌نامه اضطراب اجتماعی کانور SPI را تکمیل کردند. آزمودنی‌ها تحت ۸ هفته تمرینات هوازی شامل دویدن روی نوارگردان با سرعت ۵۵ تا ۷۵ درصد ضربان قلب بیشینه قرار گرفتند. کلیه تجزیه تحلیل‌های آماری در سطح ۰/۰۵ و با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۰ انجام گرفت.

یافته ها: نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل یافته‌ها نشان داد تمرینات هوازی بر ترس در موقعیت های اجتماعی زنان غیرورزشکار تأثیر دارد.

نتیجه گیری: جمع بندی تحقیق این بود که تمرینات هوازی، مداخله مؤثری برای کاهش میزان ترس در موقعیت‌های اجتماعی زنان غیرورزشکار است.

پیشنهاد: از آن‌جاییکه میزان هراس اجتماعی در زنان بیش‌تر از مردان است؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود که امکانات وشرایط بیش‌تری جهت انجام تمرینات هوازی برای زنان فراهم شود.

کلیدواژه‌ها: اضطراب اجتماعی، هراس اجتماعی، تمرینات هوازی

عوامل خطرساز پیچ خوردگی قوزک پا در بین دانشجویان دانشکده افسری یک آموزشگاه نظامی

۱- فرزاد نجفی پور

۱- فیزیوتراپیست ،کارشناسی ارشد آسیب شناسی ورزشی

چکیده

مقدمه :پیچ خوردگی قوزک پا از شایعترین اختلالات در میان ورزشکاران است که منجر به غیبت در کار و فعالیتهای ورزشی می شود.

میزان پیچ خوردگی قوزک پا تحت تاثیر عواملی چون وزن،قد،سطح مشارکت در ورزش،شاخص توده بدنی و سطح مسابقات ورزشی دارد.متد و روش ها :یک مطالعه کنترل موردی طولی در بین سالهای ۲۰۱۲و ۲۰۱۳ در بین ۴۹۸۷نفر از دانشجویان در معرض پیچ خوردگی قوزک پای دانشکده افسری انجام شد تا عوامل خطرساز پیچ خوردگی قوزک را بررسی کند.۲۳۴ نفر در طول مطالعه دچار پیچ خوردگی قوزک پا شدند.۲۳۴ نفر از افراد سالم نیز به صورت تصادفی انتخاب شدند و در گروه کنترل قرار گرفتند.

نتایج :میزان شیوع پیچ خوردگی قوزک پا ۵ نفر در هر هزار نفر بود.افراد مبتلا به پیچ خوردگی قوطک پا نسبت به گروه کنترل وزن بیشتر و شاخص توده بدنی بزرگتری داشتند.پیچ خوردگی قوزک پا عمدتا در میان فعالیتهای ورزشی رخ دادخ بود.در میان فعالیتهای ورزشی فوتبال و ورزشهای توپی بیشترین سهم را در پیچ خوردگی مچ پا داشتند.نتیجه گیری :وزن بیشتر،شاخص توده بدنی بالاتر و آمادگی جسمانی بالاتر از عوامل خطرزای پیچ خوردگی قوزک پا به شمار می روند.

کلیدواژه‌ها: پیچ خوردگی ،قوزک ،عوامل خطرساز

تاثیر توزیع تمرین ثابت بر اکتساب و یادداری (اجرا و یادگیری) مهارت پنالتی فوتسال در کودکان عقب مانده ذهنی آموزش پذیر

۱- فرناز ترابی ،۲- مریم سماوی

۱- استادیار دانشگاه پیام نور

۲- کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، بررسی و مقایسهٔ تأثیر تمرین ثابت بر اکتساب و یادداری مهارت پنالتی فوتسال در دانش‌آموزان عقب ماندهٔ ذهنی آموزش‌پذیر بود. این پژوهش یک مطالعه نیمه تجربی بود. به این منظور ۱۲ نفر از دانش‌آموزان عقب ماندهٔ ذهنی آموزش‌پذیر در دامنهٔ سنی ۱۳-۸ سال شهر سمنان به‌طور تصادفی انتخاب شدند که در ۲ گروه ۶ نفری تقسیم شدند. پیش‌آزمون از آزمودنی‌ها گرفته شد. سپس گروه تجربی در تمرینات ثابت به مدت ۶ هفته شرکت کردند. بدین ترتیب که تمرین پنالتی فوتسال از فاصله ۶ متری را انجام دادند. روش امتیازدهی بدین صورت بود که توپ‌هایی که وارد دروازه شدند ۲ امتیاز، توپ‌هایی که به تیر دروازه برخورد کردند اما گل نشدند ۱ امتیاز و در غیر این دو صورت امتیازی دریافت نمی‌کردند. تمرینات با توپ استاندارد فوتسال(۳۶۰ گرمی) انجام شد و در نهایت پس‌آزمون از همه گروه‌ها گرفته شد. و بعد از ۲ هفته آزمون یادداری برگزار شد. همه آزمون‌ها در فاصله استاندارد پنالتی فوتسال در ۶ متری انجام شد و هر نفر ۳ فرصت برای آزمون داشت. تجزیه و تحلیل داده‌ها که با استفاده از آزمون آماری تیمستقل، تحلیل واریانس یکطرفه و آزمون تعقیبی توکی در سطح معنی داری $p<۰۵/۰$ انجام گرفت. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که تمرین ثابت بر اکتساب و یادداری مهارت پنالتی فوتسال در کودکان عقب ماندهٔ ذهنی آموزش‌پذیر تأثیر معناداری دارد $P = 0.000$ و منجر به بهبود در عملکرد این کودکان شد. همچنین نشان داده شد که در گروه تجربی بین آزمون اکتساب و یادداری اختلاف معناداری وجود ندارد اما هر دوی این آزمون‌ها با پیش‌آزمون اختلاف معناداری دارند بنابراین تمرینات ثابت بر اکتساب و یادداری مهارت پنالتی فوتسال در کودکان عقب ماندهٔ ذهنی آموزش‌پذیر مؤثر می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: تمرین ثابت، اکتساب و یادداری، عقب ماندهٔ ذهنی

بررسی تاثیر مراحل دوره ماهانه بر عملکرد جسمانی دختران نوجوان سالم

۱- فرناز ترابی ،۲- مریم سماوی،۳- اعظم رمضان خانی
۱- استادیار دانشگاه پیام نور
۲و۳- کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی

چکیده

دوره ماهانه با نوسانات هورمونی همراه است که می‌تواند بر عملکرد جسمانی زنان تأثیر بگذارد. هدف از پژوهش حاضر، بررسی تأثیر مراحل دوره ماهانه بر عملکرد جسمانی دختران نوجوان سالم می‌باشد. این پژوهش یک مطالعه نیمه تجربی بود. ۳۰ آزمودنی انتخاب و با توجه به شرایط مراحل دوره عادت ماهیانه به سه گروه خونروی، فولیکولی و لوتئینی تقسیم بندی شدند. آزمون‌های عملکرد جسمانی نظیر استقامت عمومی، هماهنگی، توان انفجاری و قدرت عضلانی در شرایط تجربی اجرا شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با SPSS-۲۰ و آزمون آنالیز واریانس یکسویه و آزمون تعقیبی توکی در سطح معنی داری $p<۰۰۵/۰$ انجام گرفت. نتایج نشان دادکه به جز در آزمون‌های دوی ۵۴۰ متر و دراز و نشست، اختلاف معناداری در سایر آزمون‌ها بین سه گروه مشاهده نشد. در دوی ۵۴۰ متر، عملکرد گروه خونروی اختلاف معناداری با گروه لوتئینی داشت ($p=۰۳۲/۰$). در آزمون دراز و نشست، اختلاف معناداری بین عملکرد گروه خونروی با گروه لوتئینی ($p=۰۰۷/۰$) و گروه فولیکولی ($p=۰۰۶/۰$) مشاهده شد. به نظر می‌رسد دختران نوجوان می‌توانند در تمامی دوره ماهانه به فعالیت‌های سرعتی، قدرتی و توانی، تعادل و انعطاف‌پذیری بپردازند؛ اما تأثیر مراحل مختلف دوره ماهانه بر عملکرد فعالیت‌هایی همانند دراز و نشست و دوی ۵۴۰ متر یکسان نیست.

کلیدواژه‌ها: دوره ماهانه، مرحله لوتئالی، مرحله فولیکولی، فعالیت جسمانی

اثر ۸ هفته برنامه تمرینی پلایومتریک در آب و خشکی بر توان و چابکی ورزشکاران سه گانه تیم ملی

۱- حدیث مرادی،۲- مینا نصیری

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

۲- دانشجوی کارشناسی تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، مقایسه اثرات برنامه تمرینی پلایومتریک در خشکی و آب برتوان ورزشکاران سه گانه تیم ملی است. به همین منظور تعداد ۲۴ نفر از سه گانه کاران حاضر در اردوی تیم ملی به صورت داوطلبانه در این مطالعه شرکت کردند که بر اساس پرش عمودی و سابقه تمرینی همسان سازی و به صورت تصادفی به سه گروه تمرین در آب، خشکی و کنترل تقسیم شدند. گروه های تجربی یک برنامه تمرینی ویژه را به مدت ۸ هفته و هر هفته ۲ جلسه اجرا کردند. قسمت اصلی این برنامه تمرینی را جهش ها و پرش ها به جلو، عقب و طرفین تشکیل می داد. از طرح عاملی با مدل۳×۳ برای آزمون های توان و چابکی در گروه های تجربی و کنترل استفاده شد. نتایج نشان داد که، افزایش معنی داری در میزان توان عضلانی در گروه های تمرین در آب و خشکی نسبت به گروه کنترل وجود داشت($P \leq ۰/۰۵$). نتیجه اینکه، تمرینات پلایومتریک درآب و خشکی اثرات مشابه ای بر اجرای ورزشکاران رشته سه گانه دارند و مربیان می توانند در فصل مسابقات از هر دو بخش جهت تنوع بیشتر استفاده نمایند.

کلیدواژه‌ها: تمرینات پلایومتریک در آب، توان، ورزش سه گانه

اثر چرخه شبانه روزی بر عملکرد سه گانه کاران زن در مسابقات کشوری

۱- فروزان زاهدمنش،۲- لعیا جاوید

۱- هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

۲- کارشناس ارشد فیزیولوژی ورزشی

چکیده

تغییرات ۲۴ ساعته شبانه روز در شاخص‌های فزیولوژی بدن ورزشکاران، لزوم توجه به پدیده چرخه شبانه روزی را ایجاد می‌کند. برگزاری مسابقات در ساعات متفاوت از شبانه روز نتایج متفاوتی را به همراه می‌آورد. هدف از پژوهش حاضر مقایسه عملکرد سه گانه کاران زن در ساعات متفاوت روز در مسابقات کشوری می‌باشد. پژوهش حاضر از نوع نیمه تجربی با مدل انسانی می‌باشد که با استفاده از ۲۰ سه گانه کار زن با میانگین سنی۲/۲۲±۲۲ سال، وزن۸/۶±۷۲/۶۸ کیلوگرم، قد۷/۳± ۱۷۵/۱۷سانتیمتر، انجام گردید. روش اجرا دو سوکور بود و آزمودنی‌ها به طور تصادفی به دو گروه صبح (قبل از ظهر) و بعد از ظهر(قبل از غروب آفتاب) تقسیم شدند، با استفاده از آزمون RAST (به منظور سنجش شاخص‌های عملکرد بی‌هوازی) و آزمون کوپر (به منظور سنجش توان هوازی)، توان هوازی و عملکرد بی‌هوازی اندازه‌گیری شد. داده‌های حاصل با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۲ و روش آماری t همبسته مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت و سطح معنی‌داری کمتر از ۰/۵ منظور شد. نتایج حاصل بیانگر وجود تفاوت معنی‌دار($p\leq$۰/۵) در مقدار توان هوازی (p= ۰/۰۱۶) و در نقطه مقابل تغییر معنی‌داری مقدار شاخص‌های عملکرد بی‌هوازی از جمله توان بیشینه، توان حداقل، توان متوسط و شاخص خستگی مشاهده نشد. نتایج به دست آمده در این پژوهش نشان می‌دهد که برگزاری مسابقات به هنگام بعد از ظهر و قبل از غروب آفتاب سبب افزایش در توان هوازی ولی در شاخص‌های عملکرد بی‌هوازی و شاخص خستگی معنادار نبود و به نظر می رسد که مسابقات در بعد از ظهر برگزار شود عملکرد ورزشکاران بهبود می یابد.

کلیدواژه‌ها: سه گانه، بانوان، توان هوازی، شاخص خستگی

اثر خستگی عمومی بر تغییرپذیری مرکز فشار در دختران ورزشکار

۱- راحله نصرآبادی

۱- دانشجوی دکتری بیومکانیک ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

چکیده

خستگی یکی از عواملی است که وضعیت بدن را تحت تاثیر قرار می دهد، خستگی می تواند اطلاعات رسیده از منابع حسی به مغز را مختل کرده و تعادل را از بین ببرد و فرد را از وضعیت طبیعی خارج کند. از دست دادن تعادل منجر به ایجاد تغییر پذیری مرکز فشار (COP (Center of pressure))می شود، از این رو مطالعه تغییر پذیری مرکز فشار می تواند در شناخت کنترل حرکتی مکانیک بدن انسان کمک شایانی کند. هدف از این مطالعه بررسی اثر خستگی عمومی بر تغییرپذیری مرکز فشار در وضعیت دو پا با چشمان باز و بسته در دختران ورزشکار بود. در این مطالعه شبه تجربی، ۲۰ نفر از دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج به صورت تصادفی انتخاب شدند. برای اندازه گیری تغییرات مرکز فشار، آزمایشات در دو شرایط قبل و پس از تکرار روی دستگاه صفحه نیرو با فرکانس ۱۰۰۰ هرتز، انجام گرفت. برای ایجاد خستگی عمومی، ازپروتکل خستگی میورا استفاده کردیم. داده های بدست آمده از تحقیق با استفاده از آزمون تی مستقل، تحت نرم افزار آماری spss نسخه ۲۱ درسطح معنا داری ۰,۰۵ مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان داد تغییر پذیری مرکز فشار بعد از خستگی در گروه آزمایش در مقایسه با گروه کنترل، بیشتر بود به همین منظور می توان نتیجه گرفت که خستگی تاثیر معنا داری بر روی مرکز فشار درگروه آزمایش دارد.

کلیدواژه‌ها: خستگی، مرکز فشار، صفحه نیرو

اثر یک دوره تمرین قدرتی با دو الگوی باردهی هرمی دوگانه و هرمی مسطح بر توان سه گانه کاران تیم ملی

۱- ساحل خسروی

۱- دانشجوی کارشناس ارشد فیزیولوژی ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از این پژوهش، مطالعهٔ اثر یک دوره تمرین قدرتی با دو الگوی باردهی متفاوت (هرمی دوگانه و هرمی مسطح) بر توان سه گانه کاران تیم ملی بود. به همین منظور تعداد ۱۸ نفر از سه گانه کاران حاضر در اردوی تیم ملی به صورت داوطلبانه در این مطالعه شرکت کردند. آزمودنی ها به صورت تصادفی در سه گروه تمرینی با الگوی هرمی دوگانه (۶ نفر)، الگوی هرمی مسطح (۶ نفر) و گروه کنترل (۶ نفر) تقسیم شدند. قدرت سه گانه کاران قبل و بعد از شش هفته تمرین از طریق پاورمتر دوچرخه و دو اندازه گیری شد. پس از اطمینان از طبیعی بودن توزیع داده ها با استفاده از آزمون کلموگراف-اسمیرنف، نتایج آزمون آماری تحلیل واریانس یک طرفه و آزمون تعقیبی توکی نشان داد که تفاوت معناداری بین دو گروه در قدرت وجود ندارد ($P<0•05$). اما تفاوت معناداری بین آن‌ها و گروه کنترل مشاهده شد .در نتیجه هر دو برنامه متفاوت تمرینات مقاومتی جهت افزایش قدرت سه گانه کاران می تواند مورد استفاده، قرار گیرد تا ضمن دستیابی به نتایج مشابه در ، اصل تنوع در تنرینات را نیز ایجاد کند.

کلیدواژه‌ها: تمرینات قدرتی؛ الگوی باردهی هرمی‌مسطح؛ الگوی باردهی هرمی‌دوگانه

الویت بندی عوامل جذب حامیان مالی در فدراسیون های المپیکی کشور

۱- سیده شهرزاد محسنی اردهالی، ۲- ابوالفضل چروی

۱- کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف این تحقیق شناسایی و الویت بندی عوامل جذب حامیان مالی در فدراسیون های المپیکی کشور بود. تحقیق حاضر توصیفی- تحلیلی و از نوع اکتشافی بوده که بصورت میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل ۷۴ نفر از مدیران شرکت ها که سابقه حمایت مالی از فدراسیون های المپیکی را داشته اند بود که نمونه به صورت کل شمار انتخاب گردید. برای دستیابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ۳۸ سئوالی محقق ساخته استفاده شد که روایی صوری و محتوایی آن به تایید ۱۰ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید. پایایی آن نیز در یک مطالعه مقدماتی با ۲۱ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۷۹ محاسبه شد. روایی سازه آن نیز در تحلیل عاملی تایید شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد به ترتیب عامل تعهدات مالی، رفتار منابع انسانی و فرایند های بازاریابی بیشترین اهمیت را در جذب حامیان مالی به خود اختصاص داده است.

کلیدواژه‌ها: حامیان مالی، عوامل جذب، فدراسیون های المپیکی

بررسی تاثیر حمایت مالی از رویداد های ورزشی بر وفاداری مشتریان به برند شرکت حامی

۱- بهاره نکونام، ۲- اشکان بهروزی

۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از انجام این پژوهش بررسی اثرات حمایت مالی از رویدادهای ورزشی بر وفاداری مشتریان به برند شرکت حامی در ورزش بوده است. تحقیق حاضر توصیفی- تحلیلی و از نوع اکتشافی بوده که بصورت میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل تماشاگران مسابقات لیگ برتر فوتبال در فصل ۹۵ که بر طبق جدول مورگان ۴۸۰ نفر به صورت تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب گردید. برای دستیابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ۲۱ سئوالی محقق ساخته استفاده شد که روایی صوری و محتوایی آن به تایید ۸ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید. پایایی آن نیز در یک مطالعاه مقدماتی با ۲۷ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۷۹ محاسبه شد داده ها با استفاده از روش آماری توصیفی و استنباطی در سطح معناداری ۰/۰۵> pتجزیه تحلیل شده اند و از تحلیل عاملی تاییدی جهت آزمون فرضیه تحقیق که با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شده است . با توجه به نتایج تجزیه تحلیل داده ها، فرضیه پژوهشی مورد نظر مبنی بر اینکه حمایت مالی اثری مثبت بر روی وفاداری مشتری نسبت به برند شرکت های حامی دارد تایید نشده است لذا می توان نتیجه گرفت وفاداری مشتریان از طریق حمایت های مالی در ورزش ایران افزایش نمی یابد که شناخت علل آن نیازمند تحقیقات بیشتر و عمیقتر می باشد

کلیدواژه‌ها: برند، وفاداری مشتریان، حمایت مالی، نگرش

بررسی ارتباط بین اخلاق حرفه ای با بهره وری مربیان ورزش سه گانه

۱- سیده شهرزاد محسنی اردهالی، ۲- اشکان بهروزی

۱- کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، بررسی ارتباط بین اخلاق حرفه ای با بهره وری مربیان ورزش سه گانه می باشد. این تحقیق از نظر هدف ،کاربردی و به لحاظ استراتژی، همبستگی است.جامعه آماری تحقیق شامل ۱۰۰ نفر مربی حاضر در لیگ های سه گانه و حجم نمونه به صورت کل شمار انتخاب شد. اطلاعات تحقیق به وسیله دو پرسشنامه بهرهوری منابع انسانی (صداقتی ، ۱۳۹۱) با ضریب آلفای کرونباخ ۰،۸۵ و پرسشنامه اخلاق حرفه ای (خاکی ، ۱۳۹۲) با ضریب آلفای کرونباخ ۰،۰۸۷ جمعآوری گردید. برای تجزیه و تحلیل دادهها از شاخصهای آمار توصیفی مانند فراوانی ، فراوانی درصدی ، میانگین ، انحراف معیار و همچنین آزمونهای آماری ،کلموگروف – اسمیرنوف، T تک نمونه ای، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند گانه استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد از مولفه های اخلاق حرفه ای ، میانگین مولفه های پشتکار و جدیت در کار ، روابط سالم و انسانی ، روح جمعی و مشارکت در کار و اخلاق حرفه ای با میانگین معیار تفاوت معنی داری دارند در ضمن میانگین آنها بیشتر از میانگین معیار است و میانگین مولفه دلبستگی و علاقه به کار با میانگین معیار تفاوت معنی داری ندارد و میانگین آن کمتر از میانگین معیار است . لازم به ذکر است که از مولفه های اخلاق حرفه ای ، بین دلبستگی و علاقه به کار با بهره وری مربیان رابطه معنی داری وجود ندارد اما بین مولفه های پشتکار و جدیت در کار، روابط سالم و انسانی ، روح جمعی و مشارکت در کار و مجموع اخلاق حرفه ای با بهره وری مربیان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و اخلاق حرفه ای پیش بین مناسبی برای بهره وری است.

کلیدواژه‌ها: اخلاق حرفه ای ، بهره وری ، مربیان ، ورزش سه گانه

بررسی ارتباط بین بیوریتم و رضایت شغلی مربیان بسکتبال استان تهران

۱- حامد اکرمی، ۲- ساحل خسروی

۱و۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین بیوریتم و رضایت شغلی مربیان بسکتبال استان تهران بود. جامعه آماری پژوهش همه ۱۲۰ نفر از مربیان بسکتبال فعال در استان تهران بود که همه آن¬ها به طور کل شمار، به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. جهت دست یابی به اهداف تحقیق از پرسش نامه رضایت شغلی (JDI) اسمیت کندال وهیولین(۱۹۶۹) و نرم افزار بیوریتم، باتوجه به تاریخ تولد اشخاص، استفاده شد. روایی پرسش نامه به تایید ۱۵ نفر از متخصصین رسید و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی با ۲۳ آزمودنی و با آلفای کرونباخ (۰،۸۴) بدست آمد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش آماری توصیفی و روش های آماری استنباطی مانند تی تک نمونه ای، تحلیل واریانس یکطرفه، توکی و لامبدا استفاده شد. یافته های تحقیق نشان می دهد، سطح رضایت شغلی مربیان در زمان اوج بیشترین مقدار است و در زمان بحرانی و نزول سطح رضایت شغلی کم است. تفاوت سطح رضایت شغلی بین زمان اوج نسبت به زمان نزول و بحرانی معنادار بود. رابطه معنا داری بین بیوریتم و رضایت شغلی مربیان در سه بازه زمانی(اوج، نزول و بحرانی) مشاهده شد. در نهایت بین بیوریتم و رضایت شغلی مربیان بسکتبال استان تهران رابطه معنا داری بدست آمد.

کلیدواژه‌ها: بیوریتم، رضایت شغلی، مربیان بسکتبال، استان تهران

بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر فرسودگی شغلی در کارکنان ستادی و عملیاتی فدراسیون ورزش سه گانه

۱- مهدی گودرزی

۱- دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، ساوه، ایران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر فرسودگی شغلی در کارکنان ستادی و عملیاتی فدراسیون ورزش سه گانه بود. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۵۳ نفر کارکنان فدراسیون و هیئت های استانی ورزش سه گانه بود که نمونه به صورت کل شمار انتخاب گردید برای گردآوری داده ها، از بررسی اسناد ، مدارک، مطالعه ادبیات پیشینه و مصاحبه با ابزار هایی چون: پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی استاندارد پودساکف (۱۹۹۰) (آلفا= ۰/۷۸) و پرسشنامه فرسودگی شغلی مزلچ و جکسون (۲۰۰۱) (آلفا= ۰/۸۷) استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی از جمله کلموگراف- اسمیرنف، t استیودنت تک گروهی و رگرسیون با کمک نرم افزار spss استفاده شد.نتایج پژوهش نشان داد رفتار شهروندی سازمانی موجب کاهش فرسودگی شغلی کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه می شود یعنی با توجه به میزان تاثیر رفتار شهروندی(b= ۰/۵۴) بر فرسودگی شغلی می توان گفت به ازای یک واحد تغییر در رفتار شهروندی سازمانی، ۰/۵۴ تغییر در فرسودگی شغلی به وجود می آید. در مجموع تجزیه و تحلیل یافته ها نشان دهنده آن است که از طریق رفتار شهروندی سازمانی و ابعاد آن می توان فرسودگی شغلی کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه را کاهش داد.

کلیدواژه‌ها: رفتار شهروندی سازمانی ، فرسودگی شغلی، فدراسیون ورزش سه گانه

بررسی زمان ماندن در VO2max و میزان ادراک فشار کار (RPE) طی انجام مسابقات سه گانه

۱- نرگس ضیایی، ۲- ساناز زنجانیان

۱و۲- عضو علمی گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سما

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، بررسی زمان ماندن در VO_2max و میزان ادراک فشار کار (RPE) طی انجام مسابقات سه گانه بود. به همین منظور ۱۶ سه گانه کار با سن ۱۶/۵±۰/۸ سال، قد ۱۸۰/۱۲±۷/۹۸ سانتی‌متر، وزن ۶۰/۵±۵/۳۰ کیلوگرم و توان هوازی ۶۷/۳۸±۳/۲۲ میلی‌لیتر بر کیلوگرم در دقیقه در یک نوبت فعالیت تداومی و سه نوبت فعالیت تناوبی با نسبت فعالیت به استراحت ۳۰ ثانیه به ۱۵ ثانیه (۱IT)، ۶۰ ثانیه به ۳۰ ثانیه (۲IT) و۱۲۰ ثانیه به ۶۰ ثانیه (۳IT) به صورت تصادفی شرکت کردند. نسبت تبادل تنفسی (RER)، ضربان قلب (HR)، اکسیژن مصرفی (VO_2) ، TVO_2max و RPE هنگام فعالیت دویدن تحت بار کاری معین ثبت گردید. به منظور مقایسه تفاوت میانگین‌ها از آزمون آماری تحلیل واریانس یکطرفه و از آزمون تعقیبی توکی برای بررسی تفاوت میانگین‌ها استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین گروه تداومی (C) و گروه‌های تناوبی در همه متغیرها تفاوت معناداری وجود دارد (P۰/۰۵) در نتیجه فعالیت‌های تناوبی به ویژه فعالیت‌های تناوبی کوتاه‌تر، علاوه بر این که می‌توانند RPE سه گانه کاران را کاهش دهند، به آنها اجازه می-دهد تا مدت زمان بیشتری را در VO_2max نسبت به فعالیت تداومی و یا فعالیت‌های تناوبی با وهله‌های طولانی‌تر، باقی مانده و به فعالیت بپردازند.

کلیدواژه‌ها: مقدار اکسیژن مصرفی؛ حداقل سرعتی که آزمودنی به VO2max می رسد؛ زمان ماندن در VO2max

بررسی موانع محیطی مؤثر بر توسعهٔ کارآفرینی ورزشی از نظر کارآفرینان

۱- اشکان بهروزی، ۲- مرتضی گودرزی، ۳- ابوالفضل چروی
۱و۲و۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف این پژوهش، بررسی موانع محیطی مؤثر بر توسعهٔ کارآفرینی در ورزش کشور از دیدگاه کارآفرینان بود. روش پژوهش، توصیفی تحلیلی است. جامعهٔ آماری شامل ۳۲۷ نفر از کارآفرینان ورزشی، تولیدکنندگان لوازم و تجهیزات ورزشی و باشگاه داران که سابقه راه اندازی کسب و کار های موفق و قرارداد همکاری با فدراسیون های ورزشی را داشته اند بودکه به لحاظ محدودیت تعداد نفرات، نمونه برابر با جامعه آماری و به صورت تمام شمار انتخاب گردید. برای گردآوری داده ها،از بررسی اسناد ، مدارک،مصاحبه و مطالعه ادبیات پیشینه با ابزار هایی چون : پرسشنامه های محقق ساخت (آلفا=۰/۸۲) استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد که عامل هایی مانند میزان سرمایه گذاری زیربنایی دولت در ورزش، توجه به کیفیت محصولات و خدمات، میزان تشویق جو و فضای عمومی حاکم بر جامعه به خلق و اجرای ایده های جدید، میزان رقابت در بازار ورزشی (تولید تجهیزات ورزشی و باشگاه داری)، زیرساخت های کسب وکار: ارتباطات، حمل و نقل، خدمات بیمه و خدمات بانکی مانع اصلی کارآفرینی در ورزش کشور هستند.

کلیدواژه‌ها: موانع محیطی، کارآفرینی در ورزش، کارآفرین

بررسی نقش مکمل ال – کارنیتین بر عملکرد هوازی و بی هوازی ورزشکاران تیم ملی سه گانه

۱- زهرا فتح الهی،۲- مینا نصیری

۱- عضو علمی گروه فیزیولوژی ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سما

۲- دانشجوی کارشناسی تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

چکیده

هدف از این پژوهش، بررسی نقش مکمل ال- کارنیتین بر عملکرد هوازی و بی هوازی ورزشکاران تیم ملی سه گانه است. به همین منظور تعداد ۲۴ نفر از سه گانه کاران حاضر در اردوی تیم ملی به صورت داوطلبانه در این مطالعه شرکت کردند که به دو گروه تجربی ۱۰ نفر با میانگین سن ۲۰سال، وزن ۷۰ کیلوگرم و قد حدود ۱۷۸سانتی متر، شاخص توده بدنی(۲۵/۹ کیلوگرم به متر مربع) و کنترل ۱۰نفر با میانگین سن ۱۸/۵ سال و وزن ۶۸/۸کیلوگرم و قد ۰/۰۵+-۱۸۰ سانتی متر، شاخص توده بدن ۲۸کیلوگرم بر متر مربع تقسیم شدند. هر دو گروه به مدت شش هفته به تمرینات هوازی و بی هوازی بر مبنای اصل اضافه بار پرداختند. در این مدت گروه تجربی روزانه ۱۰میلی گرم به ازای هر کیلوگرم وزن بدن خود مکمل ال- کارنیتین و گروه کنترل روزانه ۲/۵ میلی گرم به ازای هر کیلوگرم وزن بدن خود ویتامین B1 مصرف کردند. قبل و بعد از دوره تمرین خونگیری شدند. همچنین توان هوازی و ترکیب بدن اندازه گیری شد. داده ها با آزمون کولموگراف- اسمیرنوف، tهمبسته، tمستقل و آنالیز کوواریانس در سطح ۰/۰۵> تحلیل شد. نتایج نشان داد که تمرین هوازی و بی هوازی و مکمل ال- کارنیتین موجب کاهش معنادار درصد چربی بدن می شود؛ اما برتری گلسیرید، کلسترول LDL و HDL تأثیر معناداری ندارد. بر اساس یافته ها می توان گفت سه گانه کاران به منظور کاهش درصد چربی بدن، می توانند در کنار تمرینات هوازی و بی هوازی، از مکمل ال- کارنیتین به مقدار کم استفاده کنند.

کلیدواژه‌ها: ال- کارنیتین، تمرین هوازی، بی هوازی، سه گانه کاران

بررسی و شناسایی عوامل موثر در انتخاب مربیان تیم های ملی ورزش سه گانه

۱- حمید براتی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی و شناسایی عوامل موثر در انتخاب مربیان تیم های ملی ورزش سه گانه انجام شد. جامعه آماری شامل ۱۵۸ نفر ورزشکار و کادر فنی تیم ها ی ملی ورزش سه گانه طی سال های ۸۵ تا ۹۵ می باشد که نمونه به صورت کل شمار تعیین گردید. این پژوهش از نوع، توصیفی ـ پیمایشی که به صورت میدانی و با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که روایی صوری و محتوایی آن به تایید ۸ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید. پایایی آن نیز در یک مطالعه مقدماتی با ۲۲ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۸۸ محاسبه شد. روایی سازه آن نیز در تحلیل عاملی تایید شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که ۸ معیار اصلی و راهبردی در انتخاب مربیان تیم های ورزش سه گانه موثر بود که هر کدام از این ۸ معیار اصلی خود شامل چندین خرده معیار دیگر می باشد همچنین نتایج نشان داد که ویژگی‌های آموزشی مربی دارای بالاترین اولویت بوده و پس از آن ویژگی های مدیریت و رهبری، ویژگی‌های مربیگری، ویژگی‌های روابط انسانی، ویژگی‌های برنامه ریزی، ویژگی‌های فردی، پیشینه ورزشی و روابط اجتماعی در اولویت های بعدی قرار داشتند ($P \leq ۰/۰۵$).

کلیدواژه‌ها: مربیان ، تیم ملی، ورزش سه گانه، مهارت

برنامه راهبردی فدراسیون ورزش سه گانه جمهوری اسلامی ایران از ریو تا توکیو

۱- مهدی گودرزی

۱- دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، ساوه، ایران

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، تدوین برنامه راهبردی فدراسیون سه گانه در ایران بوده است. جامعه آماری شامل ۹۸ نفر از روسای هیئت های استانی، رئیس، دبیران، نواب رییس، اعضای هیئت رییسه کنونی و گذشته فدراسیون بود، که به لحاظ محدودیت تعداد نفرات، نمونه برابر با جامعه آماری و به صورت تمام شمار انتخاب گردید.برای گردآوری داده ها، از بررسی اسناد، مدارک،مصاحبه و مطالعه ادبیات پیشینه با ابزار هایی چون : پرسشنامه های نظرسنجی وPEST SCAN (آلفا=۰/۸۶) و تحلیل SWOT و روش هایی چون دلفی،برگزاری جلسات و چندین مرحلهء تحلیل راهبردی استفاده شد که نهایتاً ۱۰ قوت،۱۰ ضعف، ۸ فرصت و۱۳ تهدید تایید و بر اساس آزمون فریدمن، رتبه بندی شدند. همچنین با استفاده از جدول ارزیابی عوامل درونی و جدول ارزیابی عوامل بیرونی و محاسبات لازم، فدراسیون ورزش سه گانه از لحاظ موقعیت راهبردی درمنطقه WTشناسایی شد. که در همین راستا، تدوین راهبردها، اولویت بندی آنها و برنامه عملیاتی مناسب به منظور برطرف ساختن ضعف ها و تهدیدهای فدراسیون ورزش سه گانه جمهوری اسلامی ایران جهت خروج از وضع موجود صورت پذیرفت.

کلیدواژه‌ها: موقعیت استراتژیک ، فدراسیون ورزش سه گانه. برنامه راهبردی

تاثیر تمرین تناوبی شدید و استقامتی تداومی بر بیان Mir-31 و ITGA5 در بافت تومور موش‌های ماده مبتلا به سرطان

۱- فهیمه کاظم زاده سفیدگر

۱- کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی دانشگاه آزاد تهران مرکز

چکیده

نزدیک به ۴/۴ میلیون زن در سراسر دنیا با سرطان سینه زندگی می کنند. اصلی ترین عامل مرگ و میر سرطان سینه را به متاستاز سلول های تومور آن نسبت داده اند. از مارکرهای بیولوژیک مختلفی در تعیین تاثیر رژیم‌های درمانی در سرطان‌های مختلف استفاده می‌گردد که در این بین mirRNA اهمیت ویژه ای را پیدا کرده است (۱ و ۲). نشان داده شده است بیان بالای miR-31 بوسیله تنظیم افزایشی ITGA5 منجر به کاهش مهاجرت سلولی و متاستاز سرطان سینه می‌شود (۳). با این وجود ارتباط این مسیر علامت دهی با فعالیت های ورزشی مشخص نشده است. بنابراین، هدف از تحقیق حاضر تعیین تاثیر تمرین تناوبی شدید (HIT) و استقامتی تداومی بر بیان عوامل درگیر در متاستاز و مهاجرت سلولی در بافت تومور موش‌های ماده مبتلا به سرطان سینه بود. ۱۸ سر موش آزمایشگاهی نژاد بالب سی پس از توموری شدن بوسیله رده سلولی MC4-L2 به مدت ۱۰ هفته در قالب سه گروه کنترل، تمرین استقامتی تداومی و تمرین تناوبی شدید (هر گروه ۱۲ موش) در شرایط استاندارد مورد مطالعه قرار گرفتند. حجم تومور به صورت هفتگی بوسیله کولیس و با استفاده از فورمول جونز محاسبه گردید. علاوه بر این وزن موش ها نیز در طول محاسبه ارزیابی و ثبت شد. در نهایت بیان ژن های Mir-31 و ITGA5 بوسیله تکنیکReal time – PCR سنجش و پس از کمی سازی مقادیر بیان ژن با استفاده از فرمول $2^{-\Delta\Delta ct}$ بوسیله روش آماری تحلیل واریانس یک طرفه مورد بررسی قرار گرفت. نتایج آزمون تحلیل واریانس یک‌طرفه اختلاف معنی‌داری در بیان ژن miR-31 (F=۱/۳۷) (P=۰/۲۸۴) و ITGA5 (F=۱/۸۲) (P=۰/۱۹۵) بین گروه‌های پژوهش نشان نداد. میانگین مقادیر Mir-31 و ITGA5 با تمرینات تناوبی شدید بیشتر از تمرینات استقامتی تداومی بود. همچنین میانگین وزن بدن موش ها با تمرینات تناوبی استقامتی تداومی کاهش بیشتری را نشان داد. نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد تاثیر تمرینات تناوبی شدید بیشتر از تمرینات استقامتی تداومی در کاهش متاستاز سلول های سرطان سینه است.

کلیدواژه‌ها: تمرینات تناوبی شدید، تمرین استقامتی تداومی، mir-31– ITGA5

تاثیر تمرینات تداومی و تناوبی استقامت عضلانی بر رکورد دو سه گانه کاران استان ایلام

۱- محمد نصیری ۲- فهیمه کاظم زاده سفیدگر

۱- رییس هیئت ورزش سه گانه استان ایلام.

۲- کارشناس ارشد فیزیولوژی ورزشی

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، تعیین تاثیر تمرینات تداومی و تناوبی استقامت عضلانی بر رکورد دو سه گانه کاران استان ایلام بود. ۳۰ مرد جوان بصورت داوطلبانه در تحقیق حاضر شرکت نمودند. آزمودنی پس از جلسه آشنائی، بر اساس رکورد ۱۰ کیلومتر و بطور تصادفی در دو گروه تناوبی و تداومی و یک گروه کنترل قرار گرفتند. کلیه آزمودنی ها به مدت ۸ هفته و سه جلسه در هفته در تمرینات حضور یافتند. جهت تجزیه و تحلیل آماری داده ها، ازآزمون های آنالیز واریانس یکطرفه آنوا وآزمون تعقیبی بانفرونی استفاده شد. نتایج نشان داد اجرای هشت هفته تمرینات تداومی و تناوبی استقامت عضلانی، بیشترین تاثیر را بر رکورد دو، مربوط به گروه تناوبی سه گانه کاران بوده است. به همین منظور پیشنهاد می شود که جهت کاهش رکورد دو سه گانه کاران که قبلا از تمرینات تداومی استفاده می شد از تمرینات تناوبی نیز بهره گیری شود.

کلیدواژه‌ها: تداومی، تناوبی، رکورد دو، ورزش سه گانه

تحلیل محیطی و تعیین موقعیت راهبردی سازمان ورزش شهرداری تهران

۱- محسن حمیدی

۱- دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف از انجام این پژوهش ، تحلیل محیطی و تعیین موقعیت راهبردی سازمان ورزش شهرداری تهران بوده است. جامعه آماری شامل ۲۷ نفر از روسا و معاونین، مدیران ادارات ، روسای تربیت بدنی مناطق کنونی و گذشته سازمان بود، که به لحاظ محدودیت تعداد نفرات، نمونه برابر با جامعه آماری و به صورت تمام شمار انتخاب گردید.برای گردآوری داده ها،از بررسی اسناد ، مدارک،مصاحبه و مطالعه ادبیات پیشینه با ابزار هایی چون : پرسشنامه های نظرسنجی وPEST SCAN (آلفا=۰/۸۲) و تحلیل SWOT استفاده گردید و ۳۴ عوامل درونی و بیرونی شناسایی شد ، .سپس با استفاده از روش دلفی،برگزاری جلسات شورای راهبردی و چندین مرحلهء تحلیل راهبردی، نهایتاً ۹ قوت ،۱۰ ضعف ،۸ فرصت و۷ تهدید تایید و بر اساس آزمون فریدمن، رتبه بندی شدند. همچنین با استفاده از جدول ارزیابی عوامل درونی و جدول ارزیابی عوامل بیرونی و محاسبات لازم، سازمان ورزش شهرداری تهران از لحاظ موقعیت راهبردی درمنطقه WO شناسایی شد و نهایتاً پیشنهاد گردید تا سازمان ورزش راهبردهای خود را بر پایه موقعیت راهبردی کنونی تدوین نماید.

کلیدواژه‌ها: تحلیل محیطی ، سازمان ورزش شهرداری تهران،. ماتریس سوات

تعیین وضعیت موجود کمیته بازاریابی فدراسیون ورزش سه گانه جمهوری اسلامی ایران

۱- علیرضا صفری

۱- دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، تعیین وضعیت موجود کمیته بازاریابی فدراسیون ورزش سه گانه بوده است. جامعه آماری شامل ۳۷ نفر از روسای هیئت های استانی، دبیران ،نواب رییس،اعضای هیئت رییسه و رئیس کنونی و گذشته فدراسیون بود، که به لحاظ محدودیت تعداد نفرات، نمونه برابر با جامعه آماری و به صورت تمام شمار انتخاب گردید.برای گردآوری داده ها،از بررسی اسناد ، مدارک،مصاحبه و مطالعه ادبیات پیشینه با ابزار هایی چون : پرسشنامه های نظرسنجی وPEST SCAN (آلفا=۰/۸۳) و تحلیل SWOT و روشهایی چون دلفی،برگزاری جلسات و چندین مرحلهء تحلیل راهبردی استفاده شد که نهایتاً ۸ قوت ،۱۰ ضعف ،۶ فرصت و۱۲ تهدید تایید و بر اساس آزمون فریدمن، رتبه بندی شدند. همچنین با استفاده از جدول ارزیابی عوامل درونی و جدول ارزیابی عوامل بیرونی و محاسبات لازم، کمیته بازاریابی فدراسیون ورزش سه گانه از لحاظ موقعیت راهبردی درمنطقه WT شناسایی شد و پیشنهاد گردید راهبردهای مقتضی باتوجه به موقعیت تدافعی کمیته بازاریابی فدراسیون سه گانه تدوین شود تا این کمیته بتواند هرچه بهتر برای خروج از این وضعیت فعالیت ها و عملیات های بازاریابی خود را طراحی نماید.

کلیدواژه‌ها: وضعیت موجود ، کمیته بازاریابی فدراسیون ورزش سه گانه. راهبردی

ارتباط جهت گیری هدف و خودتنظیمی با انگیزش پیشرفت ورزشی در دانش آموزان دختر مقطع متوسطه

۱- معصومه رحیمی،۲- دکتر محمد علی اصلان خانی، ۳- دکتر سیدمحمد کاظم واعظ موسوی

۱- دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

۲- استاد گروه رفتار حرکتی دانشگاه علامه طباطبائی

۳- استاد تمام گروه روانشناسی دانشگاه امام حسین (ع)

چکیده

یکی از مهمترین اهداف نظام های آموزشی که امروزه مورد توجه بسیار قرار گرفته است پرورش و تربیت فرزندان و افرادی است که هدفمند، پیشرو و داری انگیزه پیشرفت می باشند. هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط جهت گیری هدف و خودتنظیمی با انگیزش پیشرفت ورزشی در دانش آموزان دختر مقطع متوسطه می باشد. بدین منظور ۱۵۰ نفر دانش آموزان دختر دبیرستان طلوع فجر منطقه ۹ آموزش و پرورش تهران در مقطع متوسطه شهر تهران با دامنه سنی ۱۶-۱۸ سال به صورت نمونه گیری هدفمند انتخاب شده و پرسش نامه ها را تکمیل کردند. روش اجرا بدین شکل بود که پس از تایید نهایی و کسب مجوزهای لازم به منظور توزیع پرسشنامه ها از مسؤلان مربوط، پرسشنامه های خودنظم دهی ورزشی، پرسشنامه جهت گیری هدف و مقیاس اصلاح شده انگیزۀ ورزشی میان نمونه های آماری توزیع، تکمیل و جمع آوری شد. پرسشنامه های جمع آوری با استفاده از روش های همبستگی رگرسیون آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج آزمون ضریب همبستگی نیز ارتباط معنی داری ($p < ۰/۰۵$) را بین عوامل مشترک و مفروض بین پرسشنامه های خودنظم دهی ورزشی، جهت گیری هدف و انگیزۀ ورزشی نشان داد که هر دو متغیرهای جهت گیری هدف و خود تنظیمی باعث افزایش انگیزش پیشرفت ورزشی می شود. از طرفی در مقایسه دو به دو خرده مقیاسهای جهت گیری هدف و خود تنظیمی بین نمرات اکثر مولفه ها به غیر از (انگیزه درونی با مولفه های جهت گیری هدف، عملکردی اجتماعی، تبحری اجتماعی، تبحری رویکردی و عملکردی رویکردی) همچنین بین نمرات (خودگردانی بیرونی با مولفه عملکردی اجتماعی و تبحری رویکردی) نیز بین نمرات (خودگردانی شناخته شده با تبحری رویکردی) رابطه مستقیم و معنادار مشاهده شد. با توجه به نتایج حاصل می توان اینگونه نتیجه گیری کرد که بهتر است در فعالیت های بدنی و ورزشی خود تنظیمی صورت گرفته و نیز اهداف جهت یافته باشند. تا کارامدی بهتر بدست آید.

کلیدواژه‌ها: جهت گیری هدف، خودتنظیمی، انگیزش پیشرفت ورزشی

ارتباط بین میزان فعالیت بدنی با بهره هوشی دانشجویان دانشگاه آزاد کرمانشاه

۱- شیرین رشیدی، ۲- محمد جلیلوند

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی گرایش رفتار حرکتی

۲- استادیار رفتار حرکتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمانشاه

چکیده

خصوصیات لازم برای یک دانشجو، نه تنها داشتن آمادگی جسمانی و مهارت‌های فردی است بلکه باید به آن ویژگی‌های شخصی و مهارت‌های روان‌شناختی را نیز اضافه کرد تا دانشجو با دستیابی به آن‌ها و بهبود آن مهارت‌ها شاهد موفقیت و توفیق خود باشد(گرینلس و همکاران، ۲۰۱۰). هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط میزان فعالیت‌های بدنی با بهره هوشی دانشجویان دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه می‌باشد. روش تحقیق حاضر با توجه به اهداف تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی است. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه ۱۶ گویه ای بک در خصوص میزان فعالیت‌های بدنی خواهد بود. جهت ارزیابی بهره هوشی از آزمون ریون استفاده شد که این آزمون که جهت سنجش بهرهٔ هوشی آزمودنی ها به کار گرفته شد شامل ۶۰ ماتریس یا طرح بود که در هر یک از آنها قسمتی حذف شده است و آزمودنی باید نقش حذف شده را از بین ۶ یا ۸ گزینه مختلف پیدا کند. ماده های آزمون به پنج سری ۱۲ تایی تقسیم شده است که سطح دشواری آنها بتدریج افزایش می یابد. ولی اصول مورد نظر در همهٔ آنها یکسان است. این آزمون، تقریباً برای تمام سنین مفید و مؤثر است. جامعه آماری این تحقیق را دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه تشکیل دادند که با توجه به آمار موجود در واحد آموزش دانشگاه تعداد شش هزار نفر خواهد بود. شیوه نمونه‌گیری به‌صورت در دسترس خواهد بود و همچنین با توجه به جدول مورگان ۳۶۱ نفر از دانشجویان دختر و پسر به‌عنوان نمونه آماری در نظر گرفته خواهد شد. یافته ای تحقیق حاضر نشان داد که بین میزان فعالیت بدنی و بهر هوشی در دانشجویان ارتباط معناداری مشاهده شد($r = 0/37$ ،$p = ۰/۰۰۱$). همچنین نتایج تحقیق نشان داد میانگین ضریب هوشی در دختران دانشجوی ورزشکار در مقایسه با پسران بالاتر بود($p = ۰/۰۴$). همچنین میانگین نمره بهره هوشی شرکت کنندگان تحقیق ۱۰/۴۴ ±۱۰۶ بود. همانطور که نتایج پژوهش حاضر نشان داد، میزان فعالیت بدنی دانشجویان با بهره هوشی آنان رابطه مثبت و معناداری دارد. با توجه به اکتسابی بودن بخش قابل توجهی از فعالیت های بدنی و میزان آن، پیشنهاد می شود دانشگاه در جهت افزایش سطح هوشی دانشجویان مبادرت به برگزاری برنامه های فوق برنامه و فعالیت ورزشی در سطوح درون دانشگاهی و برون دانشگاهی نماید..

کلیدواژه‌ها: فعالیت بدنی، بهره هوشی، دانشجو

ارتباط بین میزان فعالیت بدنی با هوش هیجانی دانشجویان دانشگاه آزاد کرمانشاه

۱- شیرین رشیدی، ۲- محمد جلیلوند

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی گرایش رفتار حرکتی

۲- استادیار رفتار حرکتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمانشاه

چکیده

با توجه به نقش ورزش در هوش هیجانی، متغیرهای مهمی در روان‌شناسی ورزش وجود دارد که می‌تواند بر عملکرد دانشجویان تأثیر مثبت یا منفی داشته باشد، یکی از این متغیرها هوش هیجانیست . امروزه هوش هیجانی به‌عنوان یک موضوع جدید، نقش مهمی در ابعاد گوناگون زندگی افراد دارد. مطالعاتی که در این زمینه انجام‌شده است. بیانگر نقش هوش هیجانی در جنبه‌های مختلف زندگی فرد همچون پیشرفت تحصیلی، سلامت عمومی، ازدواج، شغل، روابط اجتماعی و عزت‌نفس می‌باشد(تهرانی، ۲۰۱۲). هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط میزان فعالیت‌های بدنی با هوش هیجانی دانشجویان دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه می‌باشد. روش تحقیق حاضر با توجه به اهداف تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی است. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه ۱۶ گویه ای بک در خصوص میزان فعالیت‌های بدنی می باشد. به منظور ارزیابی هوش هیجانی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه در این تحقیق از پرسشنامه استاندارد هوش هیجانی لان و همکاران (۲۰۰۹) شامل ۳۳ گویه و با ۶ مؤلفه (ارزیابی احساسات دیگران، ارزیابی احساسات خود، خودتنظیمی، مهارتهای اجتماعی، به‌کارگیری عواطف، خوش‌بینی) و مقیاس پنج ارزشی لیکرت استفاده خواهدگردید.

جامعه آماری این تحقیق را دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه تشکیل می‌دهند که با توجه به آمار موجود در واحد آموزش دانشگاه تعداد شش هزار نفر بود. شیوه نمونه‌گیری به‌صورت در دسترس بود و همچنین با توجه به جدول مورگان ۳۶۱ نفر از دانشجویان دختر و پسر به‌عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد. نتایج تحقیق نشان داد بین میزان فعالیت های بدنی دانشجویان و هوش هیجانی ارتباط معنادری وجود دارد(p =۰/۰۰۱). همچنین بین میزان فعالیت های بدنی و مولفه های ارزیابی احساسات خود(۰/۴۲= r، p =001/0)، مهارت های اجتماعی، خود تنظیمی(۰/۰۷۹= r، p =01/0)، ارتباط معنادری مشاهده شد. بنابراین شرکت دانشجویان در فعالیت های بدنی باعث بهبود مهارت های اجتماعی و خودتنظیمی و ارزیابی احساسات از خود دانشجویان خواهد شد. هوش هیجانی می تواند نقش مهمی در بهبود مهارت های اجتماعی دانشجویان داشته باشد. از آن جایی که دانشجویان با در اختیار داشتن اوقات فراغت و استفاده بهینه از آنها بخصوص به صورت انجام فعالیت های بدنی می توانند به تقویت هوش هیجانی بپردازند. و در ادامه به بهبود عملکرد مهارتی خود در سطوح تحصیلی و غیره کمک کنند.

کلیدواژه‌ها: فعالیت بدنی، هوش هیجانی، خود تنظیمی، مهارت های اجتماعی

مقایسه نیمرخ روانی بازیکنان نخبه و غیر نخبه بسکتبال زن ایران

۱- سمن ایرجی، ۲- کیوان ملانوروزی

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر مقایسه نیمرخ روانی بازیکنان بسکتبال نخبه و غیرنخبه زن ایران می باشد. روش تحقیق، توصیفی و از نوع علی-مقایسه ای است. در این پژوهش مهارت روانی پایه، مهارت روان تنی و مهارت روانشناختی در ۱۴۰ نفر از بازیکنان زن لیگ های کشور و بازیکنان ملی در دو گروه نخبه و غیر نخبه اندازه گیری شد که به این منظور بازیکنان، پرسشنامه اوتاوا ۳ را تکمیل کردند. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار spss 22 استفاده گردید. برای تعیین طبیعی بودن داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف، برای تعیین برابر بودن واریانس از آزمون لون، جهت بررسی فرضیه های پژوهش از آزمون تی مستقل به منظور مقایسه دو گروه در مهارت های روانی و آزمون فریدمن به منظور رتبه بندی مهارت ها استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که ورزشکاران نخبه در یازده مهارت روانی نسبت به ورزشکاران غیرنخبه امتیاز بالاتری کسب کردند . تنها در یک مهارت مقابله با استرس که جزء مهارت های روان تنی می باشد، گروه غیرنخبه از گروه نخبه برتری داشتند. از نتایج بدست آمده از تحقیق چنین برداشت می شود که اکثر ضعف بازیکنان غیرنخبه در مقابل گروه نخبه، به دلیل وجود سطح مهارت های روانی می باشد و مهارت های روانی عمده ترین دلیل برتری و کسب موفقیت بازیکنان نخبه است. برخی مهارت ها از جمله تمرکز، بازیابی تمرکز و کنترل ترس، پایین ترین نمره را در بین ورزشکاران گروه نخبه دارد. جهت ارتقاء ورزشکاران گروه نخبه توصیه می شود که مربیان بر روی این مهارت ها بیشتر تمرکز کرده و از تمرینات روان شناختی جهت بهبود این مهم استفاده نمایند؛ و به طور کلی جهت بهبود بخشیدن به سطح عملکرد بازیکنان غیرنخبه پیشنهاد می شود که مربیان، تمرکز بیشتری بر روی مهارت های روانی آنها داشته باشند.

کلیدواژه‌ها: نیمرخ روانی، ورزشکاران نخبه و غیرنخبه، بازیکنان بسکتبال

شناسایی آسیب های ورزش دانشجویی دانشگاه پیام نور استان تهران

۱- الهام گودرزی، ۲- مرتضی گودرزی

۱- کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از انجام این پژوهش ، شناسایی آسیب های ورزش دانشجویی دانشگاه پیام نور استان تهران بود.برای گردآوری داده ها،به بررسی اسناد و مدارک و مطالعه ادبیات پیشینه پرداخته شد و از پرسشنامه های نظرسنجی وPEST SCAN (آلفا=۹۱ صدم) و تحلیل SWOT استفاده شد.در بخش نظرسنجی ۳۵ نفر از روسای استان ،مدیران اسبق و کنونی اداره تربیت بدنی دانشگاه پیام نور استان تهران و اعضای علمی و دانشجویان مقطع دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور استان تهران و مدیرکل و کارشناسان ارشد اداره کل تربیت بدنی دانشگاه پیام نور که در زمینه فعالیت¬ها و مشاغل ورزشی دانشگاه پیام نور استان تهران نقش داشته¬اند، انتخاب شدند . با استفاده از روش دلفی،برگزاری جلسات و چندین مرحلهء تحلیل راهبردی، ۷ قوت ،۷ ضعف ،۷ فرصت و۷ تهدید تایید و بر اساس آزمون فریدمن، رتبه بندی شدند.

یافته¬های پژوهش نشان داد ورزش دانشجویی دانشگاه پیام نور استان تهران با چالش ها و آسیب هایی چون عدم تناسب زیرساخت های دانشگاه با میزان توسعه آن، مدیر محور بودن امور به جای برنامه محور بودن در دانشگاه ، فقدان نظام شناسایی و اطلاع رسانی دانشجویان ورزشکار، فقدان نظام جامع حمایت از ورزشکاران و تضعیف نقش ورزش نسبت به آموزش،پژوهش و مسائل فرهنگی در دانشگاه مواجه است که در همین راستا،تدوین برنامه راهبردی وانتخاب راهبردهای مناسب به منظور استفاده حداکثر از قوت ها و فرصت ها و برطرف ساختن ضعف ها و تهدیدهای ورزش دانشجویی دانشگاه پیام نور استان تهران پیشنهاد می شود.

کلیدواژه‌ها: تحلیل SWOT ، ورزش دانشجویی ، آسیب ها

ارائه شیوه ای نوین برای آماده سازی روانی ورزشکاران سه گانه

۱- فرشاد نجفی پور

۱- فوق دکترای روانشناسی - فدراسیون ورزش سه گانه جمهوری اسلامی ایران

چکیده

ورزشکاران سه گانه برای کسب موفقیت نیازمند آمادگی جسمانی، فنی و روانی می باشند دراین میان آمادگی روانی از همه ابعاد ناشناخته تر و طبق نظر اکثر دانشمندان علوم ورزش مهم ترین وجه آمادگی در صحنه رقابت سه گانه است به حدی که اثبات شده در بالاترین سطح رقابتهای ورزشی یعنی المپیک تنها عامل پیشگویی کننده کسب مدال ،آمادگی روانیست .

مقاله حاضر با هدف معرفی و ارائه شیوه ای نوین برای آماده سازی روانی ورزشکاران سه گانه از ویژگی نوآورانه برخوردار بوده و در حوزه نظریه پردازی قرار می گیرد. رویکرد علمی این پژوهش ،فلسفی و مبانی آن تئوریک از نوع پژوهش های ترویجی است که به روش شناخت تاریخی اجرا گردید.شیوه گردآوری منابع علمی آن کتابخانه ای مبتنی بر ادبیات نظری و پیشینه تحقیقات است که در تحلیل آن از مدل تحلیل محتوا استفاده گردید.نتایج و یافته های پژوهش نشان می دهد که آمادگی روانی مجموعه ای پیچیده از چند مهارت روانیست که سبب می شود در صحنه رقابت هیچ حادثه ای نتواند موجب کاهش کارآیی ورزشکار سه گانه گردد.این مهارتها فهرستی بیش از ۲۰مهارت را شامل می شود اما ۵مهارت به ترتیب اولویت بیش از ۹۰٪را اشغال می کنند:کنترل استرس،کنترل تمرکز،هدف گزینی،تصویرسازی و خودانگیزی .

ورزشکار سه گانه ای که صاحب پنج مهارت کنترل استرس،کنترل تمرکز،هدف گزینی،تصویرسازی و خودانگیزی در حد قابل قبول باشد عملا از نظر روانی آماده محسوب می گردد.این مهارتها با تکنیکهای خاصی قابل فراگیری هستند.فراگیری این تکنیکها و روش آموختن آنها برای مربیان یک ضرورت است.

کلیدواژه‌ها: آمادگی روانی،ورزشکار سه گانه

تدوین برنامه راهبردی فدراسیون ورزش های دانشگاهی ایران

۱- محسن حمیدی

۱- دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده

هدف تحقیق حاضر تدوین برنامه راهبردی فدراسیون ورزش های دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران بود. روش تحقیق توصیفی – تحلیلی بود که بر مبنای فرایند مطالعات استراتژیک با رویکرد SWOT انجام شد. جامعه آماری تحقیق را مدیران و اعضای هیئت رئیسه دوره اول و دوم فدراسیون و روسای هیئت های ورزشی استان های آن به تعداد ۴۶ نفر تشکیل داد. به لحاظ محدودیت اعضای جامعه تحقیق، نمونه برابر جامعه و به صورت تمام شمار در نظر گرفته شد. روش جمع آوری اطلاعات میدانی بود که با استفاده از دو پرسشنامه باز و بسته و همچنین مصاحبه با اعضای جامعه تحقیق تا حد اشباع نظری به منظور احصاء بیانیه ماموریت، چشم انداز، نقات قوت، ضعف، فرصت و تهدیدصورت گرفت. اطلاعات به دست آمده با نکته نظرات شورای راهبری در ۹ قوت، ۱۰ ضعف، ۸ فرصت و ۶ تهدید نهایی گردید. همچنین با استفاده از جدول ارزیابی عوامل درونی و جدول ارزیابی عوامل بیرونی و محاسبات لازم، موقعیت استراتژیک فدراسیون در وضعیت محافظه کارانه شناسایی شد. سپس با بهره مندی از تحلیل ماتریس SWOT تعداد چهار استراتژی SO، سه استراتژی WO، دو استراتژی ST و یک استراتژی WT مجموعا ده استراتژی شناسایی گردید. استراتژی های شناسایی شده با ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) اولویت بندی و عناوین برنامه های عملیاتی متناظر با هر یک از استراتژی ها تعیین گردیدند.

کلیدواژه‌ها: فدراسیون ورزش های دانشگاهی، موقعیت استراتژیک، برنامه استراتژیک

مقایسه تحلیل رفتگی داوران فوتبال بانوان بر اساس درجات و پست های آنان

۱- مائده جعفری، ۲- مرتضی مطهری، ۳- پریناز اسکندری

۱- دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی

۲-دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران،

۳-دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور تهران

چکیده

قضاوت یک حرفه‌ی پرچالش، مهیج و ارزشمند است.از طرف دیگر داوران در معرض سرخوردگی، بدرفتاری وبی‌حرمتی قراردارند. لذا تعجبی ندارد که بعضی از داوران دچار تحلیل‌رفتگی شوند. هدف از این پژوهش مقایسه‌ی تحلیل‌رفتگی داوران فوتبال بر اساس درجات و سمت های داوری می باشد. این مطالعه از نوع توصیفی‌تحلیلی است که به شکل میدانی صورت گرفته‌است. جامعه‌ی آماری این تحقیق را ۱۴۰ نفر از داوران درجه ۳،۲،۱، ملی و بین‌المللی فوتبال کشور تشکیل می‌دهند. پرسشنامه‌های دموگرافیک و پرسشنامه‌ی تحلیل‌رفتگی مسلش‌جهت جمع‌آوری داده‌ها مورد استفاده قرار گرفت که این داده توسط آزمون‌های آماری و نرم افزار SPSS ارزیابی شد. روایی پرسشنامه‌ی تحلیل‌رفتگی مسلش توسط اساتید و متخصصین مدیریت-ورزشی مورد تأیید قرارگرفت و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۷= α بدست آمد. از آزمون-های کلوموگروف اسمیرنوف، تی‌مستقل، آنوا، کروسکال‌والیس، پست هاک تست، ضریب همبستگی پیرسون و اسپیرمن جهت پاسخگویی به فرضیه‌های پژوهش استفاده شد. یافته‌های تحقیق حاکی‌از آن است که بین - خستگی‌عاطفی داوران فوتبال و درجه‌ی‌داوری اختلاف‌معناداری وجوددارد. ($\chi2$=۱۸/۶۹،p<۰/۰۵) و داوران درجه‌ی۲ از میانگین خستگی‌عاطفی بیشتری برخوردارهستند. همچنین بین میانگین مسخ شخصیت و درجه‌ی-داوری اختلاف معناداری مشاهده‌شد(p<۰/۰۱، $\chi2$=۳۶/۰۴). داوران درجه‌ی۱ بیشترین میانگین مسخ شخصیت را دارا بودند. باتوجه به یافته‌های تحقیق بین تحلیل‌رفتگی داوران ودرجه‌ی داوری آنان اختلاف معناداری مشاهده شد(F=۱۵/۵۸،m=۱۵/۵۸) اما بین تحلیل‌رفتگی داوران و سمت‌داوری، اختلاف معنادار نبود(P<۰/۰۰۱). فراهم کردن آموزش مناسب، حمایت‌های همه‌جانبه ومنابع مورد نیاز برای داوران، ایجاد فرصت و اصلاح درک عمومی از قشر داوران در سطح جامعه از اقداماتی است که مسئولین زیربط باید درجهت جلوگیری از این پدیده به عمل آورند.

کلیدواژه‌ها: تحلیل رفتگی، داوران فوتبال، درجه ی داوری، پست داوری

ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزش دانش آموزی از طریق الگوی نظری سیپ CIPP

۱- مهسا مرتضاییان

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی

چکیده

هدف مطالعه¬ی حاضر، ارزیابی عملکرد فدراسیون ورزش دانش¬آموزی از طریق الگوی نظری سیپ CIPP بود. الگوی ارزیابی سیپCIPP جزء الگوهای ارزشیابی برخاسته از رویکرد مبتنی بر مدیریت است. این الگو از چهار نوع ارزشیابی (زمینه، درون داد، فرایند و برون داد)، دو نقش (تصمیم گیری و پاسخ گویی) و سه مرحله (تعیین کردن، به دست آوردن و فراهم ساختن) تشکیل شده است تا اطلاعاتی را در مورد طرح ها و برنامه ها فراهم آورد. در این تحقیق داده های مورد نیاز از طریق یک پرسشنامه-ی ۲۰ سوالی محقق ساخته جمع آوری گردید. محتوای سوالات این پرسشنامه براساس الگوی ارزیابی سیپ (CIPP) و شامل دو بخش مشخصات جمعیت شناختی و بخش اصلی پرسشنامه (در چهار بعد زمینه، درونداد، فرآیند، برونداد) بود. پس از توزیع و جمع آوری پرسشنامه ها بین تعداد ۶۰ نفر از کارشناسان و دبیران منتخب تربیت¬بدنی شهر تهران، به تجزیه و تحلیل داده¬های به دست آمده با استفاده از روش های آمار توصیفی از قبیل محاسبه ی میانگین و انحراف استاندارد پرداخته شد و برای تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه‌ها از روش¬های آمار استنباطی شامل کالموگروف-اسمیرنوف (K_S) به منظور بررسی نرمال بودن داده¬ها و آزمون T تک نمونه ای به منظور بررسی میزان مطلوبیت، در نرم افزار SPSS19 استفاده گردید. نتایج به دست آمده از تجزیه و تحلیل-های آماری، حاکی از این مفهوم است که تفاوت آماری معناداری بین دو میانگین واقعی و میانگین مفروض وجود دارد. براساس نتایج، مقدار میانگین به دست آمده در هر ۴ بعد مورد ارزیابی، از مقدار میانگین مفروض بیشتر است. بنابراین عملکرد فدراسیون ورزش دانش آموزی، از میانگین استاندارد در نظر گرفته شده در سطح بالاتری قرار گرفته است و وضعیت مطلوبی دارد. به طور کلی بهره¬گیری از ارزشیابی می تواند ضمن کمک به آگاهی از وضعیت موجود، به ارتقاء و افزایش کیفیت و مسئولیت پذیری یاری رساند. لذا مسئولان فدراسیون ورزش دانش آموزی باید با استفاده از نتایج ارزشیابی های انجام شده در سطح وسیع، جهت رسیدن به وضعیت مطلوب تلاش نمایند و برای تصمیم¬گیری¬های صحیح اقدام نمایند.

کلیدواژه‌ها: عملکرد، فدراسیون ورزش دانش آموزی، ارزشیابی

بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با بهره وری نیروی انسانی در کارکنان ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان تهران

۱- نسترن میرزایی، ۲- موسی نیکویی

۱- دانش آموخته رشته مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد واحد کرج

۲- دانش آموخته کارشناسی ارشد مشاوره دانشگاه شهید بهشتی تهران

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی. تعیین رابطه بین سرمایه اجتماعی با بهره‌وری منابع انسانی در کارکنان ادارات تربیت بدنی آموزش‌وپرورش استان تهران می باشد. جامعه آماری پژوهش را ۱۷۵ نفر از کارکنان و مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش‌وپرورش استان تهران در سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵ تشکیل می‌دهند. روش نمونه نگیری به‌صورت تصادفی طبقه‌ای می‌باشد و حجم نمونه با توجه به جدول مورگان ۱۷۵ نفر در نظر گرفته شدند. به منظور جمع آوری نظران کارکنان و مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش‌وپرورش استان تهران از دو پرسشنامه سرمایه اجتماعی ساخته حیدری (۱۳۹۰)، پرسش نامه بهره وری منابع انسانی تیلور و برنت(۲۰۱۳) استفاده شد. روایی این پرسشنامه ها توسط اساتید حوزه مدیریت آموزشی تایید گردید و پایایی آن برای ابعاد پرسشنامه سرمایه اجتماعی (ساختاری ۰/۶۲ ، ارتباطی ۰/۶۸ و شناختی ۰/۶۹ ۹، و برای کل پرسشنامه مقدار ۰/۶۵ ، و برای کل پرسشنامه ۰/۷۲ و برای ابعاد بهره وری (کارایی ۰/۶۸ اثربخشی ۰/۶۵) و کل پرسشنامه مقدار ۰/۶۸ محاسبه گردید. نتایج تحقیق نشان داد که در حالت کلی بین مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی و بهره-وری منابع انسانی ارتباط معناداری وجود دارد (Sig=۰/۰۰۱، R=۰/۳۴۹). همچنین با توجه به معناداری مقدار F (F=۳/۷۷۱ ،Sig=۰/۰۲۴) سرمایه اجتماعی قادر هستند تغییرات بهره‌وری منابع انسانی را تبیین کنند. ارتقای بهره وری در آموزش و پرورش نه تنها به توسعه اقتصادی؛ اجتماعی کمک می کند؛ بلکه از طریق تربیت نیروی انسانی کارآمد و خلاق می تواند موجب پیشرفت کشور شود .بنابراین انتظار می رود که در آموزش و پرورش نیز به منظور رشد و پیشرفت و افزایش بهره وری همواره باید به این سرمایه های ارج نهاد و از طریق آموزش های لازم این سرمایه را در معلمان ایجاد کرد.می توان گفت که در سازمان آموزش و پرورش استان تهران؛ مدیران باید سعی نمایند تا برای افزایش بهره وری معلمان خود روی مفاهیمی مانند: کاربرد دانش؛ سرمایه های اجتماعی تمرکز کنند.

کلیدواژه‌ها: سرمایه اجتماعی، بهره وری منابع انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی، شناختی)

بررسی رابطه عوامل سازمانی با استقرار مدیریت دانش در ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان تهران

۱- نسترن میرزایی، ۲- محمد علی اصلانخانی

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحدکرج

۲-استاد رفتار حرکتی

چکیده

هدف از این پژوهش تبیین رابطه عوامل سازمانی(ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی و فن آوری اطلاعات، استراتژی و رهبری و منابع انسانی) با استقرار مدیریت دانش در ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان تهران می باشد. جامعه آماری این تحقیق را ۳۲۰ نفر از کارکنان و مدیران ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش استان تهران در سال ۱۳۹۴-۹۵ تشکیل می دهند. و حجم نمونه با توجه به جدول مورگان ۱۷۵ نفر در نظر گرفته می شوند. روش نمونه نگیری به صورت تصادفی ساده می باشد . یه منظور جمع آوری نظرات کارشناسان و مدیران ادرات تربیت بدنی سازمان آموزش و پرورش استان تهران از دو پرسشنامه مدیریت دانش(شرون لاسون، ۲۰۰۳) و پرسشنامه عوامل سازمانی(محقق ساخته) استفاده شد. برای تعیین اعتبار روایی پرسشنامه توسط ۱۵ تن از اساتید متخصص حوزه مدیریت آموزشی مورد تایید قرار گرفت. و پایایی پرسشنامه ها نیز بر اساس آلفای کرونباخ برای مدیریت دانش ۹۶٪ و عوامل سازمانی ۹۷٪ بدست آمد. با توجه به غیرنرمال بودن توزیع داده‌های فرهنگ سازمانی به منظور بررسی ارتباط فرهنگ سازمانی با استقرار مدیریت دانش از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شد. یافته‌های حاصل از آزمون ضریب همبستگی نشان‌دهنده ارتباط مثبت و معنادار بین فرهنگ سازمانی و استقرار مدیریت دانش (P≤۰/۰۱، rho=۰/۶۳۷) می‌باشد همچنین یافته های تحقیق نشان داد که فرهنگ سازمانی قادر است تغییرات استقرار مدیریت دانش را تبیین کند. یافته‌های حاصل از آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن نشان می‌دهد که بین ساختاری سازمانی و استقرار مدیریت دانش در اداره امور مالیاتی غرب تهران (P≤۰/۰۱، rho=۰/۵۰۲) ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد. همچنین ساختار سازمانی قادر است تغییرات در استقرار مدیریت دانش را تبیین کند. یافته‌های حاصل از آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان می‌دهد که بین مدیریت منابع انسانی و استقرار مدیریت دانش در ادارات آموزش و پرورش استان البرز (P≤۰/۰۱، r=۰/۵۳۹) ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. یافته‌های حاصل از آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان می‌دهد که بین فناوری اطلاعات و استقرار مدیریت دانش (P≤۰/۰۱، r=۰/۴۸۱) ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد و و عامل فناوری اطلاعات قادر است تغییرات در استقرار مدیریت دانش را تبیین کند بی تردید مدیریت دانش به عنوان سازو کار نظامند و سازماندهی شده قادر

است تا سازمان ها را نسبت به استفاده بهینه از منابع دانش رهنمون کند. آمادگی برای پیاده سازی و بهره برداری از آن در سازمان های عصر جدید اجتناب ناپذیر است. پنج عامل سازمانی موثر در پیاده سازی مدیریت دانش عبارت است از فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، فناوری اطلاعات، استراتژی رهبری و منابع انسانی که در این پژوهش مورد سنجش قرار گرفته اند. بر اساس نتایج بدست آمده از پژوهش حاضر می توان چنین بیان کرد که بین پنج عامل سازمانی با استقرار مدیریت دانش رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. ولی در عین حال نیازمند توجه و توسعه می باشد. دغدغه حاصله از نتایج آن است که با وجود رابطه مثبت و معنادار پنج عامل ذکر شده با پیاده سازی مدیریت دانش موفقیت در تمامی این مراحل نیاز به پشتیبانی و حکایت رهبری و مدیران ارشد سازمان دارد.تحقیقات هم نشان داده بیشتر شکست های پیاده سازی هم در اثر نبود حمایت و پشتیبانی مدیریت ارشد یا رهبری و استراتژی اثر بخش و حکایت کننده بوده است.

کلیدواژه‌ها: استقرار مدیریت دانش، عوامل سازمانی، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، فناوری اطلاعات، استراتژی و رهبری سازمانی، مدیریت منابع انسانی

تاثیر فعالیت های مدیریت منابع انسانی متناسب با طرح دورکاری بر عملکرد شغلی ادارک شده ی دورکاران در سازمان های ورزشی

۱- عمت صادقپور،۲- علی محمد امیرتاش، ۳- محمد علی صفانیا

۱- دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

۲-استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

۳-استاد یار مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

چکیده

برقراری ارتباط مناسب با تکنولوژی به منظور بهره گیری از منابع و فواید آن و نیز به منظور اجتناب از ویرانگری ها و تبعات منفی آن، یک مساله و چالشی اساسی است که به طور خاص در یکی دو دهه ی اخیر کانون توجه بسیاری از محافل فکری از جمله محل بحث اندیشمندان حوزه ی مدیریت و سازمان بوده است. هدف این تحقیق اساسا کشف و شناخت نقش مدیریت منابع انسانی در پیاده سازی موفقیت آمیز طرح دورکاری در سازمان های ورشی می باشد. تحقیق حاضر به دلیل تبعیت از روش تلفیقی، دارای دو فاز متفاوت می باشد. و لذا هدف اکتشافی مذکور در فاز اول تحقیق بیشتر نمود دارد. در فاز دوم تحقیق، هدف محقق دستیابی به یک قضاوت صحیح تر از الگوی مذکور و بررسی دقیق تر از ابعاد آن خواهد بود. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز از نظر متخصصان حوزه ی منابع انسانی در دانشگاه و نیز مدیران اجرایی فعال در حوزه ی دورکاری در دستگاه های اجرایی استفاده شده است. برای این منظور در بخش دانشگاهی از نظر اساتید (هیئت علمی) مدیریت منابع انسانی «دانشکده ی تربیت بدنی دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه تهران و دانشگاه تربیت مدرس و دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران که دارای تخصص و سابقه ی تدریس و پژوهش در حوزه ی مدیریت منابع انسانی و مدیریت سازمان های ورزشی می باشند استفاده شده و در بخش اجرایی از نظر مدیران ارشد مسئول در طرح دورکاری در دستگاههای اجرایی (وزارت ورزش و جوانان) بهره گرفته شده است. در مرحله دوم یعنی فاز کمی تحقیق، جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان دورکار وزارت وزارت ورزش و جوانان و سازمان ها و نهادهای زیر مجموعه ی آن می باشد. در این بخش از تحقیق از نمونه گیری تصادفی (روش نمونه گیری طبقه ای) استفاده شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات در این فاز از پژوهش، پرسشنامه ای است که بر اساس الگوی مفهومی مرحله ی اول طراحی شده است. در این بخش از تحقیق پرسشنامه های تدوین شده بین دورکاران (کارکنانی که تجربه ی دورکاری را دارند) وزارت ورزش و جوانان و زیر مجموعه ی آن توزیع شده است. حجم نمونه در این بخش از تحقیق بر اساس فرمول تعیین حجم نمونه مشخص شده است. یافته های حاصل از فاز کیفی (دلفی) نشان می دهد که مفهوم ساخت فعالیت های منابع انسانی متناسب یا دور کاری، دارای ۵ بعد و ۱۶ مولفه ی اعتبار یافته می باشد. مطابق دورهای سه

گانه دلفی و به واسطه تحلیل نظرات متخصصان امر ویژگی های استقلال شغلی بالا، پیچیدگی شغلی پایین، مشارکت شغلی، نیاز به استقلال، خود کارامدی، انتخاب داوطلبانه، یادگیری مشارکتی، آموزش تکمیلی، حمایت اجتماعی، کنترل خروجی، نظارت الکترونیک، خود ارزیابی، پرداخت متغیر، مزایای همسان یا غیر دورکارانف پاداش فردی و رابطه استخدامی موقتی برای دورکاران شناسایی شدند. بدیهی است که این عوامل مبنایی را برای فاز کمی پژوهش و لذا تبیین روابط میان متغیر مستقل(فعالیت های مدیریت منابع انسانی) و متغیر وابسته (عملکرد شغلی ادراک شده ی دورکاران) در قالب الگوی تحقیق فراهم آورند.

کلیدواژه‌ها: کار، دورکاری، مدیریت منابع انسانی، عملکرد شغلی

رابطه ذهن آگاهی با اضطراب رقابتی و عملکرد تنیس روی میز بازان نخبه استان گیلان

۱- هنگامه پارسا ضیابری،۲- احسان زارعیان

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رفتار حرکتی دانشگاه علامه طباطبائی

۲-استادیار گروه رفتار حرکتی دانشگاه علامه طباطبائی

چکیده

ورزشکاران به هنگام مسابقات ورزشی، دچار اضطراب می‌شوند. واقعیت این است که مسابقه دارای شرایط خاصی است و به تناسب نوع ورزش و موقعیت، فشارهای روانی گوناگونی را به ورزشکار منتقل می‌کند. ورزشکاران موفق گرایش به کاهش اضطراب دارند، حال آن‌که در ورزشکاران ناموفق افزایش اضطراب دیده می‌شود. بنابراین روان‌شناسان ورزشی تلاش می‌کنند، اهمیت تأثیر اضطراب را بر عدم موفقیت ورزشکاران بیان کنند و در نهایت راهکاری مناسب برای ورزشکاران در جهت کاهش اضطراب که مانع عملکرد مطلوب می‌باشد، ارائه دهند. هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین ذهن آگاهی با اضطراب رقابتی و عملکرد ورزشی تنیس روی میز بازان بود. نمونه آماری شامل ۱۳۴ پینگ پونگ باز مرد و زن حاضر در اردوهای سال ۱۳۹۶ تیم های لیگی و استانی بود. به منظور گردآوری اطلاعات از سه پرسش‌نامهٔ مقیاس ذهن‌آگاهی، توجه و هوشیاری ، پرسشنامه اضطراب رقابتی ورزشی و مقیاس موفقیت ورزشی استفاد شد. در این پژوهش از پرسشنامهٔ ذهن آگاهی، توجه و هوشیاری براون و ریان (۲۰۰۳) مورد استفاده قرار گرفت که برای اندازه‌گیری ذهن‌آگاهی یا توجه به آگاهی مبتنی بر زمان حال طراحی شده است. روش تحقیق از نوع همبستگی بود و نتایج حاصل با استفاده از روش‌های آماری ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چند متغیری تحلیل شد. با توجه به نتایج این پژوهش بین ذهن آگاهی و اضطراب رقابتی تنیس بازان رابطه معکوس و معناداری وجود داشت (۰/۰۱۲). همچنین، بین ذهن آگاهی و موفقیت ورزشی رابطه مستقیم و معنادار (۰/۰۱۵) مشاهده شد. تحلیل رگرسیون نشان داد که اضطراب رقابتی و ذهن آگاهی هر دو پیش بین‌های معناداری (۰/۰۰۲) برای موفقیت ورزشی بودند. یافته های این پژوهش پیوند ذهن آگاهی را با کاهش اضطراب رقابتی و افزایش موفقیت ورزشی در کشتی گیران نخبه نشان می‌دهد. نتایج با توجه به نظریه های موجود مورد بحث قرار گرفته است. از آن جا که بخش مهمی از دلایل موفقیت یا عدم موفقیت به عوامل روان‌شناختی ورزشکار یا شرایط روانی تیم بستگی دارد، لذا بررسی مؤلفه‌های دخیل در این امر ضروری می‌باشد. یکی از این عوامل اضطراب ورزشکار و عوامل تأثیر گذار بر آن می‌باشد. امروزه در شرایط مسابقه و رقابت ورزشی، با توجه به شرایط حاکم بر مسابقه، ورزشکار ممکن است چنان دچار تنش و اضطراب شود که عملکردی جبران ناپذیر در محیط ورزشی از خود

بروز دهد که تبعات آن می‌تواند به ورزشکار و تیم ورزشی آسیب وارد کند. نتایج نشان داد که ذهن آگاهی با اضطراب رقابتی و موفقیت ورزشی ارتباط دارد. تمایل به موفقیت یا پیروزی بازتابی از انتخاب‌ها و پاسخ‌های فردی در طی یک فعالیت ورزشی می‌باشد. شرکت کنندگان ورزشی با تمایل به پیروزی، مشتاق هستند که برنده شوند و از بازنده شدن در ورزش دوری می‌کنند، آن‌ها موفقیت را نسبت به دیگران ارزیابی می‌کنند. در کل نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که آموزش ورزشکاران در مهارت‌های مراقبه ذهن‌آگاهی دارای پیامدهایی برای تجربه ورزشکاران در طول رویدادهای ورزشی و همچنین به عنوان جنبه‌های مفید زندگی خود در خارج از محیط ورزشی است. علاوه بر این، نتایج این مطالعه نشان داد که آموزش ذهن‌آگاهی در ورزش، در کاهش اضطراب رقابتی، تجربه ورزشکاران به عملکرد ماهرانه و افزایش تمرکز حواس برای ورزشکاران سودمند است

کلیدواژه‌ها: ذهن آگاهی، اضطراب رقابتی، عملکرد

تاثیر هشت هفته تمرین آبی بر استقامت عضلانی بانوان کم توان ذهنی

۱- ریحانه چشمه، ۲- دکتر حسین پور سلطانی زرندی

۱- -کارشناس ارشد تربیت بدنی ، دانشگاه پیام نور

۲-استادیار دانشگاه پیام نور

چکیده

در هر جامعه ای گروهی از افراد کم توان وجود دارند که نیاز به مراقبت های خاص دارند .در این بین افراد کم توان ذهنی علاوه بر داشتن بهره هوشی پایین تر در رفتار های سازشی نیز مشکلات قابل ملاحظه ای دارند و بی تحرکی و فعالیت های بدنی کم به عنوان زنگ خطری برای ایشان محسوب می شود . افزون بر این با افزایش سن آمادکی عضلانی برای استقلال در فعالیت های روز مره زندگی ضروری است. تربیت بدنی یکی از حیطه های مهم تعلیم و مراقبت است که نقش مهمی در سلامت جسمی و روانی کل افراد دارد . امروزه آب درمانی به عنوان یک علم نوین و کاربردی شناخته شده است.با شناخت و اگاهی از تاثیرات فیزیولوژیکی و درمانی آب به آسانی می توان از آن به عنوان یک روش درمانی برای بهبود سطح سلامت استفاده کرد . هدف این پژوهش بررسی تاثیرات هشت هفته تمرین آبی بر فاکتور استقامت عضلانی که زیر شاخه قابلیت های جسمانی آمادکی جسمانی است در بانوان کم توان ذهنی می باشد مطالعه حاضر از نوع کاربردی و روش تحقیق نیمه تجربی و جامعه آماری تعداد سی نفر از بانوان بودند که به صورت تصادفی به دو گروه تجربی و کنترل تقسیم شدند. نخست پیش آزمون استقامت عضلانی توسط آزمون بشین و پاشو از تمام آزمودنی ها

اندازه گیری شد و سپس گروه تجربی به مدت هشت هفته تمرینات آبی منتخب را انجام دادند .در طول دوره گروه کنترل به فعالیت های روزمره خود پرداختند. در پایان هفته هشتم دوباره تمامی آزمودنی ها سنجیده شدند. از آنجایی که انجام بشین و پاشو برای ایشان به تنهایی میسر نبود از شیوه یار تمرینی (گرفتن پاها توسط شخص دیگر) استفاده شد.جهت تجزیه تحلیل یافته های تحقیق از نرم افزار آماری) SPSS آزمون کالموگروف – اسمیرنوف (، tمستقل و وابسته استفاده شد .(a۰/۰۵)= نتایج آزمون t وابسته در جدول نشان می دهد استقامت عضلانی با (۰/۰۰۱ = P) و (۴/۵۷ (t =گروه تجربی در پس آزمون نسبت به پیش آزمون به طور معنا داری بهبود یافته است. استقامت عضلانی گروه تجربی در پس آزمون نسبت به پیش آزمون به طور معناداری بهبود یافته است.با این وجود مقایسه دو گروه نشان داد که تفاوت معنی داری در سطح استقامت عضلانی گروه های تجربی و کنترل وجود دارد .این پژوهش با نتایج تعدادی از پژوهش های انجام شده در این زمینه هم خوانی دارد.به عنوان مثال نتایج تحقیق کوبیلای و همکاران (۲۰۱۱). جهت افزایش استقامت عضلانی و بهبود عملکرد رفتاری بانوان کم توان میتوان از انجام تمرینات آبی استفاده کرد .از آنجایی که با افزایش سن آمادگی عضلانی برای انجام فعالیت های روزمره ضروری تر می شود توانایی حفظ سبک زندگی مستقل عامل مهمی برای ایشان است.حفظ قدرت و استقامت عضلانی در جهت بهبود کیفیت زندگی بسیار مهم است. تمرینات در آب علاوه بر ایجاد نشاط و سر زندگی بر رفتارهای اجتماعی و ایجاد رابطه با دیگران تاثیر مثبتی دارد. تنها عامل نگران کننده کمبود امکانات رفاهی و مشکلات تردد این عزیزان در جامعه است. پیشنهاد می شود پژوهشی در ارتباط با بررسی امکانات ورزش (آبی) صورت پذیرد.

کلیدواژه‌ها: تمرینات در آب ، استقامت عضلانی ، بانوان کم توان ذهنی

تحلیل عوامل موثر بر تحقق مفهوم اقتصاد مقاومتی در ورزش ایران

۱- مصطفی افشاری ، ۲- میرحسن سیدعامری، ۳- حبیب هنری

۱- استادیار مدیریت ورزشی پژوهشگاه علوم ورزشی

۲- استاد دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ارومیه

۳- دانشیار دانشکده علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

چکیده

مقدمه: بر مبنای منویات مقام معظم رهبری، از ویژگی‌های اساسی مدیریت اقتصادی موفق، داشتن الگوست. در ایران ما مسئله فقدان الگوی مشخص برای مدیریت اقتصاد، به ویژه در برخورد با شرایط چالش و بحران، به سادگی قابل درک است(اسدی و همکاران،۳۸:۲۰۱۵). سازمان های ورزشی نیز از این امر مثتثنا نبوده و می توان اذعان داشت امروزه شرایط نابسامان و مشکلات اقتصادی در سازمان‌ها به ویژه سازمان‌های ورزشی، لزوم بازنگری در ساختار اقتصادی، صرفه جویی و درآمدزایی را بیش‌از پیش‌نمایان می‌سازد. ازاین‌رو پژوهش‌حاضر باهدف بررسی اقتصادمقاومتی در ورزش ایران تدوین گردیده است.

روش شناسی: روش تحقیق توصیفی بوده و به شکل میدانی صورت گرفته است. جامعه این پژوهش متخصصان و صاحبنظران حوزه مدیریت و ورزش می‌باشند. محقق از روش نمونه‌گیری نظری دراین تحقیق با توجه به جامعه‌تحقیق استفاده نمود(N= ۱۶۰) که درنهایت ۱۱۲ پرسشنامه دریافت گردید. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های محقق‌ساخته اقتصاد مقاومتی (α =۰/۹۲) استفاده گردید. از آزمون‌های کالموگروف اسمیرنف و دوجمله‌ای در نرم افزار Spss نسخه ۲۲ و روایی‌سازه و مدل‌سازی معادلات ساختاری در نرم‌افزار Amos نسخه ۲۲ استفاده شد.

یافته ها: نتایج بار عاملی و مقادیر T نشان داد اهرم‌های مقاومت بخش اقتصادی مهمترین‌عامل دربین عوامل اقتصادمقاومتی در ورزش می‌باشد؛ همچنین نتایج آزمون دوجمله‌ای نشان دهنده اهمیت اقتصاد مقاومتی و تمام مولفه‌های آن بود.

نتیجه گیری: بر مبنای نتایج و تاکید بر لزوم پیاده‌سازی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی در ورزش؛ تطبیق ساختاری، جذب نیروی انسانی، ایجاد رویکرد راهبردی در این خصوص، فراهم‌سازی زیر ساخت‌های لازم و صرفه‌جویی اقتصادی در ورزش امری بدیهی در راستای رسیدن به آرمان‌ها و رویکردهای اقتصاد مقاومتی در حوزه ورزش به نظر می رسد.

کلیدواژه‌ها: استراتژی های اقتصادی، اهداف اقتصادی، مدیریت اقتصادی

ارتباط تعهد سازمانی وحرفه ای با جوّ سازمانی معلّمان ورزش مرد مدارس شهرستان های استان اصفهان

۱- سعید قربانی آرانی

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، ارتباط بین تعهد سازمانی و تعهد حرفه ای جوّ سازمانی در بین معلمان مرد تربیت بدنی مدارس شهرستان های استان اصفهان می باشد.به منظور جمع آوری داده ها از پنج پرسش نامه جمعیت شناختی، تعهد سازمانی(آلن و مایر،۱۹۹۳)،تعهدحرفه ای (آلن و مایر،۱۹۹۳)، و جوّ سازمانی نو آورانه استفاده شد. روایی پرسش نامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب (α=0/۷۶)،(α=0/۷۹) و (α=0/۷۹)به دست آمد. جامعهٔ آماری این پژوهش شامل معلّمان تربیت بدنی (N= 165) نفر بود. به منظور انجام پژوهش، 135 پرسشنامه توزیع گشت. پس از جمع آوری پرسش نامه ها، در نهایت ۱۳۵ پرسش نامه مورد تجزیه وتحلیل قرار گرفت. به منظور تجزیهو تحلیل داده ها، ازشاخص های توصیفیو آزمون های آماریکلموگروف-اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین تعهد سازمانی و حرفه ای با **جوّ سازمانی** معلّمان مرد تربیت بدنی رابطهٔ مثبت و معنا داری [(P≤0/۰۱ ، r=0/۵۲۶) و (P≤0/۰۱ ، r=0/۳۳۳)] وجود دارد.

کلیدواژه‌ها: تعهد سازمانی، تعهد حرفه ای ، جوّ سازمانی ، معلّمان تربیت بدنی، استان اصفهان

ملاحظات پزشکی در ورزش سه‌گانه

۱- دکتر شهرام آهنجان

۱- دانشیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر

چکیده

ورزش سه‌گانه یک چالش فیزیولوژیکی منحصربه‌فرد را ورزش‌های استقامتی ارائه می‌دهد. اینکه شما به‌صورت تفریحی در مسابقات مسافت کوتاه محلی شرکت کنید یا اینکه به‌صورت تخصصی در رقابت‌های طاقت‌فرسای مردان آهنین شرکت کنید، انجام سه رشته ورزشی در فرمت سه‌گانه نیاز به ملاحظات خاصی دارد که ملاحظات پزشکی از آن جمله هستند. کسب دانش در خصوص ملاحظات پزشکی به یک اصل مهم در ورزش تبدیل‌شده و قهرمانان و مربیان با کسب آگاهی در خصوص ملاحظات پزشکی می‌توانند عملکرد خود و تیمشان را ارتقا دهند و از بروز بسیاری از آسیب‌ها پیشگیری کنند.

کلمات کلیدی: ملاحظات پزشکی، ورزش، سه گانه

بررسی تأثیر مصرف مکمل آمینواسید بر عملکرد همودینامیک قلب و عروق ورزشکاران استقامتی

۱- ساناز زنجانیان، ۲- نرگس ضیایی
۲،۱.عضو علمی گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سما

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیر مصرف مکمل آمینواسید بر عملکرد همودینامیک قلب و عروق ورزشکاران استقامتی پرداخته شده است. بدین‌منظور، بیست و چهار دونده نخبه (با میانگین سنی ۴/۱±۲۳/۰ سال، وزن ۵/۶±۶۱/۲ کیلوگرم، قد ۴/۷±۱۷۸/۴ سانتی‌متر و سابقهٔ تمرین ۶/۴±۸/۸) پس از احراز شرایط به‌صورت داوطلبانه در پژوهش شرکت نمودند. لازم‌به‌ذکر است که پژوهش با طرح متقاطع و به‌صورت دوسویه‌کور انجام گرفت و اطلاعات همودینامیک و انقباض‌پذیری قلب و عروق، آزمودنی‌ها به‌ترتیب به‌وسیلهٔ کاردیواسکرین در حالت استراحتی، آزمون فزاینده بر روی نوارگردان همراه با دستگاه گاز آنالایزر، قبل و بعد از مصرف مکمل و دارونما جمع‌آوری گردید. آزمودنی‌ها در گروه‌های تصادفی ۱۲ نفره تعیین‌شدهٔ مکمل و دارونما به‌مدت ۲۱ روز و هر روز ۶۰ گرم آمینو اسید یا دارونما در ۳ مرحله دریافت نموده و قبل و بعد از آن در آزمون فزاینده شرکت کردند. علاوه‌براین، تحلیل آماری نتایج با نرم‌افزار اس. پی. اس. اس و آزمون تحلیل واریانس دوطرفه با اندازه‌گیری‌های تکراری در سطح معناداری (۰/۰۵) انجام گرفت. نتایج نشان می‌دهد که مصرف مکمل آمینو اسید بر حجم ضربه‌ای، برون‌ده قلبی، کار قلب چپ، مقاومت منظم عروقی، شاخص سرعت خروج خون، شاخص شتاب خروج خون، نسبت زمان سیستولیک، تأثیرات معناداری دارد ($P\leq$ ۰/۰۵)؛ بنابراین، مصرف کوتاه‌مدت مکمل آمینو اسید بر عملکرد قلبی ـ عروقی ورزشکاران استقامتی اثرات مطلوبی بر جای می‌گذارد.

واژگان کلیدی : مکمل آمینو اسید، عملکرد قلبی ـ عروقی، ورزشکاران استقامتی

پیش بینی رفتار شهروندی سازمانی کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه از طریق هوش هیجانی

۱- سپیده خلیلی، ۲- الهام گودرزی، ۳- مهدی گودرزی

۱. دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور
۲. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه پیام نور
۳. دکتری مدیریت ورزشی، عضو علمی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، بررسی ارتباط بین هوش هیجانی با رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه و پیش بینی رفتار شهروندی سازمانی از طریق مولفه هوش هیجانی کارکنان است است. روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی -همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۵۳ نفر کارکنان فدراسیون و هیئت های استانی ورزش سه گانه بود که نمونه به صورت کل شمار انتخاب گردید. برای گردآوری داده ها، از بررسی اسناد ، مدارک، مطالعه ادبیات پیشینه و مصاحبه با ابزار هایی چون: پرسشنامه هوش هیجانی شرینگ (آلفا= ۰/۸۷) و پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی استاندارد پودساکف (۱۹۹۰) (آلفا= ۰/۷۹) استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی از جمله کلموگراف- اسمیرنف، t استیودنت تک گروهی و رگرسیون با کمک نرم افزار spss استفاده شد. نتایج نشان داد، بین هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی(r=0/89) (p=0/001) ارتباط معنی داری وجود داشت همچنین یافته ها نشان داد که هوش هیجانی پیش بین معناداری برای رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه می باشد (r=۰/۵۲ و p= ۰/۰۰۱). بنابراین می توان اذعان داشت که هرچه هوش هیجانی کارمندان فدراسیون ورزش سه گانه بیشتر باشد رفتار شهروندی سازمانی هم افزایش می یابد.

واژگان کلیدی: هوش هیجانی، رفتار شهروندی سازمانی ، فدراسیون ورزش سه گانه

تأثیر بازاریابی چریکی بر روی رفتار مشتریان خدمات باشگاه های بدنسازی

عبدالمهدی نصیرزاده

استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی بازاریابی چریکی و تأثیر آن بر روی رفتار مشتریان خدمات باشگاه های بدنسازی می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر روش همبستگی بوده و به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر مشتریان باشگاه های بدنسازی تهران در سال ۱۳۹۶ بوده اند و با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه مورگان، ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند و به صورت تصادفی جهت بررسی رفتار مشتریان توزیع و جمع آوری شد. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته می باشد که محقق روایی محتوایی و صوری آن را به تأیید ۱۵ نفر از اساتید رشته مدیریت ورزشی رسانیده و جهت تأیید پایایی آن را در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۴۰ نفر از مشتریان و به روش ضریب آلفای کرونباخ، ۰/۸۲ محاسبه کرده است. برای تحلیل داده ها و اثبات رابطه معناداری از آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده شد. برای اثبات تعدیل کنندگی برای سن، درآمد و تحصیلات از آزمون تحلیل واریانس استفاده شد. طبق نتایج به دست آمده، فرضیات تأیید شده و رابطه معناداری بین بازاریابی چریکی و رفتار مشتریان باشگاه های بدنساری وجود دارد. به همین منظور پیشنهاد می شود جهت تاثیر گذاری در رفتار مشتریان نسبت به انتخاب باشگاه، مدیران از بازاریابی چریکی به عنوان یک روش تایید شده استفاده نمایند.

واژه های کلیدی: بازاریابی چریکی، رفتار مشتریان، باشگاه های بدنسازی

تعیین ارتباط کیفیت خدمات با وفاداری به برند در مشتریان باشگاه های بدنسازی منطقه چهار تهران

۱- حمید سیفی، ۲- بهاره نکونام، ۳- مرتضی گودرزی

۱- استادیار گروه تربیت بدنی دانشگاه علم و صنعت

۲و۳-دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

چکیده

وفاداری مشتری، یکی از مهمترین مباحث در صنعت است و کیفیت خدمات در صنعت ورزش موضوعی بحث برانگیز است، لذا هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط کیفیت خدمات با وفاداری مشتریان باشگاه های بدنسازی منطقه ۴ شهر تهران بود. تحقیق حاضر توصیفی از نوع همبستگی می باشد که بصورت میدانی اجرا شده است. جامعه آماری تحقیق مشتریان حاضر در باشگاه های بدنسازی منطقه ۴ بود که بصورت تصادفی و بر اساس فرمول تعیین حجم نمونه کوکران ۳۳۸ ورزشکار به عنوان نمونه نهایی تحقیق انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در تحقیق حاضر پرسشنامه کیفیت خدمات لیو (۲۰۰۸) و پرسشنامه تمایل حضور لیم (۲۰۰۶) بود. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون رگرسیون خطی و همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس تک متغیره استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین کیفیت خدمات با وفاداری مشتریان(r= /۷۳ و۰/۰۰۱ =p) رابطه وجود دارد. همچنین یافته ها نشان داد که کیفیت خدمات پیش بین معناداری برای وفاداری مشتریان در باشگاه های بدنسازی می باشد (r=۰/۵۲ و۰/۰۰۱ =p)، با توجه به نتایج این تحقیق پیشنهاد می شود که مدیران باشگاه های بدنسازی به کارگیری الگو های بهبود کیفیت خدمات در جهت جلب رضایت مشتریان خود جهت حفظ و افزایش رضایتمندی آنها اقدام نمایند.

واژه های کلیدی: کیفیت خدمات، وفاداری به برند، باشگاه بدنسازی

شناسایی عوامل اقتصادی خرد، متوسط و کلان توسعه ورزش همگانی کشور

۱- رضا طلایی، ۲- سیدمحمدحسین رضوی، ۳- سیدمحمدعلی قره

۱- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه شمال، ۲- استاد دانشگاه مازندران، ۳-دانشیار دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از تحقیق حاضر تحلیل و شناسایی عوامل اقتصادی خرد، متوسط و کلان توسعه ورزش همگانی کشور می باشد. به منظور پاسخگویی به سؤالات تحقیق از روش پژوهش کمی و کیفی (MIX Method) استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را اساتید منتخب مدیریت ورزشی دانشگاه‌ها، معاونین وزارت ورزش و جوانان، مدیران کل استانی ادارات ورزش و جوانان، روسای فدراسیون های ۱۲ گانه همگانی و اعضای شورای ورزش همگانی کشور که در زمینه فعالیت های ورزشی خصوصاً ورزش همگانی نقش داشته اند تشکیل می دهند. در این پژوهش گردآوری داده ها در جامعه آماری از طریق مصاحبه تا اشباع نظری ادامه یافت. در مطالعهٔ حاضر، به منظور پاسخگویی به سؤال اصلی تحقیق از روش پژوهش کیفی استفاده شد. پس از انجام مصاحبه، تجزیه و تحلیل یافته‌ها با استفاده از روش استقرای منطقی صورت گرفت. به این صورت که پس از اجرا و ویرایش مصاحبه‌ها نظرات مختلف، در گروه‌های مفهومی یکسان، کدگذاری و طبقه‌بندی و سپس به صورت کیفی تحلیل شد. بعد از شناسایی عوامل، پرسشنامه ای به روش لیکرت تهیه شده و در بین نمونه های آماری پخش شد. برای روش تجزیه و تحلیل داده ها در قسمت کمی، از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. میانگین، انحراف استاندارد از آمار توصیفی و همچنین در بخش آمار استنباطی از آزمون های آماری تی تک نمونه، فریدمن و تحلیل عاملی تأییدی برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد ضمناً کلیه محاسبات از طریق نرم افزارهای AMOS 23 و SPSS 22 صورت گرفت. نتایج آزمون تی تک نمونه ای مربوط به سوال تحقیق نشان داد که ۸ عامل اقتصادی موثر بر توسعه ورزش همگانی در ایران وجود دارد که از بین این عوامل، «مشکلات اقتصادی گریبانگیر مردم» و «گران بودن ورزش به نسبت سایر سرگرمی‌های اوقات فراغت» مهم ترین عوامل بودند.

واژگان کلیدی: ورزش همگانی، عوامل اقتصادی، مدل PEST

تحلیل و شناسایی عوامل اجتماعی خرد، متوسط و کلان توسعه ورزش همگانی کشور با توجه به مدل PEST

۱- رضا طلایی، ۲- سیدمحمدحسین رضوی، ۳- سیدمحمدعلی قره

۱- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه شمال، ۲- استاد دانشگاه مازندران، ۳-دانشیار دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف از تحقیق حاضر تحلیل و شناسایی عوامل اجتماعی خرد، متوسط و کلان توسعه ورزش همگانی کشور با توجه به مدل PEST می باشد. به منظور پاسخگویی به سؤالات تحقیق از روش پژوهش کمی و کیفی (MIX Method) استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را اساتید منتخب مدیریت ورزشی دانشگاه‌ها، معاونین وزارت ورزش و جوانان، مدیران کل استانی ادارات ورزش و جوانان، روسای فدراسیون های ۱۲ گانه همگانی و اعضای شورای ورزش همگانی کشور که در زمینه فعالیت های ورزشی خصوصاً ورزش همگانی نقش داشته اند تشکیل می دهند. در این پژوهش گردآوری داده ها در جامعه آماری از طریق مصاحبه تا اشباع نظری ادامه یافت. در مطالعهٔ حاضر، به منظور پاسخگویی به سؤال اصلی تحقیق از روش پژوهش کیفی استفاده شد. پس از انجام مصاحبه، تجزیه و تحلیل یافتهها با استفاده از روش استقرای منطقی صورت گرفت. به این صورت که پس از اجرا و ویرایش مصاحبهها نظرات مختلف، در گروههای مفهومی یکسان، کدگذاری و طبقهبندی و سپس به صورت کیفی تحلیل شد. بعد از شناسایی عوامل، پرسشنامه ای به روش لیکرت تهیه شده و در بین نمونه های آماری پخش شد. برای روش تجزیه و تحلیل داده ها در قسمت کمی، از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. میانگین، انحراف استاندارد از آمار توصیفی و همچنین در بخش آمار استنباطی از آزمون های آماری تی تک نمونه، فریدمن و تحلیل عاملی تأییدی برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد ضمناً کلیه محاسبات از طریق نرم افزارهای AMOS 23 و SPSS 22 صورت گرفت. نتایج آزمون تی تک نمونه ای مربوط به سوال تحقیق نشان داد که ۹ عامل اجتماعی موثر بر توسعه ورزش همگانی در ایران وجود دارد که از بین این عوامل، «پایین بودن سواد حرکتی مردم» و «وجود نگرش منفی به ورزش در فضای باز در بسیاری از شهرها و روستاها» مهم ترین عوامل بودند.

واژگان کلیدی: ورزش همگانی، عوامل اجتماعی، مدل PEST

موانع و مشکلات موجود در پرورش استعدادهای ورزشی

وحید محبوبی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی– گرایش مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی
دانشگاه پیام نور تهران جنوب

چکیده

استعدادیابی موضوعی است که در دنیای ورزش اهمیت ویژه ای دارد. شناسایی عوامل موفقیت راه را برای رسیدن به قله افتخار هموار می کند. امروزه بیشترین توجه بر روی مرحله کشف و شناسایی استعدادهای ورزشی می باشد و کمترین توجهی به پرورش و نگهداری این استعدادها در کشورمان می شود، همچنین تعداد زیادی از این افراد مستعد به مرور زمان از گردونه خارج می شوند و تمایلی به ادامه کار نشان نمی دهند، این موارد محقق را بر آن داشت که به بررسی موانع و مشکلات موجود بر سر راه پرورش این ورزشکاران مستعد در پروسه چندین ساله استعدادیابی و نقصان هایی که به عنوان موانع جدی ما را از رسیدن به اهداف عالی و ایده آل در این عرصه محروم کرده است بپردازد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی می باشد.روش مطالعه در این تحقیق به صورت میدانی بوده و جامعه ی آماری آن را کلیه مربیان استان آذربایجان غربی تشکیل می دهند که به روش خوشه ای چند مرحله ای انتخاب و تعداد ۱۱۷ نفر به عنوان نمونه از مربیان استان انتخاب گردیدند.در این تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته به منظور پاسخگویی به سؤال اصلی آن استفاده شد که روایی آن توسط اساتید متخصص تایید شد . همچنین از روش آماری فریدمن توسط نرم افزار Spss21 جهت تجزیه و تحلیل آماری استفاده گردید.با تجزیه و تحلیل داده ها و رتبه بندی میانگین گویه های مربوط به سؤال اصلی پرسشنامه معلوم گردید که بیشترین تاکید مربیان در مورد موانع و مشکلات پرورش استعدادها بر روی علل و عوامل سطوح بالای مدیریتی متمرکز می باشد . گویه های مربوط به سؤال اصلی این تحقیق شامل موارد مدیریتی، خانوادگی، تمرینی، شخصیتی، آسیب دیدگی ها و ... می باشد .فرایند شناسایی ورزشکاران مستعد و پرورش آن ها با استفاده از برنامه تمرینی منسجم می بایست در سرلوحه کارهای دست اندرکاران ورزش ایران قرار گیرد. امروزه اهمیت مدیران ، و شایستگی های آنها از روندی روزافزون برخوردار شده است .مهم ترین ایراد وارد بر پروسه پرورش استعداد در کشور در نوع مدیریت بر آن هاست .این نتایج نشان داد که توجه به امر مدیریت در این زمینه حیاتی بوده و جزو اولین و اساسی ترین اقدامات صورت گرفته باید باشد .توجه به الگوی سازمانی مناسب برای این کار، حمایت های مادی، روحی و روانی مراجع بالا از این ورزشکاران، نتیجه نگر نبودن مسئولین و داشتن دید مناسب نسبت به پروسه بلند مدت استعدادیابی به ترتیب باید در اهم موارد قرار گیرند، اگر چه عواملی از قبیل نقش و حمایت خانوادگی،آسیب دیدگی ها و شرایط نامناسب تمرینی در رتبه های بعدی موانع و مشکلات پرورش این ورزشکاران مستعد قرار داشتند. پیشنهاد می شود این موضوع به صورت گسترده تری در سطح کشور انجام گیرد.

واژگان کلیدی : استعداد یابی ، پرورش استعدادها

رابطه بین ارتباطات سازمانی(افقی، عمودی) با تعهد و هویت اجتماعی در کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه

۱-ابوالفضل فراهانی، ۲- عبدالمهدی نصیرزاده ، ۳- معصومه حسینی، ۴- وحید محبوبی

۱- استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲- استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

امروزه منابع انسانی ارزشمندترین سرمایه و محور اصلی تحول یک سازمان به شمار می رود.یکی از مهم ترین جنبه های رفتار سازمان انتقال صحیح و موثر پیام یا فرآیند ارتباط است. ارتباطات صحیح و مؤثر در سازمان ، همواره یکی از اجزای مهم در موفقیت مدیریت به شمار آمده است. هویت اجتماعی عبارت است از خصوصیات،مشخصات و تفکراتی که فرد آن ها را از طریق اشتراکات اجتماعی و عضویت در گروه ها و مقوله های اجتماعی کسب می کند.در دهه های اخیر بدون ارتباطات سازمانی و هویت اجتماعی افراد یک جامعه امکان برقراری ارتباطی معنادار و پایدار میان خود نخواهند داشت.تعهد سازمانی باعث افزایش وجدان کاری، ارائه محصولی با کیفیت ، همکاری با همکاران ، احساس تعلق به سازمان، احساس افتخار از عضویت در سازمان و استمرار همکاری با سازمان می گردد. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین ارتباطات سازمانی با تعهد و هویت اجتماعی در بین کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه در سال ۹۵ می باشد.روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی است.جامعه آماری پژوهش کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه به تعداد ۱۵۰ نفر و حجم نمونه به روش نمونه گیری تصادفی سهمیه ای ۱۱۷ نفر برآورد گردید. ابزار پژوهش جهت اندازه گیری ارتباطات سازمانی آزمودنی ها پرسشنامه ارتباطات سازمانی پوستمس و برای اندازه گیری تعهد سازمانی پرسشنامه می یر و آلن و برای اندازه گیری هویت اجتماعی پرسشنامه دالینگر استفاده شد.تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون های آماری ضریب همبستگی پیرسون ، آزمون t ، رگرسیون گام به گام ، تحلیل واریانس انجام گردید. نتایج پژوهش نشان داد که بین ارتباطات سازمانی با مولفه های تعهد عاطفی ، هنجاری و هویت اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد($p<0/05$). بین نظرات کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه در متغیرهای ارتباطات رسمی(عمودی)،ارتباطات غیر رسمی (افقی) تعهد سازمانی و هویت اجتماعی با توجه به سن ، مدرک تحصیلی ، جنسیت ، تفاوت معناداری مشاهده نشد. به نظر می رسد که ارتباطات با تعهد و هویت اجتماعی افراد رابطه نزدیک داشته باشد.نتایج حاصله با نتایج تحقیقات بارتلز و کیتن(۲۰۰۹) همسو و با نتایج و تحقیقات لامبرت و هوگ(۲۰۰۹)مغایرت دارد.اگر چه تعهد سازمانی موجب مشارکت و همکاری فرد با سازمان می شود. به نحوی که تمامی امور را به خوبی و بر اساس اهداف سازمان انجام می دهد.ولی دارای پیچیدگی ها و تاثیری است که بر شیوه تفکر و نحوه برداشت افراد از محیط کارشان و نیز کوشش و همکاری با کارکنان برای رسیدن به اهداف سازمان و به طور کلی بر هویت کاری آنان تاثیر گذار است.در نهایت ارایه مدل معادلات ساختاری روابط علی بین ابعاد تعهد سازمانی ، ارتباطات عمودی و افقی با هویت اجتماعی توسط محقق نشان داد که مولفه های تعهد سازمانی و ارتباطات افقی رابطه مستقیم با هویت اجتماعی دارد.مولفه ارتباط عمودی رابطه غیر مستقیم با هویت اجتماعی دارد.

کلمات کلیدی: ارتباطات سازمانی، با تعهد، هویت اجتماعی، کارکنان فدراسیون ورزش سه گانه

بررسی آمادگی روانی ورزشکاران سه گانه

۱-امین صلحی، ۲- مائده نیازی فر ۳- حسن ملکی مقدم

۱- متخصص اعصاب و روان
۲- دانشجوی دکتری روانشناسی بالینی، گروه روانشناسی بالینی، دانشگاه علوم پزشکی توانبخشی
۳- کارشناس ارشد روانشناسی

چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی آمادگی روانی ورزشکاران سه گانه بود. روش تحقیق توصیفی بود. جامعه آماری تحقیق کلیه ورزشکاران سه گانه شرکت کننده در مسابقات کشوری سال ۹۶ بودند که از این میان ۲۱۹ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. از پرسشنامه محقق ساخته و استاندارد آمادگی روانی ورزشکاران جکسون و میس (۲۰۰۸) پس از تایید روایی و پایایی به عنوان ابزار پژوهش استفاده شد. روایی پرسشنامه به تایید ۴ نفر از متخصصین روانشناسی و روانپزشکی رسید. همچنین پایایی پرسشنامه در یک نمونه اولیه ۳۰ نفره ۰/۹۲ به دست آمد. داده ها از طریق نرم افزار Spss ورژن ۲۳ تجزیه و تحلیل شدند. نتایج نشان داد که آمادگی روانی ورزشکاران سه گانه به طور معنی داری پایین تر از نرم های جهانی است. همچنین آمادگی روانی ورزشکاران سه گانه زن به طور معنی داری پایین تر از ورزشکاران مرد بود. با توجه به نتایج لزوم به کارگیری روانشناس در تیم های ملی سه گانه احساس می شود.

کلمات کلیدی: آمادگی روانی ورزشکاران سه گانه

تاثیر مصرف کافئین طی یک جلسه تمرین شنای پرفشار بر استرس اکسایشی در سه گانه کاران

زهرا فتح الهی
عضو علمی گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سما

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، بررسی اثرات مصرف کافئین طی یک جلسه تمرین شنای پرفشار بر استرس اکسایشی در سه گانه کاران بود. به همین منظور مالون دی آلدئید (MDA) به عنوان شاخص پراکسیداسیون لیپید و آنزیم های گلوتاتیون پراکسیداز (GPX) و سوپراکسید دیسموتاز (SOD) به عنوان آنتی اکسیدان های آنزیمی در سرم خون مورد اندازه‌گیری قرار گرفتند. برای این منظور ۱۸ نفر از ورزشکاران بزرگسال رشته سه گانه (سن ۱,۹±۲۳,۴ سال، شاخص توده بدن۲,۳۱±۲۳,۳۱ کیلوگرم بر مترمربع و زمان آزمون بروس ۳,۴۱ ± ۱۰,۱۸ دقیقه) داوطلبانه در این تحقیق شرکت کردند. آزمون بروس در۲ نوبت جداگانه با فاصله ی ۷ روز انجام شد. آزمودنی ها در جلسه اول در شرایط دارونما (گروه ۱)، و در جلسه دوم در شرایط مصرف مقدار $۷^{mg/kg}$ (گروه ۲) در آزمون شرکت کردند. نمونه های خونی قبل از مصرف دارونما یا کافیین و بعد از انجام آزمون جمع‌آوری شد. یافته های پژوهش نشان می دهد مصرف کافئین در مقایسه با شرایط دارونما، موجب کاهش معنادار مقادیر MDA (05/0 > P)و افزایش معناداری در مقادیر GPX شد (۰/۰۵ > P). اما تفاوت میان دو گروه در متغیر SOD معنادار نبود (۰/۴۲۱ > P). به طور کلی به نظر می رسد مصرف $۷^{mg/kg}$ کافئین فشار اکسایشی ناشی از فعالیت وامانده ساز را همراه با کاهش پراکسیداسیون لیپیدی مهار نموده و موجب بهبود فعالیت آنتی اکسیدان های آنزیمی در سه گانه کاران می شود.

واژه های کلیدی : اکسیدان های آنزیمی، سه گانه کاران، مصرف کافئین

شناسایی و تعیین مهارت های موثر بر کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی

۱- مهدی گودرزی ۲- مجید جلالی فراهانی، ۳- حسین رجبی، ۴- مهرزاد حمیدی

۱. دکتری مدیریت ورزشی عضو علمیدانشگاه پیام نور
۲. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران ،
۳. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران ،
۴. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

چکیده:

موضوع اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی یکی از مهمترین چالش های کشور در سال های اخیر است . از این رو هدف اصلی پژوهش حاضر شناسایی و پرورش مهارت های موثر بر کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی کشور است.این پژوهش توصیفی- تحلیلی و از نوع اکتشافی بوده که بصورت میدانی انجام گرفته است . جامعه آماری پژوهش شامل ۲۷۶۱ نفر از **دانشجویان مدیریت ورزشی** بود که بر طبق جدول مورگان تعداد نفرات، نمونه برابر با ۳۳۸ نفر و به صورت تصادفی طبقه‌ای انتخاب گردید.برای گردآوری داده ها،از بررسی اسناد ، مدارک،مصاحبه و مطالعه ادبیات پیشینه با ابزار هایی چون : پرسشنامه های نظرسنجی (آلفا=۰/۹۶۸) و روش هایی چون دلفی،برگزاری جلسات و چندین مرحلهء تحلیل با صاحب نظران استفاده شد که نهایتاً ۲ طبقه مهارتی با ۴ نوع مهارت تایید و بر اساس آزمون فریدمن، رتبه بندی شدند.طبق یافته های پژوهش مهارت های محیطی و تجاری از طبقه مهارت های مرتبط با کسب وکار و مهارت های تخصصی و مدیریتی از طبقه مهارت های مرتبط با فرد از نظر کارآفرینان حوزه مدیریت ورزشی کشور در خود اشتغالی آنها موثر بوده است.

واژگان کلیدی:

کارآفرینی ، مهارت ، مدیریت ورزشی،دانشجویان ،کارآفرین